



2021

# 社会责任报告

CQC 2021 Social Responsibility Report



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE



創造更值得信賴的世界

For a More Reliable World

CQC 2021 Social Responsibility Report

中国质量认证中心

2021年度社会责任报告



# CONTENTS

## 目录

### 主任致辞

Managing Director Speech

/4/

### 第一部分

关于我们 /About Us

/6/

机构简介 /Brief Introduction

数字 2021 /Numbers 2021

组织架构 /Organizational Structure

服务网络 /Service Network

### 第二部分

机构治理 /Organization Governance

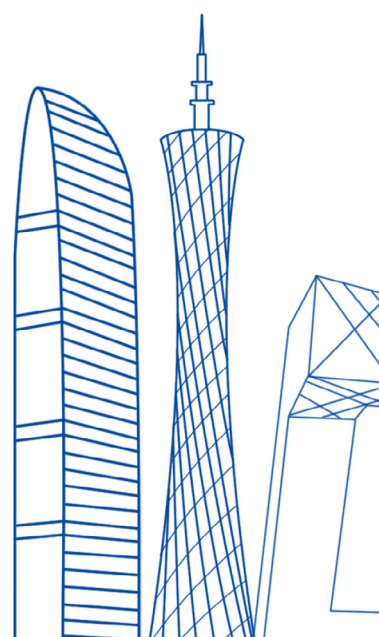
/12/

体系的建立 /System Building

责任的分工 /Responsibility Assignment

各利益相关方的参与 /Participation of Stakeholders

规范运作 /Standard Operation



### 第三部分

## 年度履责情况 /Annual Performance

/20/

建设质量强国 /Building High-quality Nation

助力绿色低碳 /Spurring the Green and Low-carbon Development

共创合作共赢 /Developing Win-win Cooperation

推进行业发展 /Boosting Industry Development

提升客户服务 /Improving Customer Service

真情回馈社会 /Contributing to Society

关爱员工成长 /Supporting Employees

丰富精神文化 /Providing Humanistic Care

### 第四部分

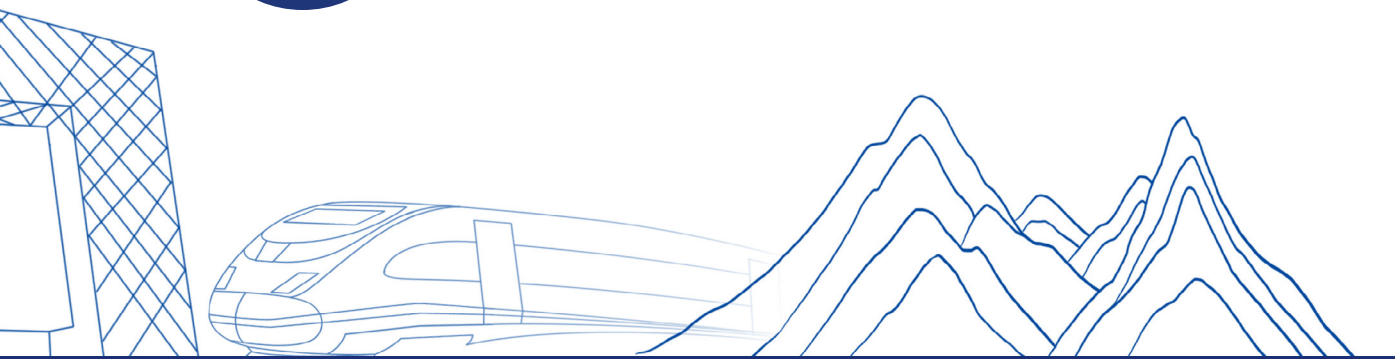
## 2022 工作展望 /Work Prospects 2022

/56/

### 我们的荣誉

## Our Honor

/58/





## 主任致辞



2021年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，是中国共产党成立100周年、实施“十四五”规划的开局之年。

这一年，中国质量认证中心全体员工上下齐心、团结一致，坚决贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，以及高质量发展和质量工作的重要指示批示精神，以时不我待的紧迫感、真抓实干的责任感、铭恩奋进的使命感，将思想与行动全面融入打造真正在世界上有影响力、在国内绝对领先的一流检测认证企业目标的奋斗进程中。

这一年，中国质量认证中心肩负“国家队”使命与责任，稳中求进，在国家战略发展中主动担当作为，坚持聚焦主责主业、坚持改革创新求突破、坚持目标导向和问题导向相结合，不断增强在质量服务领域的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力；统筹兼顾，进一步夯实技术能力，以社会、行业、客户需求为着力点精准服务，致力于不断满足人民美好生活新期待，增强人民群众的质量获得感。

立足新常态，开创新局面。中国质量认证中心将强化履职担当，不断释放发展活力，为质量强国提供强有力的专业支撑，为助力中国经济高质量发展作出更大贡献。

中心主任：谢肇煦



About Us

# 关于我们

机构简介 /

Brief Introduction

数字 2021 /

Numbers 2021

组织架构 /

Organizational Structure

服务网络 /

Service Network



Brief Introduction

## 机构简介

中国质量认证中心（CQC）是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。

中国质量认证中心始终致力于通过认证、检测、标准制定等高科技及专业服务帮助客户提高产品和服务质量，促成各界的交流与合作，促进市场诚信体系与和谐社会建设。经过三十多年的发展，已经成为业务门类齐全、服务网络覆盖广阔、技术力量一流、战略使命清晰、机构治理完善、组织架构科学、管理机制系统、风控体系健全、信息化水平较高的质量服务机构，以较高的信誉度和美誉度跻身世界知名认证品牌行列。

中国质量认证中心一贯积极响应政府倡导和政策指引，始终密切关注质量提升和行业发展趋势，为各项政策落实提供定制化解决方案。秉承“认证为民 品质共享”的社会责任理念，传递信任、服务发展，共同促进诚信社会建设。



