

中国质量认证中心有限公司

中华环保联合会

中认体函〔2024〕175号

关于联合征集中国 ESG 指数样本企业暨 案例的通知

各有关单位：

环境、社会 and 治理（ESG）作为新质生产力的重要支撑，已经成为企业实现高质量、可持续发展的内在要求和评价体系。《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》中明确提出，“探索开展环境、社会和公司治理评价”。2024年4月12日，在证监会的指导下，上交所、深交所和北交所同时正式发布《上市公司可持续发展报告指引（试行）》，自2024年5月1日起实施。根据上述文件有关精神，中华环保联合会、中国质量认证中心决定联合开展征集中国 ESG 指数样本企业暨案例活动（以下简称活动），现将有关事项通知如下：

一、活动目的

以活动所征集的数据和案例为基础，开展企业 ESG 调研评价，从中遴选出 ESG 能力建设与发展水平领先的企业，形成“2024 中

国 ESG 发展指数样本企业分析报告”和“2024 中国企业环境社会与治理优秀案例”作为重要研究成果入编国内首部企业 ESG 蓝皮书——《中国企业环境、社会与治理报告（2024）》并公开发布。

二、面向对象

本次活动面向全国不同类型企业，重点是中国境内（含香港、澳门）上市公司。

三、参与方式

（一）调研问卷采用网络填报方式，参与企业请于 2024 年 6 月 20 日前，访问网址 <https://www.wjx.cn/vm/wFEw2yw.aspx#>或扫描二维码完成填报。



（二）案例申报以 Word 文档形式发送至邮箱：china202210@126.com，截止时间为 2024 年 6 月 20 日。

四、成果运用

（一）可用于企业招投标、品牌宣传、产品说明、新闻发布会以及科研项目申报等相关材料中使用，包括相关图形、文字表述的引用和展示等；

（二）优先获得主办方为企业提供的国家绿色制造体系技术咨询服

色供应链”等荣誉；

（三）优先获得加入中华环保联合会 ESG 专业委员会委员单位和中华环保联合会团体标准参编单位资格；

（四）优先推荐入选中华环保联合会会同有关方面共同设立的 ESG 实践研究基地、企业社会价值实验室实训基地等。

五、注意事项

（一）调研数据和案例材料是编制发布《中国企业环境、社会与治理报告（2024）》蓝皮书和开展相关评价遴选活动的基础数据和重要依据，事关企业品牌形象及 ESG 能力建设和发展水平评价，请参与企业务必高度重视，如实认真填写；

（二）联系方式是主办方联络企业参与年会、寄送证书的唯一渠道，请填报人提交问卷前务必认真核实所留联系方式；

（三）调研所涉企业信息均为 ESG 课题研究所用，活动主办方对参与调研的企业数据负有保密义务；

（四）本活动不向企业收取任何费用；

（五）如有问题请与活动主办方联系：

1.中华环保联合会联系人：卫斌

电 话：010-50831053

手 机：135 5235 2110

邮 箱：acefesg@126.com

2.中国质量认证中心联系人：王瑜

电 话：010-83886631

手 机：13911521118

邮 箱: yuwang@cqc.com.cn

3.技术咨询: 毛世伟

手 机: 132 4080 8466

附件: 1.中国企业环境、社会与治理 (ESG) 调研表
2.中国企业环境、社会与治理 (ESG) 案例申报要求



附件 1

中国企业环境、社会与治理（ESG）调研表

本调研表是中华环保联合会会同中国质量认证中心组织的 ESG 专项调查，旨在了解企业环境、社会与治理的整体情况和相关绩效信息，为编制发布《中国企业环境、社会与治理报告（2024）》提供基础数据和依据。

填报说明

1. 带*号的是必填项，如未填写，则无法提交；
2. 请在问题后面选择○或口打“√”，○单选，口可多选；
3. 企业在“___”中要填写具体情况，对拿不准的问题可选择不填；
4. 某题目企业留白，则视为企业未涉及该项内容；
5. 数据采集时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分数据信息根据需要适当向前后延展；
6. 企业数据，如营收总额、员工人数等以该企业法人管辖范围为限；
7. 填报内容为中国企业 ESG 领先指数编制的基础数据和依据，请认真阅读问卷，避免遗漏。

