

The background features a stylized city skyline with various building outlines in yellow and blue. Large, flowing blue wavy lines sweep across the middle of the page, creating a sense of movement and modernity.

# 2020 社会责任报告

CQC 2020 Social Responsibility Report



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

全球值得信赖的质量服务机构

GLOBAL RELIABLE QUALITY SERVICE BODY

中国质量认证中心  
2020 年度社会责任报告

CQC 2020 Social Responsibility Report

诚信

INTEGRITY

开放

OPENNESS

学习

LEARNING

创新

ADVANCED

责任

RESPONSIBILITY

服务

SERVICE

# 目录

## CONTENTS

### 主任致辞

/Managing Director Speech

/4/

### 第一部分 关于我们 /About Us

/6/

机构简介 /Brief Introduction

组织架构 /Organizational Structure

服务网络 /Service Network

### 第二部分 我们的社会责任 /Our Social Responsibility

/10/

核心理念 /Core Concept

体系的建立 / System Building

责任的分工 / Responsibility Assignment

各利益相关方的参与 /Participation of Stakeholders



### 第三部分 年度履责情况 /Annual Performance

/16/

#### 诚信示范 / Integrity Demonstration

- / 遵纪守法 /
- / 规范运作 /
- / 精准落实纾困惠企政策 /

#### 质量服务 / Service for Quality

- / 持续开展质量提升行动 /
- / 深入推进国际交流合作 /
- / 全力防控疫情 服务复工复产 /
- / 及时跟进 主动服务 /
- / 助力区域经济发展 服务区域质量提升 /
- / 助力精准扶贫 /
- / 助力区域认证 联盟认证 /
- / 助力构建产业发展新格局 /
- / 服务政府机关 /
- / 助力行业发展 /
- / 合作共赢谋发展 /
- / 多元化服务提升客户体验 /
- / 人才培养 / 构建专家队伍 /

#### 文化建设 /Culture Construction

- / 员工精神文化生活 /
- / 致力公益 助梦未来 /

### 第四部分 2021 工作展望 /Work Prospects 2021

/66/

#### 我们的荣誉 /Our Honor

/68/



Managing Director Speech

## 主任致辞



2020 年，是具有里程碑意义的一年。

这一年，是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是实现第一个百年奋斗目标的决胜之年。这一年，对于中国质量认证中心来说，也是极其不平凡的一年。面对疫情的冲击和影响，全体员工上下齐心，团结一致，发扬真抓实干精神，展现企业韧性，彰显央企责任担当。

作为认证行业的“国家队”，中国质量认证中心牢记初心使命，提高政治站位，履行党和国家赋予的政治责任和社会责任。知势而为、逆势而上、应势而行，坚持创新引领，推进转型升级。在发展中坚守主业，强化主动服务意识，全面提升服务水平，助力高质量发展。在奋斗中开创新业，以客户需求为着力点，紧跟市场脚步，围绕国家战略，谋求新的发展，以多元化的业务网络服务国家发展大局，守护人民美好生活。

蓝图绘就千般景，扬帆破浪正当时。站在“十四五”规划元年，中国质量认证中心作为“国字号”质量服务机构，将进一步提升公信力和品牌影响力，做好高质量发展表率，担负起引领行业走高质量可持续发展道路的责任，为开创质量认证工作新局面蓄势加劲，为助力中国经济转型升级作出积极贡献。

中心主任：

陆楠



About Us

# 关于我们

机构简介 /  
Brief Introduction

组织架构 /  
Organizational Structure

服务网络 /  
Service Network



## Brief Introduction

## 机构简介

中国质量认证中心是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。

中国质量认证中心始终致力于通过认证、检验检测、标准制定等高科技及专业服务帮助客户提高产品和服务质量，促成各界的交流与合作，促进市场诚信体系与和谐社会建设。经过三十多年的发展，已经成为业务门类齐全、服务网络覆盖广阔、技术力量一流、战略使命清晰、公司治理完善、组织架构科学、管理机制系统、风控体系健全、信息化水平较高的质量服务机构，以较高的信誉度和美誉度跻身世界知名认证品牌行列。

中国质量认证中心一贯积极响应政府倡导和政策指引，始终密切关注质量提升和行业发展趋势，为各项政策落实提供定制化解决方案。秉承“守正创新 用心服务”的客户服务理念，传递信任、服务发展，共同促进诚信社会建设。

# 组织架构

中心主任

——维护公正性委员会

技术委员会

管理者代表

副主任

行政事务部

人力资源部

财务部

党委办公室

纪检室

法律事务部

经营发展部

综合业务部

国际合作部 (NCB 秘书处)

质量技术监督部

市场部

产品认证各部 (八个)

体系认证部

质量管理评价与研究部

检验检测实验室

自有、控股实验室

参股实验室

300余家签约实验室

12 个分中心

北京检查部

沈阳分中心

上海分中心

南京分中心

杭州分中心

福州分中心

青岛分中心

武汉分中心

广州分中心

深圳分中心

成都分中心

西安分中心

所办实体

《质量与认证》杂志社

北京中认环宇技术开发有限公司

其他业务授权委托机构

22个海外业务推广平台

26个管理体系分支机构

中国质量认证中心华南实验室

中国质量认证中心华中实验室

中认英泰检测技术有限公司

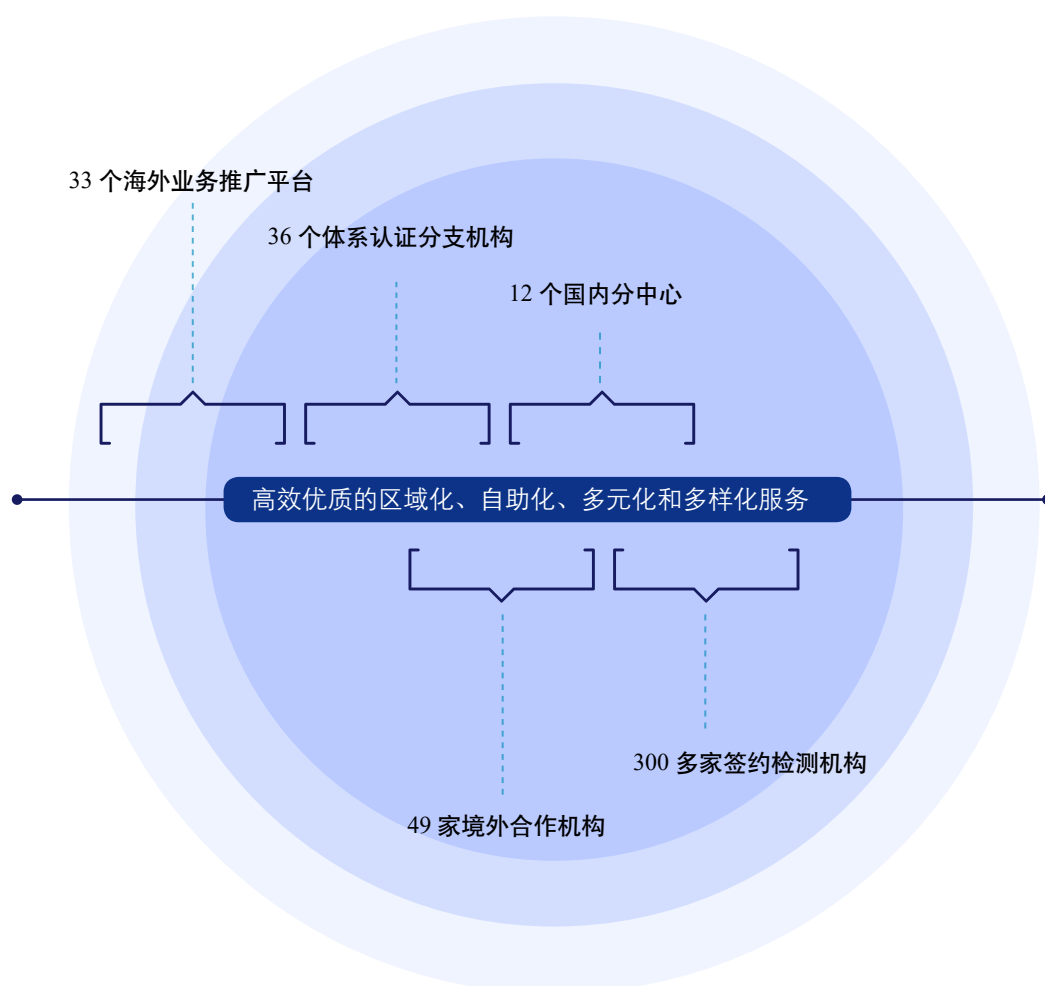
安徽中认倍佳科技有限公司

中认南信 (南京) 检测技术有限公司

上海中认尚科新能源技术有限公司

广东中认华南检测技术有限公司

# 服务网络



中国质量认证中心的服务网络与客户近在咫尺。设有 12 个国内分中心、36 个体系认证分支机构、300 多家签约检测机构、33 个海外业务推广平台及 49 家境外合作机构，可为客户提供高效优质的区域化、自助化、多元化和多样化服务。





Our Social Responsibility

# 我们的社会责任

核心理念 /  
Core Concept

体系的建立 /  
System Building

责任的分工 /  
Responsibility Assignment

各利益相关方的参与 /  
Participation of Stakeholders



Core Concept

## 核心理念

文化品格： 奋楫前行 领航未来

服务 创新 诚信 学习 开放 责任

Service Advanced Integrity Learning Openness Responsibility

( SAILOR )