• **营业收入** 同比增长 10.25%

10.25%



• **研发投入强度** 4.78%，同比增长 15.77%

4.78%

15.77%



• **全员劳动生产率** 同比增长 16.49%

16.49%



• **获取国推绿色产品认证资质**

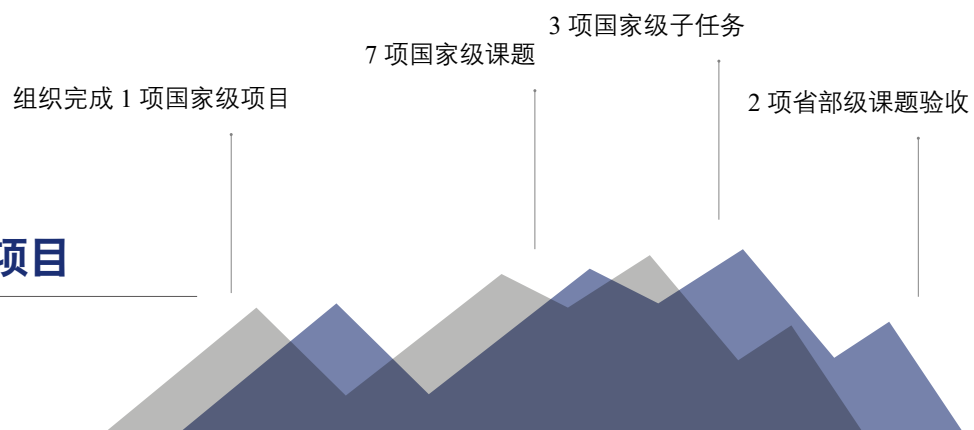
8 个认证领域，含 51 类产品

8个  
认证领域

51类产品



## •2021 年国家项目



## •2021 年专利项目



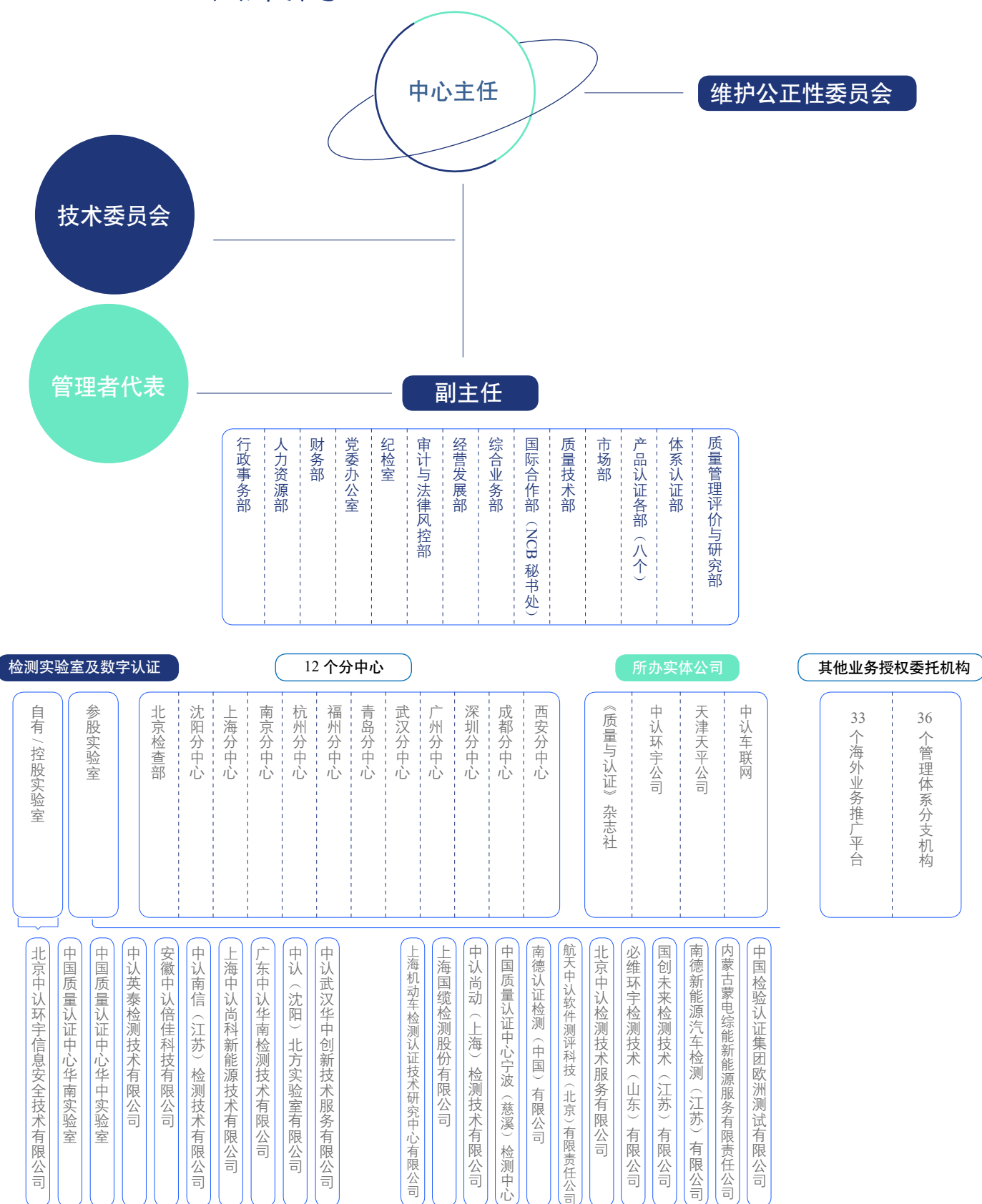
发明专利 **1** 项



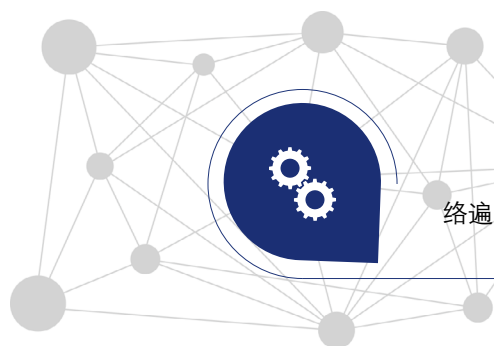
软件著作权 **6** 项



## 组织架构



## 服务网络



中国质量认证中心扎根中国市场，建立了坚实的业务基础，服务网络遍布全球，与客户近在咫尺。



中国质量认证中心在国内设有 12 个产品认证分中心和 36 个管理体系认证分支机构，拥有 300 多家签约检测机构，39 家 CB 实验室，在国外设有 33 个业务推广平台及 50 多家境外合作机构。可为客户提供高效优质的区域化、自助化、多元化和定制化服务。




经过三十多年的发展，中国质量认证中心形成协调区域服务网络的优势，建立了实力雄厚的专业团队，可随时调派熟悉客户具体业务问题的人员，为客户提供专业、优质的服务。



中国质量认证中心发挥服务网络优势，帮助全球客户提高产品和服务质量，促进市场诚信体系与和谐社会建设。





Organization Governance

# 机构治理

体系的建立 /  
System Building

责任的分工 /  
Responsibility Assignment

各利益相关方的参与 /  
Participation of Stakeholders

规范运作 /  
Standard Operation



## 体系的建立

中国质量认证中心明确社会责任工作行动计划，成立履行社会责任领导小组，由中心主任担任组长，中心领导班子成员担任副组长，各部门主要负责人担任组员。领导小组下设社会责任工作办公室，把对员工、客户、政府、社会的履责要求融入业务工作的全过程，落实到各部门、各岗位。

社会责任工作办公室负责社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助总部、分支机构落实社会责任重点工作部署，进行社会责任重点指标的跟踪和改善，指导开展社会责任典型案例的征集、总结和宣传。



## 体系的建立

社会责任工作办公室借鉴认证行业内优秀企业的经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。社会责任领导小组对社会责任指标进行调整。

社会责任工作办公室按照社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草社会责任报告，并报社会责任领导小组审核后面向社会发布。

### 社会责任报告编制发布流程

制定计划

资料收集

案例征集

办公室审核

组织编制

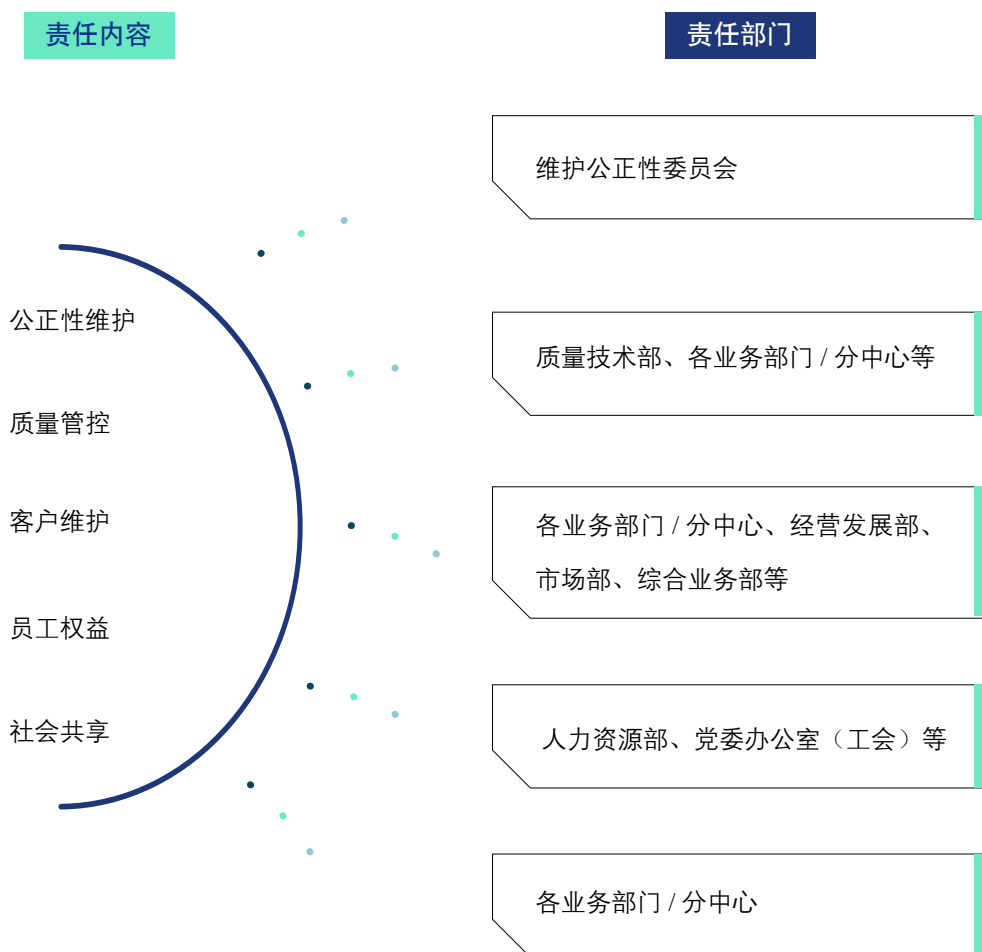
领导小组审核

发布

反馈

# 责任的分工

2021 年，中国质量认证中心将社会责任工作融入机构管理体系，将各项内容、指标落实到部门，推动社会责任工作有效落实、有序开展。



## 各利益相关方的参与

中国质量认证中心注重搭建与各级政府、组织、员工、客户、社区，以及媒体、公众间的沟通渠道，让各方更多地了解“质量认证”，积极参与和支持认证事业的发展。

### 利益相关方

政府相关管理部门（国资委、国家市场监管总局、海关总署、国家发展改革委、财政部、工信部、生态环境部、认监委、标准委，以及各地方局等）。

### 要求与期望

严格遵守相关法律法规，独立公正、规范运作，增强认证公信力、提高认证有效性。

### 沟通与参与

接受政府监管；协助认证执法；提供认证培训；参加相关会议和活动；及时上报相关信息。

### 检测机构

加强检测质量管理能力；协助提升检测机构的业务能力；提供必要的技术支持。

组织并参与各类会议和活动；打造检测认证“一体化”。

#### 客户（委托方）

提供各类独立公正、专业权威的认证及技术服务；提供优质、增值的服务，向社会“传递信任 服务发展”。

以客户需求为导向，优化服务；组织召开交流会、分析会、培训会及共建活动；建立反馈渠道，开展客户满意度调查并进行分析；确保认证结果公正有效。

#### 员工

依法签订用工合同并缴纳社会保险；合理的薪酬与福利；职业发展与提升；安全、良好的工作环境；员工的归属感，与机构共同成长。

及时发放薪酬和福利；组织员工参加各类培训学习；定期进行健康检查；认真聆听员工的意见；关心关爱困难员工。

#### 公众和社会

普及认证知识，关注认证产品的社会消费状况，推动认证事业为公众和社会熟知。

组织社会公益宣传活动；志愿者参与；市场买样抽查；接受社会监督。



# 规范运作

## 党建方面

- 始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习落实习近平总书记系列重要讲话、重要指示批示精神，全面贯彻党的十九届六中全会精神，以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断推动党中央重大决策部署落地生根。