基本信息

*企业全称	
*信用代码	
*注册地址	
*营收总额	2022 年_____万元 2023 年_____万元
*成立年限	<input type="radio"/> 3 年以内 <input type="radio"/> 3-5 年 <input type="radio"/> 5-10 年 <input type="radio"/> 10-20 年 <input type="radio"/> 20 年以上
*企业类型	<input type="radio"/> 国有企业 <input type="radio"/> 民营企业 <input type="radio"/> 外资及港澳台企业 <input type="radio"/> 合资企业 <input type="radio"/> 其他
*是否上市	<input type="radio"/> 未上市 <input type="radio"/> 已在_____交易所上市
*主营业务 所属行业	<input type="radio"/> 1. 农、林、牧、渔业 <input type="radio"/> 11. 房地产业 <input type="radio"/> 2. 采矿业 <input type="radio"/> 12. 租赁和商务服务业 <input type="radio"/> 3. 制造业 <input type="radio"/> 13. 科学研究和技术服务业 <input type="radio"/> 4. 电力、热力、燃气及水生产和供应业 <input type="radio"/> 14. 水利、环境和公共设施管理业 <input type="radio"/> 5. 建筑业 <input type="radio"/> 15. 居民服务、修理和其他服务业 <input type="radio"/> 6. 批发和零售业 <input type="radio"/> 16. 教育 <input type="radio"/> 7. 交通运输、仓储和邮政业 <input type="radio"/> 17. 卫生和社会工作 <input type="radio"/> 8. 住宿和餐饮业 <input type="radio"/> 18. 文化、体育和娱乐业 <input type="radio"/> 9. 信息传输、软件和信息技术服务业 <input type="radio"/> 19. 其他_____ <input type="radio"/> 10. 金融业
*填写人信息	姓名: _____ 部门: _____ 职务: _____ 手机号码: _____ 电子邮箱: _____

一、治理

1. 企业针对以下实质性议题是否制定了长期的 ESG 目标

实质性议题	是	否
气候变化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
水资源管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
能源管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
废弃物及排放	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

职业健康与安全	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
职业发展与培训	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
女性职工占比	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
供应链管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
合规管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
反腐败	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公益慈善	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
乡村振兴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. 企业在 ESG（环境、社会与公司治理）方面采取的措施及成效（可多选）：

措施：

- ☐ ESG 纳入企业战略规划
 ☐ 明确 ESG 工作部门、岗位和职责
☐ 董事会参与 ESG 监管工作
 ☐ 管理层薪酬与 ESG 绩效挂钩
☐ 制定 ESG 沟通、信息统计制度
 ☐ 定期发布 ESG 报告
☐ 及时披露 ESG 相关信息
 ☐ 构建企业内部 ESG 评价方法
☐ 开展 ESG 培训，提升企业 ESG 能力
☐ 参与制定 ESG 相关标准，请注明_____
 ☐ 其他_____

成效：

- ☐ 获得绿色投资
 ☐ 降低了企业风险
☐ 提升了供应链的管理水平
 ☐ 帮助完善公司治理结构
☐ 降低了融资成本
 ☐ 降低了环境成本
☐ 获得主流机构评级，机构名称及评级结果_____
 ☐ 其他_____

3. 企业在实践 ESG 过程中遇到的困难（可多选）：

执行方面	<input type="checkbox"/> ESG 观点与企业现实或商业逻辑冲突 <input type="checkbox"/> ESG 与产品、服务及日常运营的关系在企业内难以形成共识 <input type="checkbox"/> ESG 数据分散，难以记录收集 <input type="checkbox"/> ESG 执行涉及部门过多，难以协调 <input type="checkbox"/> 员工认为与 ESG 自身无关，积极性不高 <input type="checkbox"/> ESG 报告编制专业性强、企业自身编制难度大 <input type="checkbox"/> 其他_____
人才方面	<input type="checkbox"/> ESG 专业人才短缺 <input type="checkbox"/> 内部 ESG 人才培养难度大

	<input type="checkbox"/> ESG 人才能力与企业要求不匹配 <input type="checkbox"/> 其他_____
标准方面	<input type="checkbox"/> ESG 标准混乱，国内与国际标准差异较大，企业选择困难 <input type="checkbox"/> 不清楚 ESG 评级规则，导致国内国际评级受影响 <input type="checkbox"/> 欧盟等地加强 ESG 立法严苛，影响出口企业业务 <input type="checkbox"/> ESG 从业人员标准缺乏 <input type="checkbox"/> 其他_____