社会责任理念：

认证为民 品质共享

发展愿景：

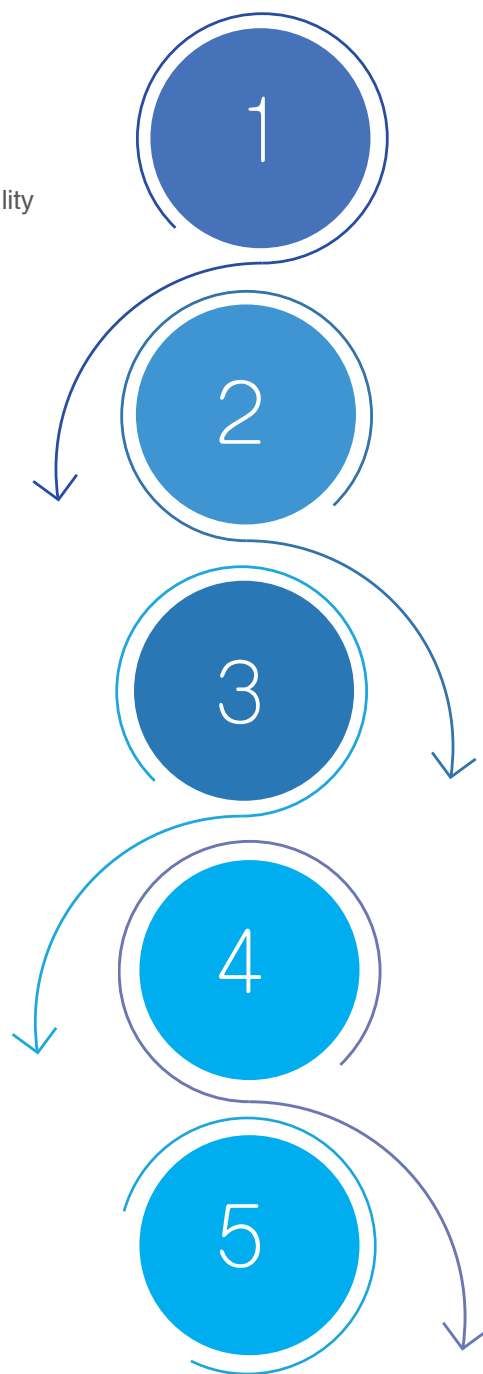
全球值得信赖的质量服务机构

客户服务理念：

守正创新 用心服务

企业精神：

同心同力 创业创新 敢闯敢干 善作善成



# 体系的建立

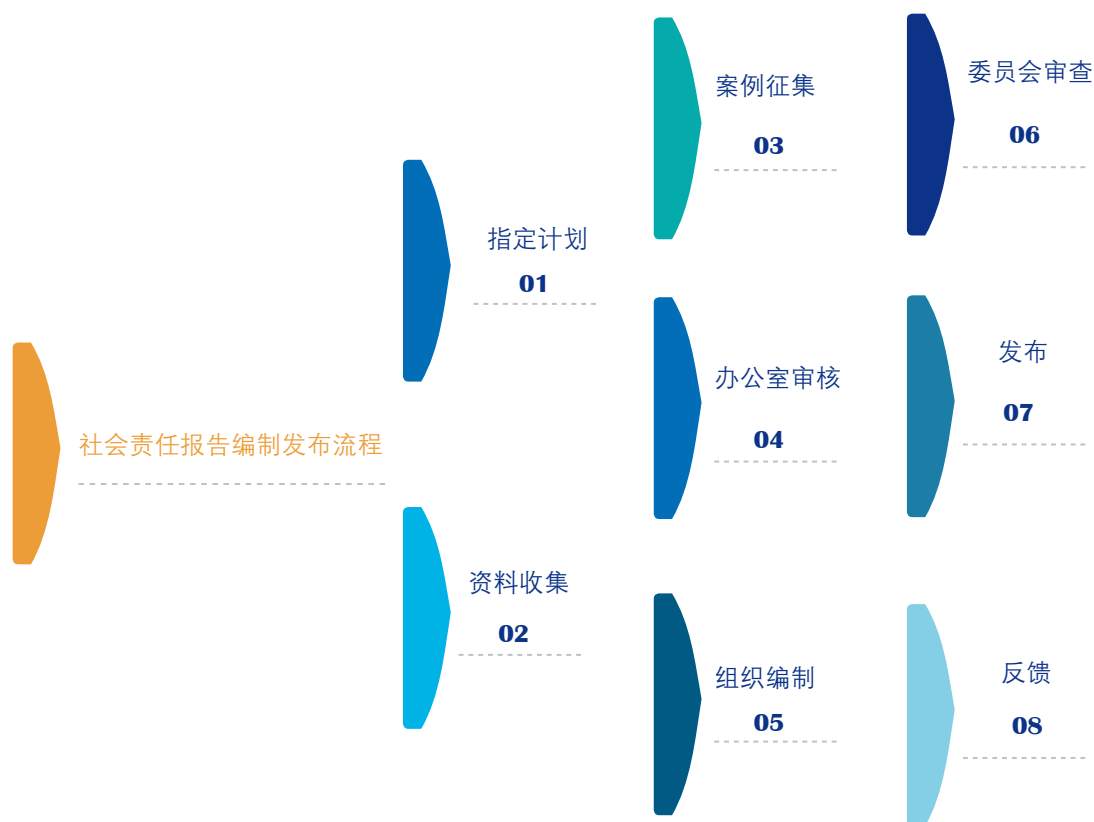
中国质量认证中心（英文缩写 CQC）明确社会责任工作行动计划，成立履行社会责任领导小组，由中心主任担任组长，中心领导班子成员担任副组长，各部门主要负责人担任组员。领导小组下设社会责任工作办公室，把对员工、客户、政府、社会的履责要求融入业务工作的全过程，落实到各部门、各岗位。

社会责任工作办公室负责社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各部门、分中心落实社会责任重点工作部署，进行社会责任重点指标的跟踪和改善，指导开展社会责任典型案例的征集、总结和宣传。

各部门、分中心围绕中心社会责任各项任务和要求，开展社会责任实践和提升活动。

社会责任工作办公室借鉴认证行业内外优秀企业的经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。社会责任领导小组对社会责任指标进行调整。

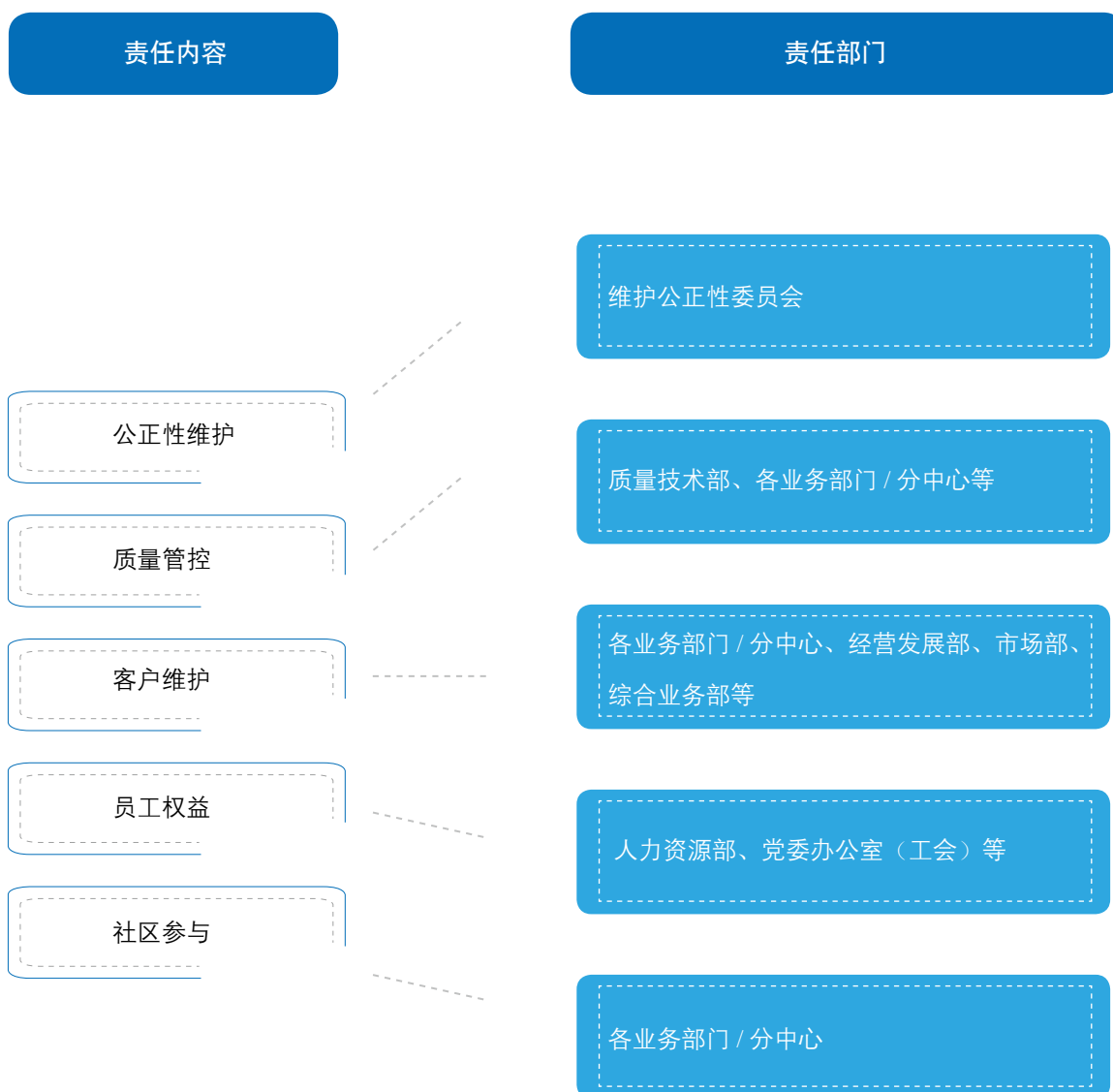
社会责任工作办公室按照中心社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草社会责任报告，并报中心社会责任领导小组审核后面向社会发布。





## 责任的分工

2020 年, CQC 将社会责任工作融入机构管理体系, 将各项内容、指标落实到部门, 推动社会责任工作有效落实, 有序开展。



## 各利益相关方的参与

中国质量认证中心注重搭建与各级政府、组织、员工、客户、社区，以及媒体、公众间的沟通渠道，让各方更多地了解 CQC，积极参与和支持认证事业的发展。

### 利益相关方

政府相关管理部门（国资委、国家市场监管总局、海关总署、认监委、认可委、标准委、地方市场监管局，国家发展改革委、财政部、工业和信息化部、生态环境部等）

### 要求与期望

严格遵守相关法律法规，独立公正、规范运作，增强认证公信力，提高认证有效性

### 沟通与参与

接受政府监管；协助认证执法；提供认证培训；参加相关会议和活动；及时上报相关信息

### 检测机构

加强检测质量管理能力；协助提升检测机构的业务能力；提供必要的技术支持

组织并参与各类会议和活动；打造检测认证一体化

<p>客户（委托方）</p>	<p>提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务；提供的服务优质、增值，向社会“传递信任 服务发展”</p>	<p>以客户需求为导向，优化服务；组织召开交流会、分析会、培训会及共建活动；建立反馈渠道，开展客户满意度调查并进行分析；确保认证结果公证有效</p>
<p>员工</p>	<p>依法签订用工合同并缴纳社会保险；合理的薪酬与福利；职业发展与提升；安全、良好的工作环境；员工的归属感，与机构共同成长</p>	<p>依法签订合同并缴纳社会保险；及时发放薪酬和福利；组织员工参加各类培训学习；提供职业发展渠道；定期进行健康检查；认真聆听员工的意见；关心关爱困难员工</p>
<p>公众和社会</p>	<p>普及认证知识，关注认证产品的社会消费状况，推动认证事业为公众和社会熟知</p>	<p>组织社会公益宣传活动；志愿者参与；市场买样抽查；接受社会监督</p>



Annual Performance

# 年度履责情况

诚信示范 / Integrity Demonstration

质量服务 / Service for Quality

文化建设 / Culture Construction

Integrity Demonstration

## 诚信示范

遵纪守法

党建方面

行风方面

人事方面

财务方面

### 党建方面

CQC 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实全面从严治党和加强国有企业党的建设要求，充分发挥党委“两个核心”作用，以党的政治建设为统领，引导全体党员坚定“四个自信”，进一步增强“四个意识”，坚决做到“两个

维护”；不断提高基层党组织建设质量，将党的建设和业务工作有机结合，进一步增强组织的战斗力和员工的思想凝聚力；强化对领导干部的监督、管理，完善监督机制，营造风清气正的政治生态，构建新形势下具有 CQC 特色的党建工作新常态，把党建工作成效转化为机构发展优势。

### 行风方面

开通了信箱、邮箱、电话、传真等多方式信访举报途径。开设“行风热线”窗口，发挥监督作用，促进工作作风改进，增强廉洁从业意识，筑牢思想道德防线。对于违反国家法律、行业准则、廉洁自律要求的员工，坚决严肃处理，以维护健康的市场秩序和良好的机构形象，确保工作全面、健康发展。

深耕细作，全力厚培合规根基。在广泛调研的基础上，全面修订并印发了《中国质量认证中心法律事务管理办法》，以保障各项工作合法合规开展，降低法律风险。

深化合规意识，内化集团合规管理规定，配合集团完成 TIC 入籍工作。

### 人事方面

尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同，购买社会保险、缴纳住房公积金。各部门做好《劳动合同法》的宣传普及工作。积极开展多层次、多形式的员工培训和公开课，有针对性地