- 贯彻落实全面从严治党和加强国有企业党的建设要求，充分发挥党委“两个核心”作用，以党的政治建设为统领，不断提高基层党组织建设质量，将党的建设和业务工作有机结合，进一步增强组织的战斗力和员工的思想凝聚力。强化对领导干部的监督、管理，完善监督机制，营造风清气正的政治生态，构建具有中国质量认证中心特色的党建工作新常态，把党建工作成效转化为机构发展优势。

## 规范运作

## 行风方面

- 向客户公开信箱、邮箱、电话、传真等多种联系方式，方便服务对象反映情况。开设“行风热线”窗口，筑牢思想道德防线。采取客户满意度调查等多种形式对工作人员职业行为和行风情况进行监测，有效增强执业公正性、规范性和廉洁性。对于违反国家法律、行业准则、廉洁自律要求的员工，坚决严肃处理，以维护健康的市场秩序和良好的机构形象，确保工作全面、健康发展。

- 进一步着力健全合规管理体系，在搭建中国质量认证中心知识产权管理体系框架、全面风险管理框架和加强合规指导等方面取得积极成效，保障了各项工作合法合规开展，降低了法律风险。

## 规范决策方面

• 把领导班子、部门负责人作为管理监督的重点，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，做到科学决策、民主决策、程序决策。政治保障上，建立了党组织，形成了党委会决策、纪委以及工会、团委等组织协同推进机构履责的机制；行政管理上，实行中心主任负责制；业务运行上，建立了管理者代表负责的业务质量管理体系，并设立技术委员会和维护公正性委员会，保证了中国质量认证中心作为第三方机构在履责过程中的公平公正性。

• 进一步完善相关规章制度，立足实际，坚持问题导向，兼顾实效性、预判性和可操作性，确保管控有力、防患为先、于事简便，为中国质量认证中心规范化管理和高质量发展提供了坚实的制度保障。

## 管控风险方面

• 进一步加强业务操作风险控制，确保核心业务安全有序运行，有效防范廉洁风险。成立“1+N”内控体系建设领导小组、违规经营投资追责领导小组和法治建设领导小组，加强和规范内部控制，增强了风险防范能力。

## 人事方面

• 尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同，购买社会保险、缴纳住房公积金。各部门做好《劳动合同法》的宣传普及工作。积极开展多层次、多形式的员工培训和公开课，有针对性地提高员工综合素质和专业技术能力，更好地为中国质量认证中心提供智力支持和人才保障。

## 财务方面

• 严格遵守国家统一的会计制度和中国质量认证中心财务管理办法、会计核算办法。以改革创新驱动财务管理能力提升，加强成本管控，全面落实国资委降本增效工作要求，统一部署、层层传导。





Annual Performance

# 年度履责情况

建设质量强国 / Building High-quality Nation

助力绿色低碳 / Spurring the Green and Low-carbon Development

共创合作共赢 / Developing Win-win Cooperation

推进行业发展 / Boosting Industry Development

提升客户服务 / Improving Customer Service

真情回馈社会 / Contributing to Society

关爱员工成长 / Supporting Employees

丰富精神文化 / Providing Humanistic Care



## 建设质量强国

持续转变思想观念，直面市场竞争，构筑多维度服务格局，努力提升质量服务的广度和深度，在维护传统业务优势的同时，拓宽新兴业务发展，不断增强行业竞争力、控制力和影响力。中国质量认证中心始终把认证技术作为为“民”谋益的重要手段，充分利用质量服务领域雄厚的技术实力及丰富的工作经验，以及分支机构资源，发挥品牌优势，加快推进质量强国建设。



发挥品牌优势与分支机构资源  
加快推进质量强国建设

## 建设质量强国

• CQC 落实国资委、中国中检部署打造原创技术策源地，发挥第三方技术优势，选取智能制造、绿色制造、

双碳服务、现代服务业和车联网检测等五个方向开展原创技术策源地建设，已初步形成筹建工作报告。

• CQC 参与国家市场监管总局政研课题《质量认证制度体系建设研究》及《认证认可行业标准在质量

认证制度体系中的作用研究》报告编写。

• CQC 组织落实《认监委秘书处关于做好未成年人保护工作 加强相关产品强制性认证管理的通知》要求，制定落实行动方案，采取专项自查、完善优化工

作机制和流程等多项措施，推进涉及未成年人健康安全 CCC 认证实施工作。

• 近年来，国家市场监管总局高度重视绿色产品认证体系建设，它是一项开创性工作，也是一项系统工程，必须持之以恒、久久为功。国家市场监管总局副局长唐军出席全国绿色产品认证经验交流会并讲话。自 2018 年浙江绿色认证联盟成立以来，CQC 作为联盟主席单位，带领联盟成员机构积极探索、不懈努力，为绿色产品认证体系建设作出了应有贡献。



参加全国绿色产品认证经验交流会暨国家绿色产品认证试点评估活动

• 2021 年全国市场监管系统质量发展工作会议强调，要准确把握新时期质量工作总体要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，立足“大市场、大质量、大监管”，推动经济发展质量变革，完善质量政策体系，健全大质量工作机制，统筹质量发展和质量安

全，深入开展质量提升行动，充分释放质量基础设施协同效应，扎实推进质量强国建设。CQC 在落实国家市场监管总局各项工作任务和要求的同时，将继续为各级市场监管部门做好技术支撑工作，为扎实推进质量强国建设贡献更多力量。



• CQC 落实国家市场监管总局关于开展小微企业质量管理体系认证提升行动的部署要求，积极配合参加国家市场监管总局小微企业质量管理体系提升行动，激发小微企业活力，推动我国经济高质量发展。同时，CQC 积极组织地方公司参与当地市场监管部门开展的小微企业质量管理体系认证提升行动，专门成立了专家组，为提升行动提供技术支持。截至 2021 年 12 月底，对 999 家企业开展小微企业质量管理体系提升行动（其中各地方市场监管局委托的有 307 家，自主开展质量提升行动的有 692 家），涉及 32 个行业。



参加小微企业质量管理体系认证提升行动  
调研座谈会

• 中国质量奖是深入实施质量强国战略、着力改善质量供给、深入开展质量提升工作的有力抓手。CQC 作为国家市场监管总局质量发展局的支撑单位，发挥技术优势，承担第四届中国质量奖评选表彰支撑工作，服务质量强国建设和地方经济发展，为各行业质量管理水平的提升作出自己的贡献。



组织召开第四届中国质量奖评选表彰工作培训说明会

• 中国质量（杭州）大会在杭州国际博览中心召开，国家主席习近平向大会致贺信；国务委员王勇出席大会，宣读习近平主席贺信并致辞；中国中检及 CQC 受邀参会。会议期间，CQC 联合承办了“先进质量管理经验分享”和“区域一体化与高质量发展”2 个分论坛。充分展示了“国字号”质量服务机构的能力和担当，进一步树立 CQC 公信力和影响力。



参加中国质量（杭州）大会



## 建设质量强国

- 国家车联网质检中心是由相关政府主管部门批准中国中检筹建的检验检测机构。该质检中心的筹建紧抓北斗导航、智能网联汽车以及新一代移动通信发展的历史机遇，有效支撑产业界共同构建有中国特色的车联网质量体系生态，形成有北斗应用特色、具备自主创新技术的车联网检测认证能力。中国中检党委副书记、董事陆梅到深圳调研科技创新驱动落实情况和国家车联网质检中心筹建情况。



调研科技创新驱动落实情况和国家车联网产品质量  
检验检测中心筹建工作

- 为进一步加强质量基础设施建设，发挥质量基础设施效能，国家市场监管总局在武汉等城市建设经验的基础上，出台了《关于大力开展质量基础设施“一站式”服务的意见》。CQC 武汉分中心向地方主管机构积极申请建站并获首批授牌。质量服务站充分发挥 NQI 综合质量服务机构的优势，不断充实能力，一站式服务武汉市各类企业质量提升，助力地方经济高质量发展。