4. 企业董事会治理情况（依据治理完善程度打分）：

治理情况	治理程度
董事会成员人数合规合理，选聘程序合法合规	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
董事会成员有足够的时间和精力履职	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
董事会成员具备任职要求的相关工作经历和良好的能力素质	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
外部董事能够代表股东对董事会进行有效监督	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
公司制衡和监督体系完善，董事会成员和机构权责分明	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
监事能够有效对公司的管理决策进行监督检查并督促整改	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
监事选任程序的独立程度高，不受董事会的制约和影响	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
董事会与股东和利益相关者有恰当的沟通频率和方式	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
董事会规章制度完善，且能够根据实际需要及时修订和完善	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
董事会有适当的授权机制，明确了董事会授权范围和限制	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
董事会有明确的决策执行监督机制，确保决策的正确执行	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
董事会注重企业社会责任，并努力推行企业履行社会职责	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
董事会在进行决策时充分考虑公司可持续发展	○1 ○2 ○3 ○4 ○5
公司有专门针对董事的培训学习计划，培训内容合理科学	○1 ○2 ○3 ○4 ○5

5. 企业风险控制与合规管理情况（可多选）：

- ☐ 成立风险控制委员会 ☐ 建立违规风险准备金制度
☐ 设立首席合规官 ☐ 定期审查企业的合同签订、执行和变更情况
☐ 设立合规委员会 ☐ 定期对企业自身部门、岗位、员工进行合规审查
☐ 定期开展合规培训 ☐ 定期对商业伙伴进行合规审查
☐ 定期形成合规风险评估报告 ☐ 定期评估企业重点风险领域
☐ 定期审查企业的财务报表、财务状况、财务记录等是否真实、准确、完整
☐ 其他_____

6. 企业反腐倡廉方面采取的措施（可多选）：

- ☐ 拒绝采购涉嫌商业贿赂的产品或服务

- ☐建立包括商业贿赂在内的腐败风险的识别、监控、预防和惩治制度
- ☐建立腐败事件的举报和保护机制
- ☐设立廉政监察和反舞弊专职工作部门
- ☐开展反腐倡廉的相关教育和培训
- ☐组织部门负责人及重点部门人员签订反对商业贿赂协议或建立相关责任制
- ☐通过反贿赂管理体系认证
- ☐其他_____

7. 2023 年企业编制了下列哪些报告（可多选）：

- ☐社会责任报告 ☐ESG 报告 ☐可持续发展报告
- ☐企业公民报告 ☐公益慈善报告 ☐环境信息依法披露报告
- ☐绿色低碳发展报告 ☐公司治理报告 ☐其他_____
- 报告编制单位：☐企业自身 ☐技术服务机构 ☐商协会 ☐其他_____

8. 请按要求填写下列指标：

指标	单位	2022 年	2023 年
董事会人数	人		
独立董事人数	人		
女性董事人数	人		
职工董事人数	人		
第一大股东持股比例	%		
现金分红率	%		
股利支付率	%		
个股收益率	%		

二、环境

9. 企业通过了哪些环境方面的认证（可多选）：

- ☐中国环境标志认证 ☐环境管理体系认证 ☐能源管理体系认证
- ☐绿色产品认证 ☐低碳产品认证 ☐环保产品认证
- ☐有机产品认证 ☐节能产品认证 ☐其他_____

10. 企业在环境方面获得了荣誉和表彰（可多选）：

- ☐绿色工厂 ☐绿色设计产品 ☐绿色供应链管理企业 ☐环保示范企业
- ☐其他（请填写具体荣誉名称）：

11. 企业环境管理体系建设情况（可多选）：

- ☐有相关部门负责环境保护管理工作，环境管理部门人数_____人

- ☐ 建立环境影响和风险评估机制
- ☐ 建立统计、监测、考核管理体系
- ☐ 建立环境信息披露机制
- ☐ 编制年度、临时环境信息依法披露报告
- ☐ 建立环境事件应急机制
- ☐ 建立环保培训制度
- ☐ 通过环境管理体系认证、能源管理体系认证等环境相关体系或产品认证
- ☐ 其他_____