提高员工综合素质和专业技术能力，更好地为发展提供智力支持和人才保障。

同时，CQC 关注员工需求，坚持工作创新，坚守疫情防控零感染和安全生产无事故两条底线，统筹抓好疫情防控、安全生产、服务保障、节支降耗、工程建设等各项工作。

### 财务方面

严格遵守国家统一的会计制度和中心财务管理办法、会计核算办法。以改革创新驱动财务管理能力提升，加强成本管控，全面落实国资委降本增效工作要求，统一部署、层层传导。

广泛宣传、充分动员。利用电子证书、远程技术服务、视频会议等高科技工具，通过预算管理、精细化成本管控等方法全年压降 3315 万，成本费用同比下降 2.88 亿。



## 规范运作

### 规范决策方面

把领导班子、部门负责人作为管理监督的重点，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，做到科学决策、民主决策、程序决策。政治保障上，建立了党组织，形成了党委、纪检委以及工会、团委等组织协同推进机构履责的机制；行政管理上，实行中心主任负责制，以领导班子会为最高决策平台；业务运行上，建立了管理者代表负责的业务质量管理体系，并设立技术委员会和维护公正性委员会，保证了CQC作为第三方机构在履责过程中的公平公正性。

进一步完善相关规章制度，立足实际，坚持问题导向，兼顾实效性、预判性和可操作性，确保管控有力、

防患为先、于事简便，为CQC规范化管理和高质量发展提供了坚实的制度保障。

### 管控风险方面

为提高业务操作流程的合规性管理水平，加强业务操作风险控制，确保核心业务安全有序运行，纪检室印发了《中国质量认证中心业务流程合规性操作指引》，明确了认证流程中的主要风险点，使业务操作过程有效规避廉洁风险。

## 精准落实纾困惠企政策

落实纾困惠企政策，践行“国家队”社会责任。CQC认真贯彻落实各项降费政策，以实际行动展现出“国家队”的责任和担当。针对受疫情影响最为严重的湖北地区实施重点帮扶，对该地区生产厂为

个体工商户的企业免收本年度全部认证费用，非个体工商户年度监督检查费实行减半征收。在持续落实降费及重点帮扶减免收费两项措施下，全年帮扶减免2.07亿元。



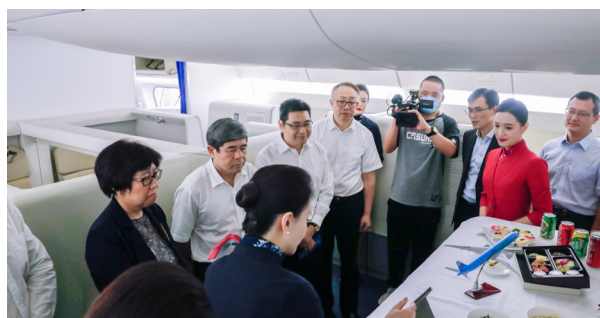
## 持续开展质量提升行动

- 开展质量自查，树立质量第一的经营理念。认真贯彻落实上级主管部门的各项监管要求，努力解决存在的质量风险问题。完善质量问题的责任追溯机制，强调问题发生环节责任和认证人员责任；做好业务风险自查的后续处理，尤其做好非传统认证业务的质量管理；规范认证操作流程，开展认证质量自查，控制认证检测风险，保证认证工作的合规性和质量。提高业务管理水平，加大风险防控力度。

- 承接国家市场监管总局中国质量奖评选表彰研究项目，进一步改革和完善中国质量奖评选表彰工作制度，为提升我国质量奖励制度的科学性和实践性提供技术支持。开展中国质量奖获奖组织个人管理经验总结推广项目，规范优化中国质量奖评审工作流程，推广先进的质量管理方法，开展质量提升行动，推动质量强国建设。

- 组织 CQC 审核员标兵宣传活动，为树典型以及青年人才培养提供途径，提升机构品牌影响力。评选公布 CQC 审核员标兵名单，本年度在《质量与认证》杂志专栏及微信公众号刊发审核员标兵介绍 40 余人，通过表彰先进、学优创优，实现促进员工质量提升和素养提升的目的，从而培育出更多的质量标兵。

- 2020 年全国“服务认证体验周”活动在中国东方航空股份有限公司青浦研发中心、上海市第一社会福利院举办。活动由上海市市场监督管理局主办，CQC 上海分中心承办。未来，CQC 将继续在国家市场监督管理总局的指导下，积极利用认证和评价手段，帮助企业提升服务品质，发挥质量认证在推动现代服务业转型升级方面的重要作用和价值，为国家的高质量发展做出应有的贡献。



承办 2020 年“服务认证体验周”活动



- 加强合规体系建设、为中检集团成为 TIC Council 的正式会员做好充分准备，严格贯彻 TIC Council 合规准则要求，稳步推进既定方案的执行。一方面完成对加入 TIC Council 所需资质、资格的梳理、准备工作；另一方面对照 TIC Council 合规 7 大原则和相关要求，切实做好中心的合规体系建设。经 TIC 理事会全球董事会批准，中检集团自 2021 年 1 月 1 日起成为 TIC 理事会正式会员。



召开合规体系建设工作部署会

- 在 2020 年 APEC 中小企业工商论坛上，CQC 与工业和信息化部中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会签订《促进全国中小企业提升产品质量，服务质量强国、制造强国、网络强国战略合作协议》。该项合作旨在促进三方结合各自品牌、技术及网络优势，共同构建国际合作机制，在国际、国家、行业标准研究、人才培养、认证、检测、企业质量管理提升等方面全面合作，共同赋能中小企业、助力高质量发展。



签订《促进全国中小企业提升产品质量，服务质量强国、制造强国、网络强国战略合作协议》

- 承办第三届质量管理标准与认证国际研修班。

活动邀请了国际质量科学院、国际标准化组织质量管理和技术委员会（ISO/TC 176）对口承担单位中国标准化研究院等质量专家，以促进中国企业质量提升和认证机构对 ISO 9000 系列标准的深入理解、破除质量提升瓶颈问题、推动中小微企业发展升级为主题进行了讲解，并分享了企业质量管理的良好案例。



承办第三届质量管理标准与认证国际研修班

- 新一代汽车“提链行动”峰会围绕新一代汽车将面临的的安全和质量问题，如何加快新技术的产业化进程，标准制定、检测认证、质量管理等机构如何推

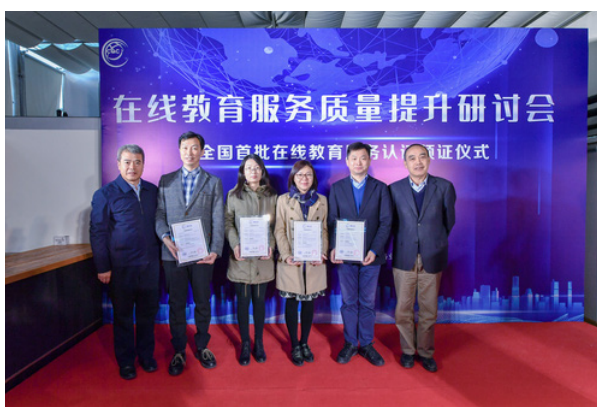
动和保障供应链安全等问题，邀请行业机构和企业有关负责人展开讨论。目前，“提链计划”已在熔断器，车用高压连接器、高压线缆、云端电池的管理系统，功能安全、车载激光雷达和高安全性的充电桩等领域展开或正在开展研究。未来，将进一步与各相关方通力合作，不断提升智电汽车质量安全。



举办新一代汽车“提链行动”峰会

- CQC 举办在线教育服务质量提升研讨会暨全国首批在线教育服务认证颁证仪式。“在线教育服务认证”的一套系统化规范要求和测评方法为我国服务认证领域扩充了在线教育行业质量提升的工具和方法。作为权威的第三方认证机构，CQC 积极发挥自身的资

源和专业优势，与各方紧密配合、通力合作，通过认证手段助推中国在线教育行业的高质量发展，为全民共享优质教育资源和教育服务贡献自己的力量。



颁发首批“在线教育服务认证”5A 级证书

- 发挥认证认可质量基础作用，推动气象观测高质量发展，CQC 成功组织实施了中国气象局观测质量管理体系监督扩项审核，认证范围由 12 个省（区、市）扩大到中国气象局管辖的全部 31 个省（区、市）气象局，从而实现了中国气象观测整体评估认证。中国气象局认证项目是 CQC 体系认证发展史上最大规模的单体认证项目，覆盖国省市县四级管理机构及数万个气象

观测站点，涵盖国家基准站 / 基本站、区域自动站、天气雷达站、高空、雷电、土壤水分等各种观测类型。



完成中国气象局观测质量管理体系整体认证

- CQC 上海分中心承办认证认可助力质量提升暨上海自贸区“一带一路”CCC 认证监管培训活动，强化了与认证监管部门的合作与沟通。上海分中心将进一步发挥技术优势，为认证监管部门提供认证执法、CCC 免办、CCC 入境验证等技术支持服务，不断提升认证有效性。



承办认证认可助力质量提升 CCC 认证监管培训活动



• CQC 深圳分中心与深圳标准认证联盟共同举办开关电源 CQC 性能分级认证、深圳标准认证首批认证证书颁证活动。活动现场发布了开关电源性能认证标准，也是 CQC 高品质认证与深圳标准认证首次完成技术指标体系的融合与互认。开关电源性能分级认证技术规范及认证项目的发布及实施，是 CQC 在开关电源领域标准与认证技术的重大突破，也是开展高品质产品认证助力企业发展的一项重要举措。



为技术规范制定单位授牌

• 中认武汉华中创新技术服务有限公司承办鄂州市葛店生物医药行业质量提升启动会，活动旨在提升鄂州市葛店生物医药企业质量管理能力，推动生物医药行业质量提升。



承办鄂州市葛店生物医药行业质量提升启动会



## 深入推进国际交流合作

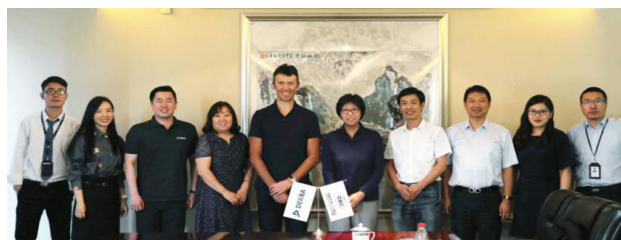
• 2020 美国汽车工业行动集团（AIAG）汽车零部件采购高层与供应商峰会在上海召开。CQC 与 AIAG 在 2007 年已签署合作备忘录，建立信息共享机制，进行高层互访，共同举办技术研讨会，为国内外的汽车整车和零部件企业、AIAG 成员搭建中美双边信息交流平台，提供便捷的技术服务。



参加 2020 AIAG 汽车零部件采购高层与供应商峰会

• CQC 与国际认证机构积极开展对话交流。

DEKRA 德凯集团光伏以及规划发展团队一行到访 CQC。双方回顾了近年来的合作情况，介绍了各自机构的最新进展，并围绕光伏新能源产业领域的合作模式进行了深入探讨。此外，双方还表达了在其他共同感兴趣的领域相互合作的意向。此次来访与交流增进了双边沟通，加深了相互了解与信任。



围绕光伏新能源产业领域的合作模式进行深入探讨

• CQC 积极落实 CEPA 服贸协议修订协议中有关检测认证行业条款，已陆续与 7 家香港检测实验室签署了合作协议，全力支持香港检测认证行业与内地的融合，支持香港制造业的发展，以实际行动促进粤港澳大湾区检测认证一体化建设。此次活动也进一步体现了粤港澳大湾区的检测认证行业在“一带一路”中的特殊作用，有助于推动粤港澳大湾区高质量发展。



与香港检测实验室签署强制性产品认证委托检测协议

• CQC 成功成为亚马逊 Amazon 的第三方合格评定服务商，入驻亚马逊电商平台“卖家合规评定系统”，为中国跨境电商卖家在亚马逊上销售的产品提供全方位的品质合规解决方案。将服务进一步深入到出口产品的新商业模式中。