武汉分中心获武汉市首批质量服务站授牌

- 在 2021 年中国国际服务贸易交易会——第五届中国服务贸易标准化论坛上，CQC 与中国贸促会商业行业委员会签署战略合作协议，并发布了团体标准《商业零售业服务质量管理通则》。该标准由 CQC 和北京市商联会共同制定，用于引导行业规范发展，进一步提高商业零售企业服务质量、积极推动我国零售业服务向智能化、多元化、国际化迈进。



标准化助力服务业高质量发展

• CQC 深耕公共应急产业，为政府、社会和企业提供检测、认证、评测、培训等技术服务，发挥检测认证“体检证”“信用证”“通行证”作用，为公共应急行业的健康发展贡献力量。CQC 成立 CQC 公共应急业务检测中心（许昌），同期，与许昌市魏都区人民政府、北京理工大学中原阻燃材料研究中心签署三方合作框架协议。

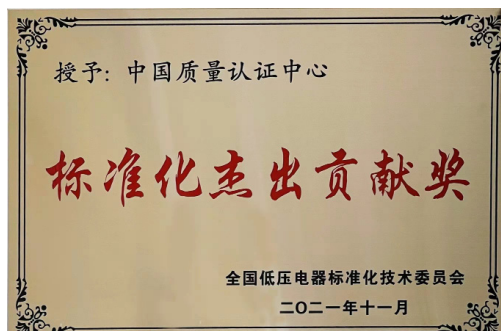


CQC 公共应急业务检测中心（许昌）正式揭牌

• 由 CQC 主办、深圳分中心承办的第一届全国电源质量技术高峰论坛在深圳举行，此次论坛搭建了电源全产业链技术交流平台，对推动行业技术创新起到了积极作用，体现了 CQC 助力电源行业高质量发展的使命担当和社会责任，并为后续全面打造电源行业质量服务链奠定了良好基础。

颁发 2021 年度首批 CQC 开关电源性能分级  
认证证书

• CQC 受邀参加全国低压电器标委会 30 周年活动暨 2021 年度中国低压电器标准化年会，并荣获“标准化杰出贡献奖”。标准是质量的基础，对产品评价起着重要的作用；认证是依据标准对产品、服务、管理体系等进行评价的合格评定活动，也是把标准呈现给应用方的一种手段和方式，在国际标准化体系中，标准和认证是相辅相成的一对伙伴。

受邀参加 2021 年度中国低压电器标准化年会并  
荣获“标准化杰出贡献奖”

## 助力绿色低碳

服务和支撑国家战略，把握绿色低碳发展、技术进步所带来的发展新机遇。近年来，中国质量认证中心从专业第三方角度出发，为客户提供全方位的定制化服务，帮助客户制定科学的碳达峰、碳中和目标，履行社会责任、创造美好生活，引领绿色发展，为顺利实现我国碳达峰、碳中和总体目标贡献力量。中国质量认证中心相信努力推进人与自然和谐共生，一定能赢得中华民族永续发展的美好未来。

• CQC 以“推进绿色发展、建设美丽中国”为使命，主动服务和支撑国家重大战略，携手央企在实现自身碳达峰、碳中和方面作出了诸多有益探索。向中航资本大厦、中国石化举办的 2021 易派客工业品展览会暨石油石化工业展览会等颁发碳中和证书，双方合作是中央企业合作共赢、履职尽责、在绿色低碳发展上携手前行的重要见证。



与央企客户携手践行绿色低碳发展理念

• 向新能源企业颁发风电证书，既是 CQC “守正创新 用心服务”理念的体现，也是 CQC 与客户长期紧密合作、共同促进产业平价化及高质量发展的又一硕果，更是 CQC 积极践行碳达峰、碳中和目标的良好例证。



向获证企业颁发风电认证证书

• 向六丰集团下属的昆山六丰机械工业有限公司、山东六丰机械工业有限公司、武汉六丰机械工业有限公司等六家工厂颁发组织层面温室气体核查证书以及产品碳足迹证书，标志着 CQC 引导和协助六丰集团完成了较为全面的碳排放摸底工作，体现了 CQC 与客户携手践行绿色低碳发展的责任担当。



向六丰集团颁发碳核查双证书

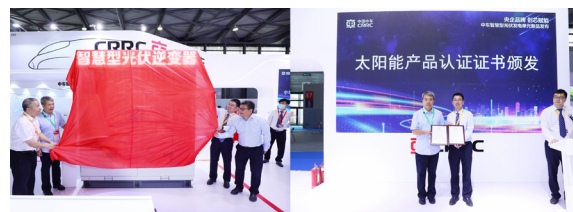


• 向人民日报印刷厂等颁发首批绿色印刷认证证书、向快递行业颁发首批快递包装绿色产品认证证书、向暖通空调行业颁布发首批绿色建材产品认证证书、向保定嘉盛光电科技股份有限公司颁发国内首张 BIPV 光伏组件绿色建材产品认证证书，体现出 CQC 在不同行业、不同领域，不断履行社会责任，服务绿色发展。



拓展业务新领域  
助力产业绿色发展

• CQC 一直积极倡导高端品质认证服务的拉高线作用，在创新合格评定流程和方法、服务不同应用场景方面进行了诸多有益尝试，推出光伏产品户外实证、“领跑者”认证、绿色产品认证等多项高端品质认证服务，发挥了认证检测助力光伏产业高质量发展的保障作用。



参加 SNEC 光伏大会并为多家企业颁发证书

• CQC 通过推动绿色价值链管理，可以有效促使供应商、制造商、分销商、零售商、物流商等各方从生产选址、原材料采购、产品制造、分销、运输、仓储到消费、回收处理等各环节关注其绿色价值的赋能，从而在整体上减少对环境的影响，提高资源的使用效率，在获取经济效益的同时实现绿色发展。



专注绿色价值链 助力“双碳”工作发展

## 助力绿色低碳

• 近年来，为服务国家生态文明建设，CQC 发挥技术优势，在生态产品价值实现机制方面开展了一系列工作，积累了丰富经验。在全国唯一以生态文明为主题的国家级、国际性论坛——2021 年生态文明贵阳国际论坛上，CQC 发布了《生态系统生产总值（GEP）核算技术规范》和贵州省五个试点县（市）GEP 核算报告两项成果，同时向与会代表介绍了 GEP 核算工作的政策背景、贵州 GEP 核算指标体系及五个试点县（市）GEP 核算结果。此外，CQC 根据《大型活动碳中和实施指南（试行）》，对主题论坛温室气体排放量进行了独立的第三方核查并出具了会议碳中和证书。



发挥技术优势 助力生态产品价值实现

• 2013 年以来，为服务全国碳排放权交易试点，CQC 在试点阶段制度、方法学、企业的监测、报告和核查中开展了一系列研究和创新工作，推动地方低碳发展工作。2021 年，全国碳市场正式启动上线交易，启动仪式按照“一主两副”的总体架构，在北京、湖北和上海同时举办。CQC 受邀参加在武汉举办的全国碳市场上线交易启动仪式湖北分会场暨首届 30·60 国际会议。



服务全国碳排放权交易试点

• CQC 组织召开国家机关事务管理局委托的公共机构促进碳达峰实施方案研究项目专家研讨会。此项目的顺利进行，进一步提升了 CQC 在开展碳达峰、碳中和研究方面的技术实力，为 CQC 继续落实和推动国家“双碳”目标夯实了基础。



召开公共机构促进碳达峰实施方案研究项目  
专家研讨会



• 为庆祝联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会在昆明召开，宣传生物多样性保护和应对气候变化知识，中国国际航空公司策划了国航“生物多样性保护”主题航班活动，并在首都机场 T3 航站楼举行了主题航班活动首航仪式。CQC 作为此次碳中和主题航班的碳排放核查机构受邀出席。



受邀参加国航“生物多样性保护”主题航班活动

• 在四川省召开的应对气候变化新征程研讨会上，CQC 成都分中心负责人作《第三方机构服务碳达峰碳中和实践》专题报告。报告从减缓气候变化和适应气候变化两个方面阐述了成都分中心多年来在碳减排项目审定与核查等领域开展的多项工作，以及在碳达峰、碳中和数据质量提升与保障、路径研究、实施方案制定等领域的工作思路，报告引起与会专家的热烈反响。



受邀参加四川省开启应对气候变化新征程研讨会

• CQC 受中国石化集团能源管理与环境保护部邀请，在其举办的碳排放达峰与碳中和战略专题研讨班上开展培训，帮助企业了解政府管理和市场需求，履行央企社会责任。



为中国石化集团开展产品碳足迹核算培训

## 助力绿色低碳

• CQC 为光明乳业股份有限公司中高层员工进行“碳足迹、碳标签”专题培训，有效帮助企业了解碳达峰、碳中和背景下企业面临的挑战和机遇，助力国家落实“双碳”战略目标。