12. 企业绿色运营情况（可多选）：

- ☐ 对员工开展节能、节水、环保培训
- ☐ 建立绿色采购制度，优先购买具有环保标志的产品
- ☐ 建立环境影响和风险评估机制
- ☐ 组织开展节能环保公益活动
- ☐ 垃圾分类，提升再生资源绿色回收水平
- ☐ 淘汰高耗能设备，选用先进的高效节能、节水设备
- ☐ 开发或购买绿色能源（如风能、太阳能等）
- ☐ 开展主题宣传，引导消费者树立绿色低碳、节能环保的观念
- ☐ 引导消费者优先采购绿色产品
- ☐ 参与生态保护修复工程与国土绿化行动
- ☐ 其他_____

13. 企业在减碳方面企业开展了哪些工作（可多选）：

- ☐ 制定了碳中和目标或规划
- ☐ 成立碳中和工作小组
- ☐ 制定减碳路线图
- ☐ 围绕气候风险和机遇调整企业运营战略
- ☐ 参与碳排放权的交易
- ☐ 开展碳核查，确定碳排放核算的组织边界和运营边界
- ☐ 公开披露企业碳排放信息
- ☐ 开发碳汇项目
- ☐ 推进供应链上下游企业共同减排
- ☐ 开发帮助客户或目标行业降低碳排放的解决方案
- ☐ 其他_____

14. 环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年
环保培训投入金额	万元		
环保培训参与人数	人		
绿色产品或服务收入	万元		
取水总量	吨		
节水量	吨		
水回收量	吨		
水资源循环利用率	%		
电力消耗	亿瓦时 (GWh)		
天然气消耗	立方米		
柴油、汽油使用量	升		
能源强度	单位产值能耗		
可持续能源占比	%		
温室气体范围 1 排放总量	吨二氧化碳当量		
温室气体范围 2 排放总量	吨二氧化碳当量		
无害废弃物排放总量	吨		
有害废弃物排放总量	吨		
废弃物回收率	%		
采区回采率	%		
绿色建材使用率	%		
数据中心电源使用效率	PUE 值		
电子交易替代率	%		
可持续包装材料占比	%		

三、社会

15. 企业在员工权益保护方面做到的有（可多选）：

☐ 依法与员工签订劳动合同

☐ 按时足额发放薪酬

☐ 建立、完善员工薪酬增加制度

☐ 引导员工合理规划薪酬使用

企业在健康与安全方面已经做到的有（可多选）：

☐ 职业健康与安全风险评估

☐ 如实告知员工职业健康风险

- ☐ 免费提供员工健康体检
 - ☐ 依法提供必要健康安全设备
 - ☐ 健康与安全宣传教育
 - ☐ 员工医疗室/医院
 - ☐ 员工心理援助计划（EAP）
 - ☐ 特种作业人员持证上岗
 - ☐ 取得职业健康安全管理体系（如 OHSMS）认证
 - ☐ 对特殊群体职工（如孕产妇、哺乳期妇女、残疾人等）采取相关保护措施
- 企业在福利保障方面已经做到的有（可多选）：

- ☐ 依法参加各种社会保障体系
- ☐ 及时、足额缴纳社会保障费用
- ☐ 对员工生活中的困难提供额外帮助
- ☐ 建立员工救助基金
- ☐ 施行有利于照顾婴幼儿的灵活休假或弹性工作方式的制度

企业推进民主管理方面情况（可多选）：

- ☐ 建立工会组织或职工代表大会
- ☐ 实行职工代表大会制度
- ☐ 通过平等协商签订集体合同
- ☐ 建立企业内部沟通申诉渠道
- ☐ 在制定重要规章制度时与职工代表进行协商
- ☐ 建立厂务公开制度
- ☐ 其他

16. 企业在产品和服务方面做到的有（可多选）：

- ☐ 通过质量管理体系认证（如 ISO9001、ISO22000 等）
- ☐ 采用先进的质量管理模式（如精益生产、6S 现场管理等）
- ☐ 开展过消费者满意度调查
- ☐ 采用有效渠道向客户（包括特殊人群，如盲人、聋哑人）提供产品/服务信息
- ☐ 研发可持续的产品/服务，引导可持续消费
- ☐ 建立客户信息获取、使用和保护的操作规程

17. 企业在保护消费者权益方面采取的措施（可多选）：

- ☐ 制定消费者信息处理的内部管理制度和操作规程
- ☐ 严格把控宣传材料，规范宣传和营销行为，促进明白消费
- ☐ 服务人性化、重视产品的交付和体验
- ☐ 妥善处理消费者投诉意见和咨询
- ☐ 加强售后服务，严格实施 7 天无理由退货制度
- ☐ 对消费者信息采取相应的加密、去标识化等安全技术措施，保障消费者信息安全
- ☐ 其他