成功成为亚马逊 Amazon 的第三方合格评定服务商

• 响应“一带一路”倡议，保障企业顺利出口。中国（上海）自由贸易试验区“一带一路”技术交流国际合作中心的阿拉伯产品安全计划认证业务受理点项目，列入作为上海自贸试验区“创新合作发展模式，成为服务国家‘一带一路’建设，推动市场主体走出去的桥头堡”的重点项目，获上海市浦东新区发展改革委专项发展资金支持。

• 承接国家市场监管总局中韩、中俄、中日及中美合格评定双边合作机制秘书处运作及管理工作。参加总局中欧、中俄、中德、中美合格评定合作工作组年会。通过积极筹备、编制中韩合格评定宣传册等准备工作，顺利承办中韩合格评定分委会第十七次会议。为服务政府双边合格评定机制提供了技术支持。



参加中韩合格评定第十七次工作组会议

• 疫情期间组织 6 场“一带一路”沿线国家市场准入制度介绍视频宣贯会，近万人参与浏览；支持“一带一路”技术交流国际合作中心业务培训会；组织对乌兹别克斯坦标准局相关人员进行农食产品认证培训；开展 PSE 工厂检查员线上培训，并对工厂进行在线审核。为企业在复工复产期间顺利高效地开展出口业务助力。



举办多场国际认证业务宣讲直播

• CQC 上海分中心助力中国（上海）自由贸易试验区进口汽车检测认证服务窗口及线上平台开通。该平台是共同签署《共同推进上海自贸试验区一带一路国际合作暨汽车产业发展质量认证服务工作备忘录》的具体举措，也是落实上海市市委、市政府支持浦东新区改革开放再出发，实现新时代高质量发展的重要举措，将在推进上海自贸试验区和国家科创中心建设，服务国家“一带一路”建设和“长三角一体化高质量发展”发挥积极作用。另一方面，上海分中心为“上海品牌”认证新获证企业进行现场颁证，推动“上海品牌”认证可持续发展，为打响上海“四大品牌”辐射带动效应增添力量。



上海自贸区进口汽车检测认证服务平台开通



## 全力防控疫情 服务复工复产

2020 年初，新型肺炎疫情突如其来。作为“国字号”认证机构，CQC 始终牢记和积极践行机构责任，勇于担当、迎难而上，凭借专业的技术和服

务，以实际行动全力支持疫情防控，服务复工复产，在这场疫情防控阻击战中贡献着自己的力量。

- 一丝不苟守护安全底线。疫情爆发后，武汉市政府为加强对新冠肺炎患者的救治，决定抢建火神山、雷神山专门医院。CQC 武汉分中心业务区域内的 CCC 认证企业——湖北欣和达电气、华中正泰等企业作为两家医院低压配电产品的设备供应商，接到加班赶工任务后，却苦于主要材料、元件、配件无库存或库存不足。如何在最短的时间调齐足够的配件，企业负责人第一时间求助武汉分中心。武汉分中心接到信息后，迅速联络相关认证客户并通过电气行业协会了解材料库存情况，马不停蹄地充分调动客户资源调配原材料。期间，武汉分中心工作人员不顾疫情危险，挺身而出，奔走相关企业逐一到现场落实物料，在装配现场协助抓质量，产品出厂没有搬运工人就与企业员工一起上阵搬运，最终帮助企业如期将配电产品交付两家医院，为保障医院各类医疗设备正常运转发挥了至关重要的作用，展示出了央企的责任与担当。



拼搏在抗击疫情阻击战一线的 CQC 人

- 携手共克时艰，帮扶物资生产。随着新型肺炎疫情的持续，武汉抗疫一线急需负压救护车。CQC 南京分中心接到江苏省工信厅下达的帮扶企业完成武汉一线急需的 60 辆负压救护车的紧急任务后，紧急召集相关人员召开电话会议部署工作，连夜起草了《负



压救护车产品专项监督检查方案》。面对时间紧、任务重、压力大的局面，大家用坚守诠释着初心和使命，发挥出 CQC 人特别能吃苦、特别能战斗的精神，完全配合工厂的发车节拍，昼夜待命。三天时间里，工作组按照检查方案，重点抽查了这些负压救护车的总体功能，并在技术层面指导企业严格执行《机动车安全运行技术条件》等强制性国家标准，保质保量完成国家任务。之后，再次帮扶企业完成武汉一线急需的 30 辆负压救护车生产任务，又一次为驰援疫区防控一线的负压救护车生产提供技术支持。



监督检查上汽大通汽车有限公司无锡分公司为支援武汉疫区紧急生产的 60 辆负压救护车

• 疫情期间，尽己所能帮扶企业进行其他防控物资生产。CQC 华南实验室接到医院用智能终端交互一体机产品的认证检测任务。该产品是针对疫情防控特意研发的新产品。抗击疫情分秒必争，为保证产品质量，并尽快提供合格产品到疫情防控一线，CQC 广州分中心即刻协调工作人员对该产品制定认证检测方案，在做好自身防护工作前提下，采用轮班作业方式满足企业检测时间要求。经过三个昼夜的连续奋战，产品的全部测试与整改工作严格按照标准要求完成，向企业提交了检测结果，为企业的合格产品快速投入疫情防控一线使用赢得了时间，得到企业的高度赞赏。



CQC 华南实验室为医用智能产品做检测

- 倾心聚力，服务复工复产。为支持战“疫”期间相关企业的生产经营活动，切实向获证企业及公众提供便利化服务，CQC 员工始终在一线服务客户，通过“线上+现场”办公、网络支付、微信交流等手段，使客户服务工作不间断，业务环节全部实现网上办理，防控物资业务建立绿色通道。此外，还全面推出强制性产品认证（CCC）电子证书，使得海内外客户享受到更加安全、便捷、高效的信息化服务。

为更好地支持实体经济、服务汽车产业，全力支持战“疫”期间企业的生产经营活动，CQC 贴近客户需求，全面推出 17 项服务举措，包括多种便利化组合措施，顺应汽车行业需求，进一步优化认证服务。

- 为促进低压成套行业复工复产、服务客户和市场需求，CQC 联合国家电控配电设备质量监督检测中心举办了“电控配电复工复产及检测认证技术交流视频会议”，为低压成套设备行业的生产企业重点介绍了配电行业招投标情况、复工复产注意事项、新兴配电产品及技术、低压成套 CCC 制度改革有关要求及 CCC 自我声明实施要求。通过视频方式参与宣贯会的企业人员超过 200 人，为行业在疫情背景下顺利复工复产、帮助客户掌握 CCC 制度改革及自

我声明实施办法起到了积极的促进作用。



电控配电复工复产及检测认证技术交流视频会议

- 为做好新冠肺炎疫情防控工作，更好地支持实体经济发展，同时也为更好地服务广大防爆电气产品生产企业，正确掌握产品认证政策法规和 CCC 认证相关要求，及时完成生产许可证转换 CCC 认证相关工作，CQC 联合 TUV 莱茵、欧洲操作中心等共同策划组织了防爆电气产品知识在线直播系列微课堂。全方位帮助企业了解防爆电气 CCC 认证制度要求、许可转证规定，为助力企业疫情期间做

好证书转换、两个制度的平稳过渡提供了全方位服务。



组织防爆电气产品知识在线直播系列微课堂

• 工业和信息化部开始推进第五批绿色制造名单推荐工作之时，多家企业致电 CQC 绿色制造评价中心，希望尽快委派工程师给予绿色制造示范创建现场指导。CQC 绿色制造评价中心急企业之所急，快速开展对接服务，有针对性地为企业解决了绿色制造示范创建中存在的棘手问题，同时还为企业厘清了工作思路，高效完成了工作任务。



CQC 绿色制造评价中心服务企业

• CQC 广州分中心积极宣传推广绿色制造评价服务。在做好疫情防控工作的同时，响应意向企业的需求，为企业提供现场培训，并根据绿色制造标准体系要求对企业创建工作基础开展了技术评估；此外，广州分中心还协助增城区科技工业商务和信息化局开展了电动汽车充电设施安全检查工作，对充电站的安全设施，以及企业运营管理情况等进行了全方位检查，指出存在的安全隐患，并提出了整改要求及管控措施。

• CQC 青岛分中心在得知企业因受疫情影响而无法正常恢复证书、完成后续认证流程，给正常生产和出货带来困难后，立即组织工作人员在确保认证工作质量的前提下助力企业及时恢复或取得认证证书，“持证”生产出货。

• CQC 上海分中心针对网络上反馈的“某品牌其中一款车型部分车辆控制器硬件存在不一致”问题，派出汽车领域认证专家前往该公司开展帮、扶、促工作。专家组针对关键问题点向工厂相关部门负责人和主管工程师讲解了汽车产品生产一致性控制要求，分析了工厂在生产一致性管控方面存在的不足之处并提出了改进措施建议。

• CQC 成都分中心在联系企业时获知业务辖区内部分重点企业响应国家号召，统筹兼顾疫情防控和生产经营，积极准备复工复产，却苦于疫情影响未获产品认证证书，无法正常生产。成都分中心立即联动中心总部相关部门，共同为企业已完成型式试验的申请



认证产品开通“绿色通道”，采取先发证再审厂、资料审核与网络审核等多种方式，在确保认证工作质量的前提下助力企业及时取得认证证书。与此同时，成都分中心还对复工企业开展远程技术指导，提供定制化技术服务。



为企业提供现场培训



开展电动汽车充电设施安全检查工作

• 同心战“疫”，进行公益宣传。疫情期间，CQC利用官方网站和微信公众号平台发布《“声援”天使，献给我们奋战在医护前线的挚爱亲人》《今天，向每一个努力的你致敬》等多篇公益宣传文章，并在人民网发布公益海报，为逆向而行，奋斗在抗“疫”前线的医护工作者、发挥星点光芒的志愿者、基层工作者、各方驰援者、质量保障工作者等每一位平凡而重要的劳动者们致敬，并表达我们的感激与敬佩。

• 疫情期间在 CQC 号召下，各党支部纷纷制作了形式多样的加油卡、视频截屏、手抄报等为武汉分中心同事加油鼓劲，为同事送上温暖和祝福，充分发扬了“一方有难、八方支援”的精神提振精气神，传递正能量，也共同表达了大家心在一起、守望相助、携手同行、共抗疫情的信心和决心。



进行现场技术沟通及评价工作





四川朵唯智能云谷有限公司复工场景



口罩生产监造现场



向最可爱的人致敬



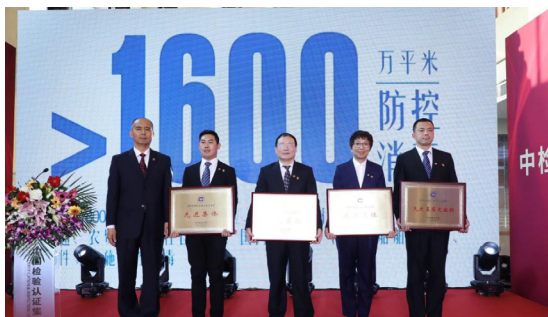
各党支部为武汉分中心制作加油卡

• CQC 张宏同志因在建设火神山医院中表现突出，获得国资委党委授予的抗击新冠肺炎疫情先进个人称号，并参加中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会。张宏同志在武汉疫情最严重的时刻，义无反顾地冲在抗疫最前线，支援建设火神山医院，为医院建设协调配电产品、提供电气技术支持。因在建设火神山医院中表现突出，张宏同志“火线入党”，成为一名光荣的中国共产党预备党员。