受邀为光明乳业股份有限公司进行“碳足迹、碳标签”专题培训

• CQC 武汉分中心受武汉市生态环境局委托承办武汉市应对气候变化基础能力建设培训会。通过此次培训会，武汉分中心加强了与地方业务部门的交流合作，有效推动武汉市近零碳排放区示范工程及低碳示范工程试点建设等应对气候变化相关工作，进一步提升了武汉市应对气候变化的工作能力。



助推武汉市近零碳排放区示范工程及低碳示范工程试点建设

• 受广东省生态环境厅应对气候变化与交流合作处的委托，CQC 广州分中心联合广州碳排放权交易所举办了广东省应对气候变化培训。培训内容涵盖国家及地方达峰行动思路，国内外城市碳达峰、碳中和路径，成都低碳发展路径研究，以及气候变化及其对健康、经济和就业的影响分析。



举办广东省应对气候变化培训

• 发挥各自品牌、资质、技术及平台优势，共同赋能中小企业、探索绿色低碳发展之路。CQC 与中国中小企业协会正式签署战略合作协议，推动中小企业“双碳”目标行动方案，开展碳足迹、碳中和认证及评价，提供资源能源节约等技术服务，在助力中小企业标准化创新、质量提升和业务品牌推广等方面全面合作。



共同赋能中小企业 探索绿色低碳发展之路

• CQC 受邀参加绿色技术助力碳达峰、碳中和论坛暨国家绿色技术交易中心启动仪式。论坛上，CQC 对拟在国家绿色技术交易中心进行交易的技术进行了评价。同时，CQC 与国网浙江省电力有限公司双创中心举行了合作协议文本交换仪式，双方围绕开展绿色技术评价、建立产学研协同、推动绿色技术示范应用、打造绿色技术生态圈、促进多层次交流等方面进行合作。



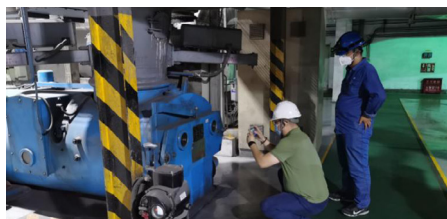
共同启动国家绿色技术交易中心

• 在长城汽车氢能战略全球发布会上，CQC 与长城控股集团签订合作协议。依据协议，双方依托各自专业领域的技术积累，围绕国家提出的碳达峰、碳中和目标，结合长城控股集团对可再生能源永续利用的美好愿景布局，共同制定长城汽车及行业碳达峰、碳中和路线图，协同开展相关评测、认证及标准化工作，进一步推动低碳能源行业的规范化发展。



与长城汽车在碳达峰、碳中和领域开展合作

• CQC 北京检查部连续中标两地碳核查购买服务项目，并完成山西省发电行业和河北省非发电行业 2020 年度温室气体排放重点单位核复查工作。



完成温室气体排放重点单位核复查工作



## 共创合作共赢

聚焦远景发展目标，围绕“十四五”发展规划，紧跟国家战略和高质量发展的要求，以品牌传播为先导，增强行业社会责任形象，与人民网、新华网、中国认证认可协会等达成合作协议，合力传播认证画像；推动国际化发展，积极参与合格评定国际多边合作组织、开拓国际认证资质，服务“一带一路”建设，丰富“认证出海”服务模式，帮助企业“走出去”，助力产业做强做优做大，共同推动行业高质量发展，共创合作共赢新篇章。

• 为促进国际汽车技术法规沟通与交流，增进双方了解和互信，推动中国与欧美日韩汽车行业的信息交互，服务内外双循环经济发展，CQC 承办了第十一届中国 - 欧美汽车产品认证法规与技术交流会，与中欧美日韩沟通和交流了相关的汽车政策和技术法规，为进一步做好汽车 CCC 认证工作起到积极的推动作用。



承办第十一届中国 - 欧美汽车产品认证法规与技术交流会

• 2021 年中美合格评定领域双边会议以视频方式召开，国家市场监督管理总局认证监管司司长刘卫军、副司长（正司级）薄昱民出席会议。此次是合作谅解备忘录签署后首次举办的合格评定领域双边会议，CQC 作为认证监督管理局中美双边合作机制秘书处，负责后续相关信息资料的整理及翻译工作，为中美在合格评定领域的双边合作做好技术支持与保障。



为中美在合格评定领域的双边合作做好技术支持与保障

• 中韩合格评定分委会第十八次会议以视频方式召开。中韩双方回顾了中韩合格评定分委会 2021 年合作成果，展望了未来中韩合格评定领域合作的重点和方向。CQC 作为国家市场监督管理总局认证监管司中韩双边合作机制秘书处，会议前期周密准备并制定了完备的技术支持和保障方案。



协办中韩合格评定分委会第十八次会议

• 中国（上海）自由贸易试验区“一带一路”技术交流国际合作中心东南亚分中心是 CQC 支持浦东深化改革创新、优化营商环境的一项重要举措。该中心立足浦东，全面助力上海、长三角地区乃至全国企业“走出去”，促进“一带一路”质量认证交流合作，在扎实推进国际贸易稳定发展中起到良好的推动与示范作用。

中国（上海）自由贸易试验区“一带一路”  
技术交流国际合作中心东南亚分中心揭牌

• 为深入贯彻落实《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）及其相关补充协议的实施，CQC 在广州举办了与香港检测实验室的强制性产品认证委托检测协议签约仪式，并举行了实验室培训会。此次活动是国家市场监督管理总局对香港特区检测认证行业开放支持的具体体现。CQC 积极落实 CEPA 服贸协议，并修订协议中有关检测认证行业条款，陆续与 7 家香港检测实验室签署了合作协议。



落实 CEPA 协议 CQC在行动

# 共创合作共赢

• 探索与央媒优势互补，依托媒体力量传播认证画像。CQC 与人民网、新华网开展交流并签署合作协议，优势互补、务求实效，更好地服务质量强国战略、促进中国经济社会高质量发展。



与新华网签署合作协议

• 深耕中小企业高质量发展，加快推进双方战略合作落地。工业和信息化部中小企业发展促进中心主任单立坡一行到访 CQC，双方就中小企业质量提升行动所涉及到的专题培训、标准化建设、品牌推广、高端论坛、课题研究等议题进行了深入讨论。



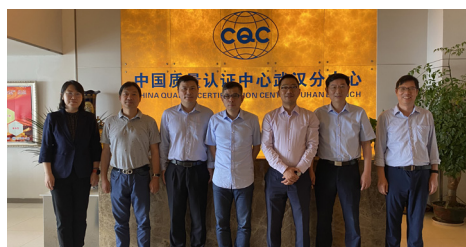
工业和信息化部中小企业发展促进中心领导一行到访

• 中国认证认可协会会长朱光沛、常务副会长兼秘书长黄继先等一行到访 CQC 进行调研座谈。在认证行业蓬勃发展的今天，协会将发挥自身优势，带领行业机构取得新的发展。CQC 也将积极配合协会工作，在协会行业自治中发挥更大的作用，实现互利共赢。



中国认证认可协会会长朱光沛一行到访

• UL 美华认证有限公司副总经理游俊辉一行到访 CQC 武汉分中心。双方继续共享成果，发挥品牌促进和叠加效果，依托 UL 在安全科学领域的领先优势，特别是消防产品的测试、认证和研究领域的先进经验，深耕公共应急领域合作内容。



与 UL 开展公共应急领域业务交流



## 推进行业发展

坚持以质量提升为基础，服务和支撑国家战略，紧跟行业发展、技术进步带来的新机遇，助推 TIC 行业高质量发展，着力规范认证人员管理，着力推动传统优势产业内涵集约发展，着力推动战略性新兴产业成链集群发展，着力推进区域品牌建设提档升级。

• 持续开展认证人员能力提升行动，组织开发卓越绩效评价准则、精益六西格玛管理、管理体系审核组长通用知识、质量管理体系认证审核活动常见问题的风险控制解决方案等系列培训课程，强化对认证人员的培训和能力提升，帮助认证客户不断提高管理能

力与水平；组织开展 2021 版《危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证实施规则》培训，帮助认证人员及时掌握新版认证实施规则的变化和要求。

• 认证人员是认证机构的核心资源，认证人员管理制度改革是贯彻及深化国家“放管服”改革要求、释放改革红利、激发市场活力，全面强化认证机构主体责任的重要举措。CQC 受认监委委托开展《认证人员管理制度研究》项目，组织完成对《认证及认证培训、咨询人员管理办法》（原质检总局令第 61 号）的修订工作，通过调研和征集监管部门、行业协会意见，经过深入分析研究，形成了《认证人员管理办法》（征求意见稿）。



承办《认证人员管理办法》（征求意见稿）研讨会

## 推进行业发展

- CQC 对中国国际航空股份有限公司总部及下属 8 家分公司开展了全面的环境管理体系初次认证审核。CQC 作为认证机构的“国家队”，率先将 ISO 14001 环境管理体系认证在国内唯一载国旗飞行的大型航空公司国航导入并通过，是央企深入实施质量提升、大力推进质量强国建设的有力行动。