18. 企业在供应链管理方面已经做到的有（可多选）：

- ☐ 制定分级采购管理体系
- ☐ 制定供应商行为准则和供应商管理手册
- ☐ 要求供应商完成第三方尽职调查
- ☐ 要求供应商签署廉政合规承诺
- ☐ 标书中加入可持续发展相关要求
- ☐ 对供应商风险进行动态监控
- ☐ 鼓励供应商履行社会责任
- ☐ 供应链产品溯源和认证
- ☐ 通过供应链安全管理体系认证
- ☐ 其他

19. 企业慈善捐赠主要关注的领域（可多选）：

- ☐ 抢险救灾 ☐ 助老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 优抚
☐ 教育 ☐ 科学 ☐ 文化 ☐ 医疗 ☐ 体育
☐ 公共环保 ☐ 其他_____

20. 请按要求填写下列指标：

指标	单位	2022 年	2023 年
*员工总数	人		
残疾员工人数	人		
女性员工人数	人		
高管中女性占比	%		
劳动合同签订率	%		
员工社保缴纳率	%		
入职人数	人		
裁员人数	人		
离职人数	人		
员工人均收入	元		
员工平均工资增长率	%		
员工人均培训时长	小时		
员工培训覆盖率	%		
工会入会率	%		
员工福利投入	万元		
困难员工帮扶投入	万元		
员工志愿者人数	人		
员工志愿服务小时数	小时		
创新研发投入	万元		
R&D（研究与试验性发展）人数	人		
专利数量	件		
安全生产投入	万元		
慈善捐赠	万元		
乡村振兴	万元		

附件 2

中国企业环境、社会与治理案例申报要求

企业申报案例将择优收录到《中国企业环境、社会与治理报告（2024）》典型案例中。中华环保联合会会同中国质量认证中心组织开展系列实地调研、课题研究、专题研讨等，联合相关媒体进行广泛宣传，扩大典型案例影响力。

一、申报范围

2023 年度至今，未发生重大环境事故、安全事故、产品质量事故等，未出现其他重大违法违规行为的中国企业。

二、案例重点

企业 ESG 案例聚焦环境、社会与公司治理三个方面。案例主题包括但不限于以下议题，企业可从中选择任意一个或若干个进行撰写。

（一）环境保护

重点聚焦“双碳”目标、循环经济及气候变化等国内外关注话题，积极践行绿色发展理念。内容包括：环境管理体系、绿色制造、生产节能、污染物减排、碳排放管理、废弃物循环利用、生态环境保护、应对气候变化等。

（二）社会责任

着力践行以人民为中心的发展思想，扎实推动共同富裕和经济社会环境综合价值提升。内容包括：产品和服务质量、科技创

新、安全生产、供应链管理、员工发展、共赢合作、社区共建、公益项目、乡村振兴等。

（三）公司治理

持续加强 ESG 治理工作，注重内部组织优化和改善，提升组织力、强化执行力。内容包括：ESG 战略/目标、董事会治理、ESG 风险管理、党建廉建、利益相关方沟通、信息披露、透明运营等。

三、结构要求

（一）标题

突出企业 ESG 主题或亮点、企业全称。

（二）企业简介

包括企业概况，企业性质，企业规模，近年来所获省级、国家级荣誉，已获得的 ESG 相关奖项等方面。

（三）实践行动

阐述企业具体的步骤、方式、方法，包括创新工作方法、完善制度与机制、优化工作流程、开展专项行动等。

（四）主要成效

阐述直接或间接产生的社会效益、环境效益或经济效益，定性描述和定量数据相结合，包含所获奖项和荣誉、媒体报道、利益相关方评价等。

四、其他

（一）案例申报以 Word 文档形式发送至邮箱：china202210@126.com，截止时间为 2024 年 6 月 20 日。材料字数 5000 字左右，正文使用四号仿宋体字体。

（二）数据和实例以 2023 年及近三年为主，过往年份概述，标明具体年月，请勿使用“去年”“今年”等类似表达方式，时间及金额数字宜使用阿拉伯数字。

（三）企业有年度社会责任报告/ESG 报告/可持续发展报告可一并提交。

（四）案例内容一经提交即视为提交单位自愿与其他企业分享经验，请企业提前进行脱敏脱密处理。

（五）案例咨询：郑漾，手机：185 8328 5150

抄送：中心领导，存档（2）。