在中检集团成立 40 周年大会上，中检集团对抗击新冠肺炎疫情表现突出的先进集体、先进个人、先进基层党组织和优秀党员进行了表彰。



张宏同志获得“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号



荣获中检集团抗疫先进集体称号的代表在集团成立 40 周年大会上接受表彰



荣获中检集团抗疫优秀党员称号的代表接受表彰

• CQC 共 3 个集体和 14 名个人获得集团公司抗疫先进个人和先进集体称号，分别有 1 名同志和 1 个集体获得集团公司抗疫优秀共产党员和优秀党组织称号。



向抗击新冠肺炎疫情优秀共产党员和先进个人颁发荣誉证书

## 及时跟进 主动服务

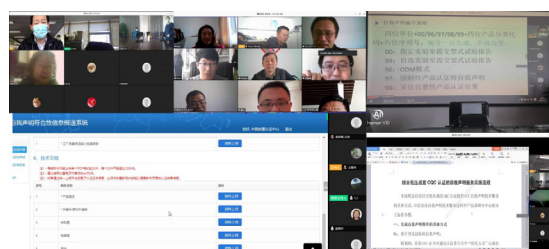
发挥技术优势，服务水平升级。细分客户群体，提供多样化服务，通过满足不同客户群体需求，实现业务创新和多元化发展。

- 为方便疫情期间企业客户在线拿证，2020 年初开始全面推广 CCC 电子证书颁发和使用。电子证书运用电子签章的技术作为 CQC 身份验证的手段，以辨识电子文件签署者身份，保证文件的完整性。利用图像处理技术将电子签名操作转换为纸质文件盖章操作相同的可视效果。让客户在证书签发后可及时获得安全、可靠、防伪的电子版证书。截至 2020 年 12 月 31 日已审核颁发强制性产品认证电子证书 200308 张。

- 主动做好强制性产品认证标准换版工作。一是为企业及时更换证书，二是组织新标准宣贯活动。2020 年，CQC 颁发（换发）强制性产品认证证书 222766 张，截至 2020 年 12 月 31 日，累计颁发强制性产品认证证书 1400379 张（不含变更数）。

- 召开多次专题视频研讨会及“一对一”工作交流，对 CCC 制度改革情况、CQC 认证实施规则、存量 CCC 证书转换 CQC 证书的工作思路、操作流程以及开展自我声明技术服务的工作程序进行说明讲解和实施安排，统一了对制度改革的理解、

明确了应对策略和工作流程，第一时间启动了客户服务和市场维护工作，并帮助企业解决 CCC 证书转换及自我声明上报过程中遇到的各种问题，切实做到了全力战疫技术支持和服务工作。



召开集中视频工作会议和多次专题视频研讨会

- 助力航天质量，与中国航天基金会开展合作洽谈，围绕未来合作领域与合作模式进行了深入交流探讨。积极促进航天和认证领域内产品、技术、服务的互推互荐，为全面深化战略合作奠定良好基础。



与中国航天基金会开展合作洽谈



• 为规范行业发展，提升服务水平，提高安装质量，CQC 充分调研安装市场并结合车企要求，梳理出了安装工艺、服务体验、质量控制等关键指标，覆盖安装前、安装中、安装后等多个关键过程，建立了国内首个面向家用充电桩安装服务的评价体系。该评价体系的科学性、实时性已得到行业充分认可，已支持北汽新能源、宝马、保时捷等多家车企管理安装业务，规范安装行为，提升安装服务品质，并在全国 20 多个电动汽车先行城市推广实施。



颁发 CQC 首张“电动汽车自用充电设施安装服务”评价证书

• 召开气候变化适应标准研讨暨气候适应研究项目验收专家评审会。此次国际标准的研讨和研究项目顺利的通过验收，进一步提升了 CQC 开展适应气候变化领域的技术实力。



颁发 CQC 首张 ISO 14090 气候变化适应报告核查证书

• 访问浪潮集团，拉近了 CQC 与企业的距离，为双方合作共赢、共同发展打下了坚实基础。会谈中，重点就 CQC 如何为集团化企业提供便捷、优质的认证服务，为企业的快速发展提供技术支持等内容与浪潮集团进行了深入的交流和沟通。双方在标准制定、绿色产品与智能制造评价等创新领域达成合作意向。



服务企业零距离 心系企业谋发展

• CQC 牵头承担的国家重点研发计划“面向中小微企业的综合质量服务技术研发与应用”项目启动。CQC 将按照科技部及相关管理要求，不负北京市科学技术委员会的信任，做好组织管理和协调工作，同时进一步推动项目成果落地，为中小微企业发展提供技术支撑。



启动“面向中小微企业的综合质量服务技术研发与应用”项目



• CQC 在建设工程指南等技术方案制订、人员培训及工程验收测试等主要阶段提供了技术和人员支持，圆满完成了国有资产监督管理委员会、工业和信息化部、国家机关事务管理局、国家发展改革委、住房和城乡建设部等近 40 个部委机关单位内部充电设施的安全检查测试工作。



顺利完成中央国家机关单位内部充电设施第三方安全检查测试项目

• 牵头编制团体标准《家用和类似用途反渗透净水机长效节水技术规范》。该标准对于反渗透净水机在膜生命周期内保持节水能力的“长效节水”标准体系的建立具有重要意义。

### 家用和类似用途反渗透净水机 长效节水技术规范

中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

牵头编制《家用和类似用途反渗透净水机长效节水技术规范》标准

• CQC 成立专业项目团队，通过远程线上会议的方式为武汉宝之云定制测试方案、测试计划、见证计划等技术文件，主动与客户多次沟通确认测试及认证

工作中的工作细节，并制定了符合客户要求的现场工作计划与防控措施。



颁发数据中心场地基础设施 A 级认证证书

• CQC 上海分中心作为技术机构派出专家参与服务保障工作，为进博会的顺利召开提供支持。展前，上海分中心成立专家组，联合上海市市场监督管理局共同修订更新了《强制性产品认证目录鉴定指南》，由中国国际进口博览局发放给国外展商，并配合进博局做好进口展品的 CCC 认证筛选。同时，上海分中心配合上海市市场监督管理局编写了《第三届中国国际进口博览会强制性产品认证技术指南》，在进博会期间正式发放，为政府监管部门、进博局、境外参展企业提供了指引和支持。开展期间，上海分中心派出技术专家全程驻场，配合监管部门开展执法检查，为参展企业提供业务咨询服务。



服务保障第三届中国国际进口博览会顺利召开

• CQC 福州分中心成功中标 2020 年福建省工业和信息化厅能源管理体系建设辅导评价服务类采购项目。于 10 月召开了福建省第五批次重点用能单位能源管理体系第一组 20 家企业的统一辅导培训工作，并赴企业开展一对一现场辅导工作，指导企业建立实施能源管理体系，协助企业制定能源目标指标，促进企业提高能源利用效率，推动福建省节能减排和绿色发展。截止目前，福州分中心已成功连续五次中标福建省重点用能单位能源管理体系辅导建设项目。前四批次共承担了近 80 家企业能源管理体系辅导建设工作，均已顺利通过福建省工业和信息化厅验收，并得到节能主管部门的高度认可，被评为优秀第三方辅导机构。



能源体系辅导进企业

• 采取点对点的方式，为核心客户提供定制化的解决方案服务。分别为大全集团、正泰电气、施耐德电

气等公司进行了一对一的主动服务，帮助客户及时解决问题。通过视频会议方式为厦门 ABB 公司新型开关柜 NEOGear 制定认证检测方案，赢得客户称赞并表示 CQC 低压成套设备认证是企业必须的管理手段。

• 组织专题交流会、培训活动，充分发挥机构引领作用。通过召开主题交流活动，分析行业发展趋势，宣贯认证要求，了解企业迫切需求，解决企业困难，帮助企业提升产品质量、增强市场竞争力。



举办家用燃气器具 CCC 换证宣贯会



举办汽车、摩托车及电动自行车产品认证知识培训交流会





举办 2020 年度汽车 CCC 认证工厂检查要求培训班



举办 2020 年度电子类 CCC 认证工厂检查要求培训班



CQC 深圳分中心联合深圳市电动自行车行业协会举办电动自行车相关产品质量提升及综合治理项目启动会



协办企业出口转内销强制性产品认证绿色通道  
网络直播宣贯会



CQC 广州分中心与华南实验室召开年度  
卫浴客户交流会



## 助力区域经济发展 服务区域质量提升

CQC 始终把认证技术作为为“民”谋益的重要手段。充分利用质量技术服务领域雄厚的技术实力及丰富的工作经验，发挥品牌优势与分支机构资源，积极助推区域经济发展与质量提升。

### 助力精准扶贫

• 广西柳州碳汇精准生态扶贫项目是 CQC 从柳州市生态环境工作实际出发，充分融合生态文明建设和精准扶贫的发展理念，以碳汇方法学为量化工具，以交易平台软件为媒介来助力广西贫困村精准脱贫。未来，CQC 将继续加强与广西生态环境系统和柳州市政府的合作，将更多的节能降碳、质量提升等领域的资源和力量引入广西，为广西融入“一带一路”和粤港澳大湾区的建设提供质量、环境、气候、生态等全方面的技术服务。



参加广西柳州碳汇精准生态扶贫启动仪式

• CQC 代表在工业和信息化部原材料工业司领导的带领下，赴河北省涞源县进行扶贫实地调研，并向深度贫困村北辛庄村捐赠相关物资。涞源县是国家扶贫开发工作重点县，也是工业和信息化部原材料工业司定点帮扶的贫困县。CQC 代表就如何运用认证手段助力精准扶贫、绿色发展等提出建议。此次跟工业和信息化部原材料工业司共同参加扶贫对接活动，对于贯彻落实《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，履行企业社会责任具有积极意义。



参加工业和信息化部原材料工业司扶贫对接活动

• 为认真贯彻落实《市场监管总局 2020 年定点扶贫工作计划》精神，CQC 受国家市场监督管理总局认证监管司委托，根据甘肃省礼县、黑龙江省同江市和抚远市农业和食品加工产业发展需求，分别在潍坊峡山区、黑龙江省同江市、抚远市召开了三期“运用有机产品认证等质量认证手段提升农产品附加值”培训班。本次系列培训班的成功举办，推动了食品农产品生产加工企业运用有机产品认证等质量认证手段，提升质量安全水平，提高管理人员应用先进食品农产品生产技术与系统化水平，增加产品附加值，推动各地农业特色产业发展壮大，促进贫困人口稳步增收、稳定脱贫。



运用质量认证手段提升农产品附加值

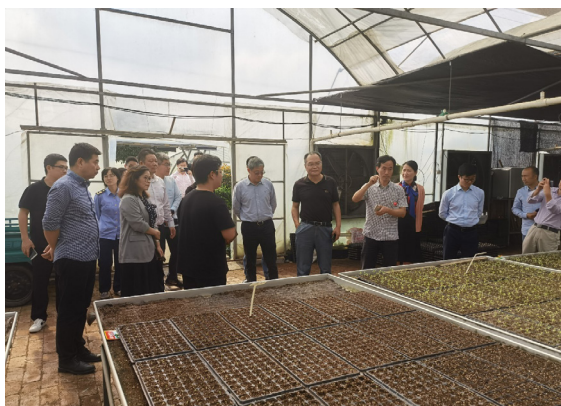
• 为积极响应中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，结合认证业务发展特点和技术优势，发挥标准化力量助力乡村产业兴旺，CQC 目前正依托联合国工业发展组织（UNIDO）在江西省实施技术扶贫项目，开展全球良好农业规范（GLOBALG.A.P.）标准化技术服务。此项目是 CQC 农食认证领域近些年来在国际合作方面取得的一个重要成果，项目定位于乡村振兴及区域经济发展，并与国家脱贫攻坚的指导方向和具体实践相契合。项目的实施将进一步提升 CQC 在国际合作方面的技术能力和经验。