圆满完成中国国际航空股份有限公司环境管理体系初次认证审核

- CQC 福州分中心与福建省建研工程检测有限公司在福州签订合作框架协议。双方充分结合自身专业技术与业务资源优势，围绕绿色建材分级认证、检测业务、工厂检查、培训等领域，构建资源共享、优势互补的发展模式，共同引导福建省建材行业企业合理、规范地开展绿色建材分级认证工作。



与福建省建研工程检测有限公司签订合作框架协议

- 玻璃行业是国内市场化最充分、竞争最激烈的行业之一，玻璃的隔热和耐火性能直接关系到建筑物的质量和安全。CQC 公共应急业务评测操作中心受邀参加“第三届中国防火玻璃大会”，与招商局检测认证（重庆）有限公司签署战略合作协议。双方发挥各自优势，以消防类产品和防火阻燃类产品为重点，开展检测认证“一体化”及消防验收等技术服务，推动科研创新领域的发展。



与招商局检测认证（重庆）有限公司签署战略合作协议

• 由中国轻工业联合会批准，CQC 和北京神飞航天应用技术研究院主要发起，联合近 30 家科研院所、大专院校和食品生产企业共同编写制定的团体标准《宇航级食品生产企业通用规范》，是我国宇航级食品产业的首部管理规范。该规范的出台对规范宇航级食品生产企业，保障消费者和生产经营者的合法权益，全面提升食品品质，切实保障食品安全，推动食品产业的良性发展，以及推动“健康中国”战略的实施都具有极其重要的意义。《宇航级食品生产企业通

用规范》团体标准已于 2021 年 1 月 9 日正式公布实施。



共同编写制定的团体标准《宇航级食品生产企业通用规范》

• 为进一步促进道路交通安全和智慧交通技术发展，进一步加强机动车创新技术联合研究工作，CQC 与公安部交通管理科学研究所在京举行了创新技术研讨见面会，对北斗应用、车联网、自动驾驶等方面技术进行深入探讨。



与公安部交通管理科学研究所深化创新技术领域合作

• 轨道交通行业是我国实现新型城镇化和城市化地区高质量发展的命脉，也是未来国家推进节能降碳、绿色发展的重要领域。青岛轨道交通产业示范区管委会副主任刘青梅一行到访 CQC，进一步研究双方优势领域，务实寻找合作切入点，实现强强联合、优势互补，共同为轨道交通行业实现碳达峰、碳中和目标作出应有贡献。



青岛轨道交通产业示范区管委会一行到访



## 推进行业发展

- 中国电子科技集团第三研究所所长助理王连生一行到访 CQC，此次到访加深了相互了解与信任。双方结合各自优势和资源，探索合作新领域、新模式，共同助力国内认证检测行业的高质量发展。



中国电子科技集团第三研究所一行到访

- CQC 沈阳分中心受邀参加 2021 年辽宁省绿色产品认证与标识宣传周启动仪式，并同辽宁省市场监督管理局签订了《辽宁省市场监督管理局绿色产品认证试点实施服务采购合同》，同参与辽宁省绿色建材产品认证试点的五家企业签订了《绿色建材产品分级认证服务合同》，沈阳分中心技术人员围绕绿色建材产品认证相关通则、评价细则、评价标准、产品分类、申报条件、申报流程、产品检测、工厂保证能力要求等内容进行讲解。



签订《绿色建材产品分级认证服务合同》

- 在“苏州制造”品牌认证企业产品发布仪式上，CQC 为首批获得“苏州制造”品牌认证证书的 20 家企业颁发证书。此次获证企业产品涉及高端纺织等 11 个产业集群。CQC 与苏州市各级政府部门在标准建设与高端认证等多领域积极开展合作，发挥资源和技术优势，利用苏州认证服务平台，牵头策划并深入开展了“苏州制造”品牌认证工作。



助力打造苏州经济的“金字招牌”

• CQC 作为中国电动汽车百人会“新一代汽车供应链提链计划”项目的合作伙伴，受邀协同举办 2021 全球新能源与智能汽车供应链创新大会，共同展示“提链计划”项目成果，介绍车用半导体的车规标准情况，展示 CQC 车规级产品检测认证的成果。同时，向行业正式发布由 CQC 与中国电动汽车百人会联合起草编写的《新一代汽车供应链痛点研究——车用半导体篇》。



新一代汽车供应链研究与合作中心签约仪式

• 数字经济是中国和世界经济发展的新动力，CQC 高度关注数字化转型。企业数字化转型评价业务是 CQC 紧扣国家发展战略、精准对接企业需求、联合中关村大数据产业联盟推出的新业务，旨在通过评价的方式帮助企业实现自我诊断、提质增效乃至自我变革，最终实现企业的高质量发展。



受邀参加 2021 中关村论坛全球数字化应用与转型论坛

• CQC 与北斗时空研究院联合部分企业及保险机构启动了智联电动自行车北斗应用示范工程，借助以北斗为代表的自主信息通信技术，赋能电动自行车产业智能化、数字化发展，支持电动自行车规范化管理，助力行业创新发展。



联合启动智联电动自行车北斗应用示范工程

## 推进行业发展

• 一直以来，CQC 与正泰集团在传统输配电、低压电器业务领域有着长久且坚实的合作基础。CQC 与浙江正泰新能源开发有限公司在京签署战略合作协议，合作开展新能源前沿技术领域的科学研究、标准化研制、示范项目验证评价；开展新能源和储能电站户外实证基地合作，聚焦我国标准化战略，推动能源领域更多中国标准成为国际标准，实现资源共享、优势互补、共同发展。



与正泰新能源签署战略合作协议

• CQC 受邀参加中国家用电器协会主办的智能家电云云互联互通六周年成果暨家电互联产业基础服务平台应用示范发布会。近年来，CQC 联合中国家用电器协会等多家单位共同承担的工信部产业技术基础公共服务平台项目面向智能家电关键部件及家电互联产业技术基础服务平台建设，顺应我国“十四五”规划的智能化发展战略，在实现智能家电产品跨品牌、跨产品互联互通，优化产品供给、改善用户体验、扩大市场规模等方面为智能家电行业高质量发展作出了贡献。



参加智能家电云云互联互通六周年成果暨家电互联产业基础服务平台应用示范发布会

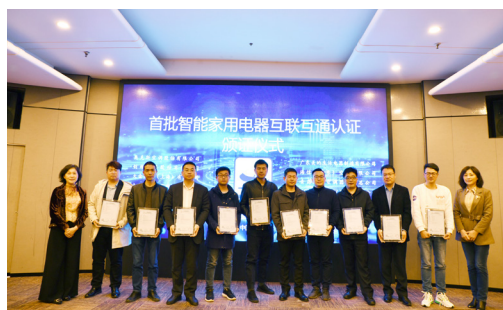
• CQC 为比亚迪电化学储能用电池管理系统（BMS）颁发了首张满足 GB/T 34131-2017《电化学储能电站用锂离子电池管理系统技术规范》要求的 CQC 认证证书。



颁发首张 CQC 电化学储能用电池管理系统认证证书



• CQC 先后开发了智能家电互联互通认证和家电远程通信安全等级认证项目，以解决智能家电行业在品牌层面、产品层面都存在的互联互通不通畅的问题，提升用户对智能家电产品的体验感和认可度。项目从功能安全、信息安全、设备与网关的无线通信质量、系统互联性能等方面对智能家电互联互通的安全与性能展开全面评价，向消费者呈现互联互通性能良好的智能家电产品。目前，CQC 已为格力、美的、海尔、海信、奥克斯、创维、大金、松下、TCL、长虹、云米等品牌近百款家电产品颁发互联互通认证证书，在行业内起到了良好的示范效应，有效促进智能家电行业高质量发展。



破解互联互通不通畅症结  
促进智能家电行业高质量发展

• 凭借在储能产品认证检测领域的专业技术能力和优质服务，CQC 荣获中国国际储能大会组委会、中国储能网联合颁发的“2021 年度中国储能产业最具影响力企业奖”，是唯一获此殊荣的国内第三方机构。在会议期间举办的中国化学与物理电源行业协会储能应用分会二届一次会员大会上，CQC 当选储能应用分会副理事长单位、CQC 专家受聘为副理事长。



联合主办的第十一届中国国际储能大会

## 推进行业发展

• CQC 成都分中心与上汽通用五菱汽车股份有限公司（重庆分公司）开展联学共建，并就“质量生态共建”专题及上汽通用五菱重庆分公司技术服务项目工作进行了研讨。



联学共建 质量生态共建

• CQC 与中国（丽水）两山学院签订战略合作协议。该协议围绕政策研究及标准化建设、生态产品价值实现机制研究与转化、品牌培育与推广、智库建设与人才培养、会议论坛与业务宣传等领域合作发展模式，聚焦生态产品价值实现，共同推动“两山”转化。



共建生态产品价值实现 共同推动“两山”转化

• CQC 加入“食安安徽”品牌认证联盟，该联盟以“推动区域食品企业合规经营、共筑合格评定服务品牌、传递质量安全信任”为宗旨，通过组织实施“食安安徽”品牌认证评价，推动安徽食品产业行业向高品质生产、优质服务转变；以认证评价为手段，提升安徽省食品产业和食品安全的整体形象，助力安徽食品行业高质量发展。