联合国工发组织全南扶贫项目调研座谈会

## 助力区域认证 联盟认证

• CQC 杭州分中心作为丽水山耕国际认证联盟秘书处，在浙江省市场监管局的指导下，始终以“利用合格评定技术手段推动区域公共品牌建设，促进农业可持续发展”为宗旨，通过有效组织开展联盟内的认证推进及品牌建设工作，推动浙江区域特色农产品质量提升，促进产品贸易便利化。目前，“丽水山耕”认证已成为全国农食产品区域公共品牌的创建样本。其品牌效应和优势也日益突显。



赴“丽水山耕”认证培育企业考察调研

• 发挥联盟作用，助推品牌发展。CQC 南京分中心全力为“江苏精品”认证工作服务。“江苏精品”国际认证联盟主要负责制定“江苏精品”认证实施规则。未来，作为联盟秘书处单位，CQC 南京分中心将着手建立健全联盟文件框架，明确产品认证和服务要求，完善评价依据、认证通则、标识使用要求等细则，并牵头组织开展“江苏精品”认证工作，大力拓展“江苏精品”品牌影响力。



江苏精品国际认证联盟成立

• “禹上田园”区域公用品牌是 CQC 杭州分中心杭州市余杭区农业农村局委托开展的区域品牌创建与质量标准化建设项目，该项目旨在通过标准化手段帮助余杭地区打造“禹上田园”区域公用品牌，构建农业农村生产、生活、生态融合、一二三产叠加发展新模式，进一步提高品牌产品的市场覆盖率以及品牌服务的市场认可率，加快余杭区生态、高效、精致农业各项工作落地执行与品牌长远发展。已通过形成“禹上田园”区域品牌评价规则对首批 22 家企业进行准入评价筛选以纳入品牌库。“禹上田园”为杭州分中心首次与农业农村系统的合作项目。



禹上田园项目



• 根据 2020 年度“泰山品质”认证目录的行业分布情况，2020 年度“泰山品质”认证团体标准技术审查工作除了集中视频会议外，还设置了 4 个技术审查组。经过专家专业、严谨地评审，最终 20 份“泰山品质”认证团体标准通过专家审查。



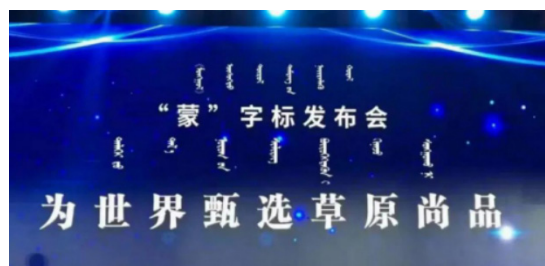
CQC 青岛分中心圆满完成 2020 年度“泰山品质”  
认证团体标准技术审查相关工作

• 通过深入与辽宁省发展改革委、辽宁省市场监督管理局、辽宁省民政厅领导的沟通，CQC 沈阳分中心就辽宁服务业质量提升工作如何开展起草了相关方案，并得到认可。辽宁服务业发展领导小组将冷链物流、康养、电子商务进农村、文化旅游融合、制造业与现代服务业融合等五个行业纳入今年工作计划，以此为抓手开展“辽宁服务”品牌建设工作。



CQC 沈阳分中心就“辽宁服务”品牌创建向辽宁省  
发展改革委、省市场监管局调研组进行汇报

• 参与了首批“蒙”字标认证工作并颁发了 CQC 首张认证证书。“蒙”字标认证是为推进内蒙古自治区优势特色产业发展，由内蒙古自治区政府商请国家市场监督管理总局批复后开展的一项区域品牌认证工作，遵循“政府引导、市场运作、标准引领、认证支撑、企业自愿”的原则，通过“高标准 + 严认证 + 强监管 + 优服务”的方式，打造具有国际竞争力的区域品牌。



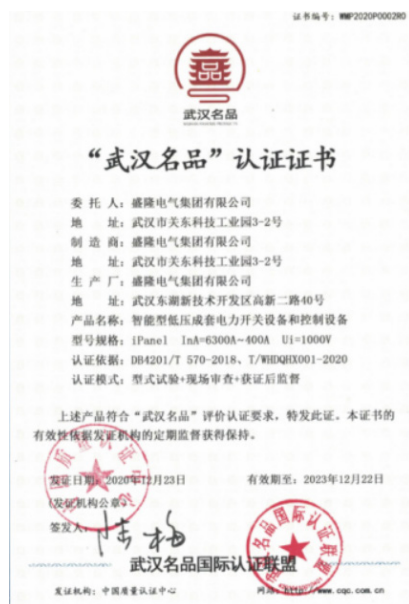
参与首批“蒙”字标认证工作

• “天府品质”认证是四川省委省政府质量强省战略的一项重要工作，是以“标准 + 认证”为方式的高质量区域品牌建设项目，旨在依托第三方认证的市场化行为促进地区产品和服务质量的提升，为地区供给侧结构性改革和高质量发展提供可靠的实践路径，助力四川地区经济高质量发展，提升成渝经济圈区位优势。CQC 作为发起单位，深度参与了“天府品质”认证工作的前期调研与项目规划，并参与编制了《天府品质认证通用规范》及《天府品质认证工作规则》等文件。



“天府品质”认证工作规则 现场评审

• “武汉名品”认证是武汉市委市政府实施质量强市战略的一项重点工作，旨在通过持续性和整体化培育，形成集质量、技术、服务、信誉于一体，市场与社会公认的公共质量区域品牌，树立武汉产品和服务的整体形象，促进武汉经济整体发展质量和微观产品服务“双提升”。CQC 作为发起单位积极参与了“武汉名品”认证工作，参与编制了 DB4201/T 570-2018《武汉名品评价通用要求》等标准和制度，并于 2020 年 12 月 22 日颁发了首批“武汉名品”认证证书。



颁发首批“武汉名品”认证证书

• CQC 通过与南京市溧水区人民政府的全面合作，搭建大健康服务标准化工作平台、健康食品质量保证平台、健康服务质量评价平台和人才支撑平台，全力推动“健康溧水”工程落地见效，塑造“健康中国”溧水样本。CQC 继续充分发挥认证机构的专业水准和高质量发展的先进理念，与溧水区人民政府共同打造国家康养服务标准创新基地，继为当地量身定制《健康社区示范评价标准》《养老机构质量评价规范》等 6 个评价技术规范后，形成更多可复制、可推广的经验做法，为我国“大健康”事业不断注入新活力、提供新智慧、作出新贡献。



践行健康理念 引领健康标准

• CQC 华南实验室中山基地检测大楼项目于 4 月 26 日正式开工建设。5 月 18 日，举行了奠基仪式。12 月 25 日，检测大楼主体结构封顶。该项目是 CQC 和华南实验室发展史上的又一个里程碑。大楼的建成，将进一步加强 CQC 实验室的技术能力建设，推动粤港澳大湾区乃至华南地区制造业高质量前行，助力制造业和现代服务业的深度融合发展。



到华南实验室中山基地视察



大楼基建项目主体结构封顶仪式

• CQC 上海分中心助力浦东新区检验检测行业协会建立浦东·吴中检验检测区域合作联盟，推动两地检测企业互联互通、互建共享。

• 受山东省济宁市市场监督管理局的邀请，CQC 青岛分中心参加山东省高端品牌培育企业工作座谈会。青岛分中心结合服务区域品牌发展的成果和经验，从标准引领、品牌培养、制度建设、市场孵化等多个方面提出了建议，并同济宁市兖州区政府、济宁市市场监督管理局和山东省高端品牌培育获奖企业共同商讨济宁市品牌持续发展之路。



受邀参加山东省高端品牌培育企业工作座谈会



## 助力构建产业发展新格局

十九届五中全会提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。通过广泛地宣传、推广绿色产品认证，提升公众认知，促进社会参与，在传递认证信任的同时传递社会责任、绿色理念，引领消费方式，倡导绿色生活，形成全社会的绿色价值观，助力形成行业发展的绿色驱动力。

- CQC 与生态环境部共同签署合作协议。该协议的签署标志着 CQC 正式加入并成为“一带一路”绿色发展国际联盟合作伙伴，并担任“环境法律法规和标准”专题伙伴关系中方召集机构。



和生态环境部对外合作与交流中心签署合作协议

- 为积极响应国家生态环境部提出的大型活动碳中和倡议，CQC 协办第三届粤港澳生态环境高端论坛暨广东省国家低碳省试点十周年回顾。本次活动所产生的碳排放通过购买并注销广东省省级碳普惠制核证减排量（PHCER）完成抵消，实现碳中和，由 CQC 进行碳中和认证。活动现场，CQC 向会议组委会——暨南大

学颁发了认证证书。



颁发碳中和认证证书

- CQC 现代服务业评测中心与中国社会科学文献出版社、国际老龄科学研究院、北京清城同衡大健康科技研究院、中铁康养产业投资运营有限公司及国药康养实业（上海）有限公司共同启动了质量提升战略合作仪式，未来将在康养产业高质量发展专题研究、养老健康服务质量评测、老龄友好城市、健康社区等一系列康养议题和项目上深入展开合作。



质量提升战略合作仪式

• 为贯彻落实中国科学技术部与德国联邦教育和研究部签署的《“智能制造科技”创新合作的联合意向声明》，中德智能制造科技创新合作联盟成立大会于10月29日召开。CQC智能制造评测业务操作中心作为首批正式成员参加会议。中德智能制造科技创新合作联盟积极推动中德智能制造领域科技创新交流合作。联盟通过搭建两国智能制造科技创新交流合作平台，开展智能制造示范落地项目和应用场景建设，将进一步增进中德双方科技深度对接合作，推动我国智能制造科技创新与高质量发展。



加入中德智能制造科技创新合作联盟

• 一直以来，CQC大力推进绿色制造体系相关评价工作。CQC为中兴通讯股份有限公司颁发3个系列的智能网络交换机绿色设计产品评价证书。此次证书的颁发，标志着CQC绿色制造评价业务在深圳辖区取得了突破，与中兴通讯的合作也为该项业务的推广发挥了良

好的示范作用。



颁发3个系列的智能网络交换机绿色设计产品评价证书

• 2020年基本完成CQC汽车功能安全中心的组建，并在CQC官网开通专栏。加强与国内知名高校、科研院所和国际领先技术服务机构的紧密合作，引入行业顶级专家，持续推动功能安全的人员、流程和产品的培训、咨询、评估和认证项目进展。功能安全技术服务取得突破，签订三个汽车芯片项目的评估和认证合同。《车辆功能安全培训教程》荣获2019年度汽车电子科学技术奖卓越创新产品奖。按进度要求积极推动《汽车电子电气系统软件功能安全测评规范》认证认可行业标准（RB标准）制定工作，RB标准进入公开征求意见阶段。



主导编写的《车辆功能安全培训教程》荣获“2019年度汽车电子科学技术奖-卓越创新产品奖”

• CQC 应邀参加第 46 届中国国家博会（上海），以“绿色领跑创造赢”为主旨开展了多项活动。此次参会进一步宣传展示了 CQC 的机构形象和相关业务领域。未来，CQC 将继续通过“家居绿色环保领跑”等项目的开展传递质量信任，为全行业赋能，引领行业环保升级。



践行绿色环保理念 引领行业环保升级

• 国家发展改革委会同有关部委和有关单位发起了 2020 年全国节能宣传周活动，本届宣传周主题为“绿水青山，节能增效”。CQC 作为认证领域的“国家队”，早在本届宣传周设计阶段就积极参与各项工作，协助国家发展改革委资源节约和环境保护司制定本届宣传周“节能云课堂”“节能技术云展示”“绿色云生活”3 部分的活动主题和设计方案。通过参与本届节能宣传周的线上“云”活动，借助“云”平台促使更多民众

和地方政府了解 CQC，认识节能节水认证，倡导了勤俭节约、绿色低碳的社会风尚，强化了认证 CQC 的社会影响力和公信力，在 CQC 品牌建设中增添了“绿色”的活力。



助力 2020 年全国节能宣传周活动

• 参与研究制定绿色生活创建行动“1+7”方案。承担国家发展改革委开展绿色生活创建行动调查研究工作，承担绿色低碳生活相关标准项目研究，参与制定《绿色生活创建行动总体方案》（发改环资[2019]1696 号），并配合单项创建行动牵头部门分别制定节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行、绿色商场、绿色建筑等行动方案。截至 2020 年 7 月，七个单项方案已全部印发实施，并形成了“1+7”绿色生活创建行动政策体系，为各重点领域开展绿色生活创建行动明确了主要目标、基本原则、创建内容、实施标准和要求。



• 制定绿色生活创建行动系列标识和海报。承担国家发展改革委绿色生活宣传推广项目研究工作，CQC 设计并制定了绿色生活创建行动系列标识及海报，供国家发展改革委、住房城乡建设部、中直管理局、教育部、商务部、交通运输部、国管局、全国妇联等部门及地方有关单位在组织开展绿色生活创建行动相关宣传时使用。



绿色生活创建行动系列标识及海报

• 近年来，温室气体引起的全球气候变暖受到了国际社会的广泛关注，越来越多的消费者、专业采购商和组织开始关注产品或服务对环境的影响。部分具备高度社会责任感的企业均主动选择第三方认证机构对产品或服务在整个生命周期内的温室气体排放状况进行核查。CQC 杭州分中心为杭州环宇集团有限公司颁发了红酒物流仓储服务和木质家具产品碳足迹证书，这是 CQC 在浙江省颁发的首批碳足迹证书。



在浙江颁发首批碳足迹证书

• CQC 获得 SD VISTa 评价机构资质。SD VISTa 是一个由 VERRA 开发并负责管理，用于评估和报告项目活动对可持续发展影响的标准，一旦获得 SD VISTa 认证，则项目对可持续发展目标的贡献就会列在 VERRA 数据库中，并有机会作为资产出售。对于经核证的自愿碳减排资产（VCU），如果进行额外的 SD VISTa 认证，将证明该减排项目符合 SD VISTa，有助于为项目找到新的资金来源，并宣传扩大项目对可持续发展的高影响力。

• CQC 杭州分中心作为浙江绿色认证联盟秘书处，始终积极发挥好联盟的技术支撑和服务作用，构建高质量绿色发展新机制，探索绿色发展新模式，努力打造绿色认证先行区和全国绿色发展标杆地。建立绿色产品体系、全面提升消费品质，从根本上降低企业制度性交易成本，是推动高质量发展的必然要求。



立足低碳事业 建设绿色浙江

• CQC 杭州分中心继续积极承担政府助手的工作  
职责：承担浙江省地方标准《企业综合能耗确权核算通则》主起草工作；助力浙江省机关事务管理局开展对绍兴、湖州和嘉兴三地区国家节约型公共机构示范单位和能效领跑者遴选工作；推动公共机构绿色发展，积极推进浙江省地方标准《公共机构绿色食堂建设与管理规范》立项、起草工作；协助温州市行政中心开展“节约型机关”创建活动；积极响应工业和信息化部号召，为省内 10 家企业提供工业节能诊断服务。



绿色食堂标准立项

• 将乐经济开发区管理委员会拟申报国家发展改革委办公厅组织开展的全国首次绿色产业示范基地，CQC 福州分中心受邀为其编制绿色产业示范基地申报书，组织管委会的相关负责人就申报书中的细则及具体指标进行商定讨论，并最终确定到 2025 年园区需达到的工作目标，形成最终绿色产业示范基地申报书终稿。



将乐申报绿色产业示范基地现场讨论

## 服务政府机关

• 受上海市市场监督管理局委托，CQC 上海分中心组织技术专家顺利完成了上海市 2020 年度首批“CCC 免办自我承诺便捷通道”申请企业的现场评估工作。“CCC 免办自我承诺便捷通道”是上海市市场监督管理局率先运用诚信管理、分类管理的方式，针对信用记录良好、追溯体系完善、申报批次较多的进口产品 CCC 免办企业给予的贸易便利化措施。此项改革举措通过企业在国家 CCC 免办系统上的“自我承诺、自助填报、自动获证”方式，实现了 CCC 免办业务的“无纸化、零等待”效果。



完成上海市 2020 年度首批“CCC 免办自我承诺便捷通道”  
申请企业的现场评工作

• CQC 承办的天津市市场监督管理委员会“有机产品认证宣传周”启动仪式在天津宝坻举行。通过本次活动，宣传了 CQC 认证品牌，强化了 CQC 与地方认证监管部门的技术交流，为有效防范和降低认证风险奠定坚实基础。



承办天津市市场监督管理委员会有机产品认证宣传周启动仪式

• CQC 召开 2020 年华北区域认证技术交流协调会议。会上，CQC 北京检查部介绍了华北区域产品认证证后监督质量管理情况，以及配合地方局执法协查落实“放管服”、拓展业务新领域等方面的具体情况和系列举措。与会地方局代表介绍了辖区生产企业事中、事后监管概况，针对辖区产品认证监管方面的各项合作问题进行了交流沟通，并一致提议共建华北五省市认证机构和地方局联络平台，以便信息共享、联动互动。



召开华北区域认证技术交流协调会议



• CQC 积极联合各地市场监督管理局举办“进口汽车认证法规及要求宣贯会”、强制性产品认证培训会和产品认证监管业务培训会等活动。这些活动的开展密切了 CQC 与地方执法监督部门的沟通和配合，对加强辖区内认证企业事中事后的监督管理、提高认证有效性具有积极作用，为市场监管部门做好监管工作及 CQC 更好地开展认证服务奠定了坚实基础。



联合上海市市场监督管理局举办进口汽车认证法规及要求宣贯会



配合天津市蓟州区市场监督管理局举办强制性产品认证培训会



协助天津市市场监督管理委员会举办产品认证监管业务培训会



配合唐山市市场监督管理局举办强制性产品符合性自我声明培训会



联合举办汽车用制动器衬片生产许可转强制性产品认证  
要求公益培训



举办 CCC 认证联合监督检查会

• CQC 协助丰台区市场监督管理局开展“世界认可日”宣传活动。宣传活动围绕“改善食品安全、守护安全底线”主题开展，CQC 农食认证领域的专家受邀为现场的食品生产及仓储企业作了《食品生产企业质量管理》《三同工程促进出口食品企业内销转型》的培训，向辖区食品生产及仓储企业介绍提升食品生产质量，优化食品生产举措以及如何实现出口转内销的转型升级的经验，助力企业复工复产，有效提升食品供给的安全和实现高质量发展。



协助丰台区市场监督管理局开展认证认可日宣传活动

## 助力行业发展

• 由中国品牌建设促进会指导、CQC 主办、中认英泰检测技术有限公司承办的灯具照明品牌集群成立大会暨高峰论坛在苏州举行。灯具照明品牌集群成立后，将加强品牌宣传和市场推广，协调集群成员交流合作，通过制定和贯彻灯具照明品牌集群品牌标准体系，广泛参与国际合作，进军国际优势品牌联盟，持续提升成员的品牌知名度、影响力和品牌价值。CQC 将与专业委员会、广大集群成员形成合力，集中优势资源，推动灯具照明品牌集群成为我国集群品牌的一面旗帜。



为灯具照明品牌集群专委会委员和成员颁发证书

• CQC 致力于在推动自动驾驶测试认证实施、行业合作、前沿技术跟踪等方面积极开展工作。通过专业第三方机构的技术力量助力实现科学管理、安全出行，通过有效的市场采信，促进质量认证体系的不断完善，以更优质的认证服务来助力智慧交通管理产业发展。



承办“数以致用 物以慧联”高峰论坛

• CQC 联合工业和信息化部电子第五研究所在广州组织召开了智能家电互联互通性能检测认证技术研讨会。该会主要对智能家电行业互联互通技术发展遇到的瓶颈和解决方法，以及如何有效评价智能家电互联互通性能进行了深入探讨。来自阿里云、司南物联、海尔、TCL、美的、海信、奥克斯、云米、华帝、老板、万和、小熊、美菱等单位的 30 余位代表参会。



召开智能家电互联互通性能检测认证技术研讨会



• CQC 上海分中心以提升现代服务业服务质量为己任，与上海现代服务业联合会 100 多家行业协会类会员单位进行对接，共同编撰发布了全国首个以现代服务业标准为核心的《上海现代服务业标准》蓝皮书。下一步，上海分中心与联合会将共同以标准为核心、认证评价为手段，推动会员单位及长三角区域服务业第三方认证/评测工作，全面提升长三角地区现代服务业的高质量发展，为 CQC 打响服务认证/评测品牌作出贡献。



CQC 上海分中心获“2019 年度上海现代服务业联合会特殊贡献奖”

• 由深圳市电动自行车行业协会和深圳市电动车安全技术管理委员会主办，CQC、深圳市计量质量检测研究院协办的深圳市电动自行车行业安全标准发布暨安全出行先行示范宣贯会在深召开。会议发布了《电动自行车乘员头盔技术要求及检测规范》《电动自行车用智能充电柜技术要求及检测规范》和《电动自行车用锂离子蓄电池技术要求及检测规范》等三项团体标准，并举行了深圳市电动自行车行业安全标准先行示范启动仪式。此次发布实施的标准文件受到了现场专家、企业管理者和团体用户的欢迎和肯定，不仅为行业规范管理带来了活力和保障，还将推动整个粤港澳大湾区电动自行车行业的发展，并为全国各地提供可复制、可广泛推广的宝贵经验。



发布深圳市电动自行车行业安全标准

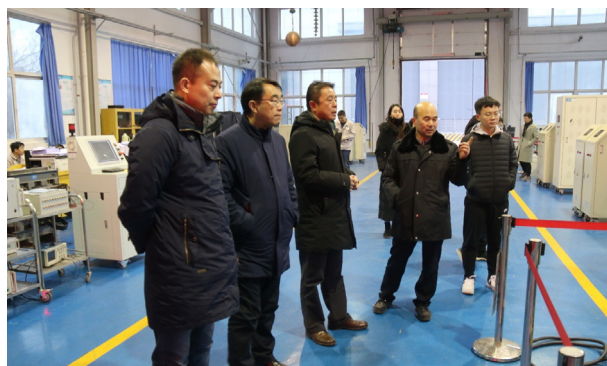
• CQC 沈阳分中心与辽宁省产品质量监督检验院签署战略合作框架协议。此次合作将进一步推动双方市场化和国际化进程，达到了双赢的效果。依托此战略合作框架整合优势资源，在检验检测、认证、标准化和培训咨询等服务领域展开全方位合作，全力打造高附加值的质量服务，把握新机遇、拓展新业务，共同提升综合实力，实现协同发展。



与辽宁省产品质量监督检验院签署战略合作框架协议

• 为有效落实《市场监管总局关于调整完善强制性产品认证目录和实施要求的公告》（2019 年第 44 号公告）要求，加强认证、检测机构合作，保障相关政策平稳实施，CQC 西安分中心与甘肃电器科学研究院召