加入“食安安徽”品牌认证联盟

•《青岛区域品牌价值评价方法》和《企业品牌价值评价方法》于 2021 年正式发布，标志着 CQC 青岛分中心在青岛市品牌价值评价领域取得了新的成果。这两项标准受青岛市市场监管局委托，其制订过程中的调研、研究、编制工作由青岛分中心独立完成。



发挥第三方技术优势 主导地方标准建设

• 东湖高新区（武汉自贸片区）进出口企业服务联盟紧紧围绕企业、产业发展，成立首批四个专业委员会，可提供 57 项公益服务，帮助企业解决双循环格局下尤其是进出口贸易中遇到的相关问题。作为联盟发起单位，CQC 武汉分中心与中检湖北公司、湖北省质检院等单位联合成立联盟质量专业委员会，并担任会长单位。



第三届武汉自贸片区发展论坛暨东湖高新区（武汉自贸片区）进出口企业服务联盟成立大会

• 作为深圳标准认证联盟的认证机构，CQC 积极参与家具产品深圳标准认证工作，协助深圳标准认证联盟编写了多类产品的认证实施规则。开展家具行业的深圳标准认证服务进一步扩大了 CQC 在深圳标准认证领域的品牌影响力和认可度，同时也为促进家具行业高质量发展发挥了积极作用。



为深圳市 19 家家企业完成 31 类产品的深圳标准认证技术服务



## 提升客户服务

一直以来，中国质量认证中心都秉承“守正创新 用心服务”的客户服务理念，积极响应国家市场监管总局号召，配合地方市场监管局开展相关培训及研讨，建立中国质量认证中心与各地方市场监管局实质性资源纽带，为服务地方产业升级和发展作出贡献；为冬奥会、进博会等重大国际赛事及会议服务保障工作提供技术支持，守护安全，传递信任；以质量提升为发展基础，增强行业竞争力，为企业提供技术帮扶和业务培训。在服务升级的道路上，中国质量认证中心从未放慢过创新脚步。

• 紧跟时代发展步伐，面向产品认证客户，“CQC 认证”APP 为认证客户提供实时查询认证申请、查看下载电子证书、接收相关认证通知、在线认证问询等移动端认证服务。“CQC 认证”APP 还邀请客户在线对认证活动进行评价，提出合理化建议，以促进认证过程的优化改进。



“CQC 认证”APP 为客户提供更便捷、高效的服务

• 结合客户的沟通需求，CQC 充分利用电话、短信、邮件及微信等沟通渠道，搭建服务桥梁，与客户时时联络沟通，及时传送认证信息。2021 年度，CQC 客户服务热线电话（010-83886666）累计接听处理客户各类电话 36518 个，客户电话响应率达到 100%。CQC 客户服务专用邮箱（cqsc@cqc.com.cn）累计接收处理客户邮件 5348 封，并在一个工作日内协调落实客户各类问询。CQC 统一短信号码（106980008388）累计发

送短信 1161938 条，主动服务客户，快速传送认证信息。CQC 微信公众号及时推送 CQC 最新资讯、认证业务、实施规则等信息，使客户获取信息及时、便捷。通过客服电话、客服邮箱、微信公众号及 APP 在线咨询等方式收集客户需求建议 342 条。其中，占比 90% 以上的有关“产品界定”“业务跟进”等需求，均能协调各部门在一个工作日内予以响应解决。

• 结合不同类型客户特点，提供差异化服务。面对中小微企业，各部门积极响应落实国家政策，采取严管与帮扶相结合的方式，协助企业树立品牌、提升产品质量。面对多需求客户，结合客户实际情

况，创新服务模式，提供深入、个性化服务。面对政府客户，加强互动与合作，为其提供产品认证技术培训 and 多项技术支持。

• 北京市城市管理委员会委托 CQC 对北京市辖区内所有新能源汽车换电站进行安全检查。此次安全检查是北京市行业主管部门针对目前换电站存在的运营风险而进行的一次全面的风险排查，范围涉及北京市内 136 个换电站，内容包括安全生产管理体系审核以及换电站现场安全检查。对运营企业提高安全生产意识，落实安全生产主体责任，降低行业风险都起到了积极的作用。



实施北京市新能源汽车换电站专项安全检查工作

• 为做好冬奥会和冬残奥会的氢能保供工作，CQC 受北京市城市管理委员会委托对冬奥配套加氢站进行了专业技术检查。CQC 高度重视冬奥能源保供技术支撑工作，迅速组织技术团队编制技术核查实施方案，核查要素全面覆盖加氢站站址选择、平面布局、加氢工艺及设施等设计、施工、建造、运营各环节。本次任务时间紧、任务重，CQC 技术团队全面展现质量服务“国家队”责任担当，冒着 -20℃ 的严寒天气，不畏困难，通过文件审查和现场检查对冬奥会北京延庆赛区的金龙综合能源服务站等四座配

套加氢站进行全面评估，为绿色冬奥的如期召开提供专业技术保障。



为冬奥配套加氢站提供专业技术服务

## 提升客户服务

- 第四届中国国际进口博览会期间，CQC 上海分中心作为技术机构派出专家参与服务保障工作，为进博会的顺利召开提供支持。同时，上海分中心成立专家组，联合上海市市场监管局共同修订更新《强制性产品认证目录鉴定指南》、编写《第四届中国国际进口博览会强制性产品认证技术指南》，为政府监管部门、进博局、境外参展企业提供指引和支持，并配合进博局做好进口展品的 CCC 认证筛选。



派出专家参与进博会服务保障工作

- 在电动自行车集中充换电设施技术研讨会上，CQC 颁发了国内首批电动自行车充换电柜及充电桩 CQC 认证证书。CQC 作为牵头单位联合行业协会、检测机构、生产企业和投资运营单位编制了多部电动自行车集中充电认证及评价技术规范，填补了国内空白，并构建了电动自行车充电零部件、集中充电设备以及充电设施完整的认证及评价体系，为客户提供了优质的技术服务。



主办电动自行车集中充换电设施技术研讨会并  
颁发国内首批认证证书

- 全国首个关于现代服务业团体标准编制的指南性文件——《上海现代服务业团体标准编制指南》正式发布。该团体标准由上海现代服务业联合会、上海现代服务业标准创新发展中心与 CQC 现代服务业评测中心等共同编制完成。该指南的发布在推动现代服务业标准的培育和系统的构建、促进行业的行为规范以及发展等方面产生了深远的影响。



《上海现代服务业团体标准编制指南》正式发布



• 为老助餐一直是老年人最关心、最直接的民生服务需求，也是开展养老服务工作的一项重要内容。现代服务业评测中心自 2018 年起积极投身为老助餐服务的评价工作，为街道提供评价结果作为运营补贴发放依据，为国家市场监管总局、上海市民政局提供为老助餐上海地区的服务质量调研情况，积极参与到上海市民政局筹划上海为老助餐地方标准编制工作中去。



开展为老助餐服务评价工作

• 客户的认可与信任，既是对 CQC 工作的肯定，也是鞭策与监督。2021 年，CQC 持续为广大客户提供优质专业服务，获得多家企业的认可。

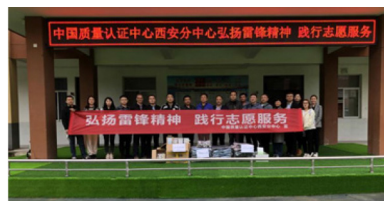


专业、高效、严谨的认证服务工作获客户认可

# 真情回馈社会

为大力培育和践行社会主义核心价值观，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，2021年，中国质量认证中心各党支部带头把党史学习教育同为民服务结合起来，想群众之所想，解群众之所困，做好点滴小事，深入开展“我为群众办实事”及学雷锋志愿服务活动。无论过去、现在还是未来，践行社会责任，真情回馈社会都将永远是中国质量认证中心的发展之魂。

• CQC 积极开展“一张纸献爱心行动”捐赠活动，此活动是 CQC 精神文明创建工作的重要内容之一；CQC 多次发起献爱心系列募捐活动，这些活动不仅为人们送温暖、为孩子们送知识，更是为国家扶贫事业和绿色发展贡献力量。



开展学雷锋志愿及爱心捐赠系列活动

• 严格贯彻落实国务院关于清理规范涉企收费工作，切实减轻企业负担的精神，按照认监委“放管服”政策要求，在保证质量和认证有效性的前提下，按照《中国质量认证中心关于采取措施降低企业强制性产

品认证费用的公告》，降低部分强制性产品认证收费，并采用多种技术手段，降低企业强制性产品认证成本。2021 年 1~12 月共实现降费 1.99 亿元人民币。

• CQC 通过企业公众号、抖音等平台开展如何挑选安全玩具的小视频公益宣传。“六一”前夕，CQC 玩具认证工程师从安全、环保、益智方面给家长分享挑选技巧，建议关注玩具 CCC 范围内的产品是否获得 CCC 认证，是否加贴了 CCC 标志，关注玩具标识中的适用年龄及警告语，关注产品的制造商信息、依据标准、主体材质、保质期等内容，关注玩具是否获得了第三方认证机构环保、益智认证证书。



玩具质量与安全公益讲堂视频宣传海报及封面

• CQC 与北京市丰台区市场监管局走进丰台区南苑和义社区，与群众分享玩具强制性产品认证的基础知识。活动采取与商家互动、向群众宣讲的形式，通过此次分享，宣传我国强制性产品认证制度，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



与商家互动环节



## 真情回馈社会

• 近年来，国家及地方市场监管部门不断加强对流通领域产品的质量抽查和商户检查工作，CQC 认证的部分 CCC 产品由于专业性高、安全风险高和种类繁多等原因通常是流通领域监管的重点和难点。为普及认证知识，帮扶基层客户，服务好产品质量监管的最后一公里，CQC 联合北京市密云区市场监管局，为建材批发市场相关经营商户开展认证知识公益讲座，此次讲座帮助当地商户学习认证专业知识，提高知法守法意识，受到当地企业和经营商户的欢迎和好评。



为流通领域商户展开认证知识公益讲座

• 为贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，助力高校大学生成才成长，CQC 青岛分中心接收青岛大学质量与标准化学院 14 名在校大学生开展了为期 10 天的暑期社会实践学习活动。本次社会实践学习以公益性、示范性、专业性为主要特征，为大学生提供有效的引领和指导，更好地将青岛分中心与青岛大学质量与标准化学院的战略合作内容落地，加深了双方产学研多领域的交流合作。



辅导大学生暑期社会实践

• 与山东省市场监管局共同为商超、企业和幼儿园等人员举办公益讲座，讲解玩具安全知识；为当地三十多家儿童用品企业讲授了一堂以“认证合规，助力产业健康发展”为主题的公开课，并对企业进行了一对一现场帮扶指导；CQC 玩具认证工程师走进港上镇中心幼儿园，就儿童玩具安全知识和选购注意事项进行了详细讲解和答疑释惑，受到了幼儿园老师和家长的欢迎。



举办玩具认证知识公益讲座

## 关爱员工成长

实现央企工作高质量发展，人是关键因素。中国质量认证中心实施人才强企战略，推动人才和干部队伍建设，把干部队伍、专家队伍和人才队伍打造得更加坚强，使之在关键时刻听指挥、拉得出，危急关头冲得上。严把政治关，建设忠诚、干净、担当的高素质专业化队伍。

• “远航计划”青年英才训练营是 CQC 启动的首个人才培养专项计划，对标世界一流检验检测认证机构培训，为 CQC 优秀青年干部的成长成才、脱颖而出提供平台，为 CQC 事业的薪火相传、再上新台阶积蓄重要力量。



2021 年“远航计划”青年英才训练营

• 举办了第八届“法制宣传月”系列活动。通过系列活动，帮助员工强化了合规意识，降低了日常工作中的业务风险，提升了 CQC 法律风险防控和合规管理工作的质量，为 CQC 建设中国特色现代国有企业管理体系进一步打牢了法治基础。



举办第八届“法制宣传月”系列活动

## 关爱员工成长

• CQC 杭州分中心邀请外聘法律顾问——浙江联律师事务所合伙人朱建鑫律师面向分中心各部门，开展了主题为“民法典合同编解读”的法律讲座，进一步增强员工的法治观念，培养日常法律意识，弘扬了社会主义法治精神。该讲座有助于分中心强化合规经营理念，提高合同法律风险防控能力，为高质量发展保驾护航。



开展“民法典合同编解读”法律讲座

• 营造“勤思考、乐分享”的主动学习氛围。CQC 组织员工召开“高质量发展之我见”主题活动，员工们结合自身工作畅谈了对高质量发展的理解，深刻分析了如何从自身做起，实现认证工作的高质量发展。



CQC 工程师赴实验室学习

• 为保障 CQC 产品认证内审员的质量风险管控能力，使质量团队在高质量发展中发挥更大的作用，CQC 组织开展 2021 年度产品认证质量管理体系内审员持续培训，采取现场授课和视频直播相结合的形式，由国家市场监管总局认证认可研究中心提供技术支持，邀请全国风险管理专家和认证行业专家集中授课，内容覆盖认证机构风险管理要求及指南、认证机构风险应对、认证机构风险管理体系建设、认证机构风险管理实践和案例分析等方面。



开展内审员“认证机构风险管理”知识技能培训



## 丰富精神文化



• 百年征程，风华正茂。2021年7月1日上午，中国质量认证中心党委组织总部及各分中心广大党员、干部、群众通过电视、网络、广播等形式收看、收听庆祝中国共产党成立100周年大会直播盛况。广大党员、干部、群众一致表示，只有中国共产党才能领导中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，

CQC 要坚定不移地紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，响应党中央的号召，牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，永远保持同人民群众的血肉联系，将习近平总书记在大会议上的重要讲话精神践行在扎实开展好党史学习教育和推动实际工作开展的实践上，继续把新时代认证事业和质量工作推向前进。



组织党员干部收看、收听庆祝中国共产党成立100周年大会直播



## 丰富精神文化

• 庆祝中国共产党成立 100 周年，讴歌党的光辉历程和丰功伟绩。CQC 党委深入开展党史学习教育，并根据《中检集团党委关于开展“党旗下的中检人——颂歌献给党”歌咏活动的通知》要求，组织各部门员工参加活动，以一首《走向复兴》歌颂党的奋斗历程和伟大成就，在参与和聆听中感悟百年党史、铭记党恩。CQC 员工用心、用情、用歌声抒发爱党、爱国、爱企，永远跟党走的真挚情感，以昂扬的精神风貌庆祝党的百年华诞、凝聚奋进的力量。



开展“党旗下的中检人——颂歌献给党”  
歌咏活动

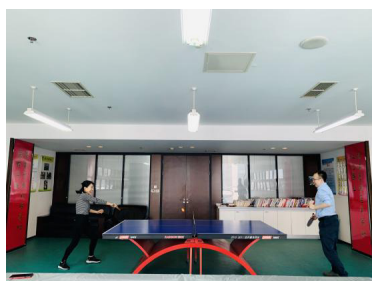
• 丰富员工文化生活、彰显人文关怀。CQC 员工前往北京珍本期刊博物馆。通过参观，深刻感受党刊在传播马克思主义、推动理论创新，服务党和国家工作大局，提高人民思想道德和科学文化素质方面，发挥的重要作用。



开展党史学习教育联学暨“过政治生日  
忆入党初心 读党史书籍”主题党日活

• 为激发员工团结协作、顽强拼搏、奋勇争先的工作热情，鼓舞员工士气，CQC 组织开

展丰富的体育比赛活动及员工座谈交流活动，凝聚“领先一步”发展的正能量。



组织开展体育活动



“三八”妇女节主题交流活动



开展青年员工座谈交流活动





Work Prospects 2022

# 2022 工作展望



## 2022 工作展望

2022 年，是全面实施“十四五”规划的关键之年，也是国企改革三年行动决战决胜之年。

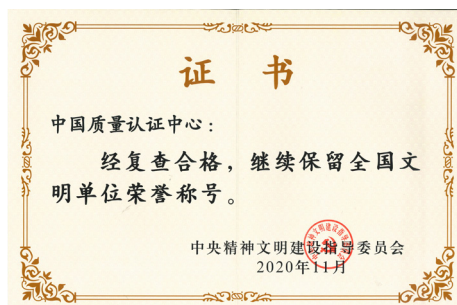
新的一年，中国质量认证中心作为“国字号”的质量服务机构，将持续为我国经济高质量发展提供高质量服务，引领行业产业升级，助力质量强国战略。“双重责任”要求我们，在“十四五”时期，需要以问题为导向加速调整补短板，快速驶入“新赛道”，坚持“稳”字当头，稳中求进，以改促进，摠下改革快进键，跑出改革加速度。

踔厉奋发、笃行不怠。2022 年，中国质量认证中心将在实际工作中深入贯彻“认证为民 品质共享”的社会责任理念，牢记初心使命，践行央企担当，传递认证信任，以殷殷之情守护百姓质量安全，以拳拳之心厚植安全底色，奋力提升高质量发展成色，为中国实现产业升级和高质量发展贡献力量！

# 我们的荣誉



“全国文明单位”称号



“首都文明单位标兵”称号



“中央国家机关文明单位”  
称号（已连续 19 年）



“国家高新技术企业”称号



“全国青年文明号”称号







“国家科技进步奖”



“全国商业科技进步奖”



“中国标准创新贡献奖”



“科技兴检奖”





认证为民 品质共享

CERTIFICATION FOR PEOPLE QUALITY SHARING



认证为民 品质共享

地址：北京市丰台区南四环西路 188 号 9 区

邮编：100070

电话：86-10-83886666

网站：www.cqc.com.cn