开了业务交流座谈会。座谈会上，双方相互介绍了落实“44 号公告”前期工作的基本情况，并就如何进一步落实“44 号公告”精神、加强机构间配合、保障相关政策平稳实施、减轻企业相关负担和简化办理流程进行了探讨，达成了要以“不忘初心、牢记使命”宗旨意识和落实主体责任的担当，相互配合、积极沟通，保障政策的平稳、有序落实。



与甘肃电器科学研究院开展业务交流座谈

## 合作共赢谋发展

• 响应集团的“国货国检”号召，积极搭建央企供需对接平台、央企质量服务基础保障共赢平台。与国家电网、南方电网、华能集团的下属公司联合组建了北京创拓国际标准技术研究院。借此与电力能源行业央企形成战略合作关系，为进一步深耕能源认证检测领域打下坚实基础。在“合格评定促进产业变革”主题沙龙环节，CQC 通过合格评定活动助推电力行业高质量发展方面的主要工作；面对当前合格评定发展面临新产业和新技术带来的新挑战和新需求，如何抓住新时代下的新机遇，提供高质量的合格评定服务两个主题进行了分享。



中检集团等 4 家央企联合组建北京创拓国际标准技术研究院

• 为适应国家认证制度的深化改革，将 CCC 认证制度建设好、维护好，为用户提供检测认证“一体化”服务，CQC 与长春汽车检测中心有限责任公司在北京签署了《检测认证合作框架协议书》。此次战略合作协议的签订意义重大，将为合作搭建更高层次的创新发展平台，同时也标志着认检合作进入新的发展阶段。此次强强合作是相互需要、优势互补、合作共赢，在汽车认证检测领域进一步聚焦了深度合作的主题。



与长春汽车检测中心签署战略框架协议

• 为配电设备新兴技术创新型企业提供产品检测方案现场服务。北京索英电气技术有限公司在研发模块化配电充电一体化设备中遇到了检测适用标准等技术问题，在了解到企业这一困惑后，CQC 派出认证工程师和实验室检测专家团队赶赴企业，现场对产品的结构特征、生产工艺等进行了分析讨论，并就检测标准的适用性提出了建议和方案，收到了企业的高度好评。



• CQC 与襄阳达安汽车检测中心有限公司在襄阳共同成立了汽车创新技术联合研发中心。研发中心成立后，双方将在新标准和新产品认证检测技术研究、推进汽车行业“新四化”业态发展、开拓国内国际技术服务市场、支撑政府管理技术支持工作等方面开展全面合作。



合作成立汽车创新技术联合研发中心

• 应陕汽集团商用车有限公司要求，CQC 西安分中心联合中心总部、国家机动车产品质量监督检验中心（上海）为其进行了两天的专项培训。此次培训内容与企业共同讨论确定，有较强的针对性，得到了企业的高度重视，主要领导及全部门参与，为产品认证工作的全流程风险防控提供新的工作思路，达到了双

赢的结果。



为陕汽集团商用车有限公司开展最新认证法规、标准培训

• CQC 协同红星美凯龙家居集团股份有限公司，与中石化旗下工业品电子商务平台易派客开展业务洽谈。这是 CQC 搭建合作桥梁，帮助客户开拓市场、实现合作共赢的又一次积极探索。CQC 作为红星美凯龙和易派客的长期合作伙伴，对双方的业务需求和发展理念都较为了解。此次以市场化项目为基础，以产品标准、评价体系、电商生态链及全链条管理为创新点，为客户提供合作契机，在促进双方平台深度融合的同时，也进一步拓展了 CQC 市场化业务领域，体现 CQC 服务价值和能力，增强客户粘性。



增值服务搭建合作桥梁 帮促客户实现共赢

• 助力企业标准化建设，解决客户认证需求。为更好地服务企业，深化合作伙伴关系，CQC 多名技术骨干受邀参加西门子（中国）有限公司组织的“标准化开放日”活动，与来自西门子中国各事业部的 30 余位同仁共同交流标准化、产品市场准入制度等相关工作。西门子中国代表集团公司充分肯定了中心助力企业、服务客户的举措。



参加西门子中国总部的标准开放日活动

• 本着提质增效、为企业减负的目的，CQC 联合五地分中心对一汽大众汽车有限公司总部及其长春工厂集中进行证后监督工厂检查，本次检查是 CQC 首次对汽车集团企业采取的定制化检查。此次检查根据企业的需求和现状，专门制订了一套定制化的工厂检查方案，对一汽大众总部仅实施公共管理部分检查，对各工厂实施特性化、差异化检查，确保检查标准统一，覆盖完整，有效避免重复检查。



对一汽大众总部及其长春工厂集中进行证后监督工厂检查

## 多元化服务提升客户体验

- 2020 年，CQC 线上服务畅通无阻。2 月 3 日起，面对疫情，CQC 调整工作模式，以电话、邮件、微信等线上方式，迅速与客户建立沟通联系，确保认证工作有效推进。仅在疫情最初的 2 至 3 月间，累计接听认证客户、消费者、执法部门等各类咨询电话 3000 余通，回呼各类未接来电 1000 余通，客户电话响应率达 100%。累计发送受理通知、送样通知等各类认证服务提醒短信达 1201648 条。累计接收处理客户中英文认证咨询邮件达 5803 封。累计在线接收处理客户微信公众号留言达 2586 条，累计粉丝量达 73325 人。

- 企业逐步复工复产后，为更好地了解认证客户的困难与需求，帮助企业开展认证工作，CQC 以“暖心、关爱、服务您，抗疫、保发、认我行”为主题，

迅速推出一系列产品认证客户关爱活动。各部门、各岗位员工围绕企业复工复产、企业存在的困难、客户认证新需求以及建议等四大类问题，通过在线问卷调查、电话、短信、邮件、微信、QQ、线上及线下交流会、现场拜访等多种方式，与客户广泛建立联络沟通、收集需求、跟进落实、解决问题。累计收到各部门与客户沟通汇总报告 15 份，有效客户调查问卷 1418 份。进而汇总整理缩短认证周期、优化认证流程、开展培训指导、降低认证费用、优化网站及系统等七大类客户需求。通过此活动的开展，不仅服务了客户，也提升了 CQC 自身服务能力的建设。



## 人才培养 / 构建专家队伍

• 健全人才培养，构建专家队伍。CQC 始终注重培育专业技术人才、国际化专业骨干，引进业务发展需要的人才，为服务行业高质量发展提供重要支撑。

• 职业发展双通道扎实落地。为了进一步捋顺、优化人员结构，打破技术人员晋升瓶颈，向员工提供更多职业路径选择，选拔年轻干部、保留适宜人才，CQC 开展职业发展双通道建设工作，发布了《职业发展管理办法》《技术职务评定实施细则》《技术职务任职资格标准》等制度文件，并于 2020 年底彻底打通技术序列发展通道。2020 年度共完成技术职务评定人次 920 名，包含高级主管（三级）（含）以上 198 名，主管级（含）以下 722 名。



向职业发展双通道高级主管三级及以上的技术职务代表颁发聘书

• 多年来，CQC 积极参与国际电工委员会（IEC）各委员会、工作组的活动，并担任一些技术对口单位、秘书处和工作组的召集人，如作为 IEC/TC111 的国内技术对口单位，牵头 IEC/TC111 分组工作并承担 IEC 合格评定局国内政策研究工作秘书处，是 IEC/TC111 国内对口光伏工作组组长单位。向 IEC 输送专业能力、能力素质高的国际标准化与合格评定专家。截至

目前，CQC 在 IEC 中共担任专业技术委员会（TC）成员 12 人、国际同行评审员 15 名，1 名专家担任同行评审委员会主席，2 名专家成为 IEC 青年专家，累计 4 人次获得“IEC 1906 奖”。“IEC 1906 奖”始创于 2004 年，由 IEC 执行委员会设立，旨在纪念 IEC 于 1906 年成立，用以表彰对 IEC 国际电工标准化及合格评定做出突出贡献的各国技术专家，是 IEC 三大重要奖项之一。通过培养优秀国际化人才广泛参加 IEC 标准制修订、参与国际合格评定活动，CQC 有力地支持了我国在 IEC 体系的国际参与及国内运作，为在国际标准化与合格评定舞台上，代表国家、代表行业讲述中国故事、服务对外贸易和经济社会发展作出了积极贡献。



CQC 两名专家荣获“IEC 1906 奖”

• 在国际电工委员会电工产品及零部件合格评定体系认证管理委员会（IECEE-CMC）会议上，边靖当选 IECEE 同行评审委员会（PAC）主席。这是我国专家首次担任 IECEE 下设委员会主席，体现了 CQC 持续参与国际技术活动的成果，有助于进一步提升中心的国际影响力。

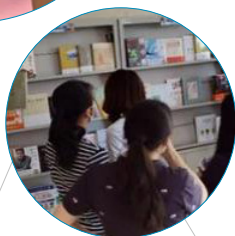
# 文化建设

## 员工精神文化生活



• 落实员工健康关爱计划、彰显人文关怀，工会举办了员工关爱暨庆祝中检集团成立 40 周年活动。助力员工以更好的状态践行“同心同力、

创业创新、敢闯敢干、善作善成”的企业精神，推动 CQC 成为“诚信、开放、学习、创新、责任、服务”的六型组织，传递信任，服务发展。



举办“以书换书 共享书香”第二届图书漂流活动



CQC 杭州分中心的抗疫志愿者



青年员工面对无视防疫规定、暴力抗检的不法行为，挺身而出，制伏拒不配合防疫检查、殴打防疫人员的施暴者。北京市丰台区宛平城地区办事处沸城社区党委、居委会赠送锦旗表示感谢。



## 致力公益 助梦未来

• CQC 团委在总部小广场启动了“垃圾分类，我们一起来”活动周，倡导绿色、低碳、文明的生活方式，动员员工积极参与垃圾分类、养成自觉分类的好习惯。



垃圾分类活动周顺利启动

• 由国家市场监管总局认证监管司和会昌县人民政府共同主办，CQC 等三家认证机构共同协办，以“质量认证助力会昌高质量发展”为主题的进企业、进乡村、进校园“三进”系列活动在赣州市会昌县举行。CQC 在国家市场监管总局的组织下，全程参与了系列活动，派出市场、农食、服务认证领域的专家随团调研会昌富硒蔬菜产业并参加企业问诊座谈会，向当地学校捐赠文体用品。此外，CQC 还赞助举办了绿色认证呵护绿水青山——“风景独好·绿色家园”会昌县中小学生绘画大赛。



向当地学校捐赠文体用品

• 赴四川省甘孜藏族自治州丹巴梭坡小学开展了主题为“守护双眸 温暖童心”的爱心公益活动。此次活动是 CQC 连续第四年为结对帮扶的梭坡小学开展爱心捐赠活动。CQC 一直热衷于参加公益活动，员工们也由此感受到献出爱心的美好。此次活动让学生们感受到了来自社会的关怀与温暖，给学生们带了光明与启迪，激励他们努力学习、立志成才，将来报效祖国、回馈社会。



赴丹巴县梭坡小学开展爱心公益活动

• CQC 上海分中心党支部赴江西省景德镇市浮梁县西湖乡中心小学开展爱心助学活动。活动前期，CQC 发动总部各支部积极支持助学活动，200 余名员工踊跃参加，捐献、购买书籍、书包等用品，上海分中心通过“点亮金桥 助学圆梦”慈善活动捐款、捐物，本次活动共捐献书籍、电脑、文具、体育用品等助学物资千余件，捐款万余元。上海分中心将持续开展“点亮金桥 助学圆梦”爱心捐助活动，定点帮扶贫困儿童完成学业、健康快乐成长，积极履行 CQC 人的社会责任。



持续开展“点亮金桥 助学圆梦”爱心捐助活动

• CQC 南京分中心联合江苏省科普服务中心、泰州市高港区科协，为泰州市口岸实验初级中学开展了一场“特别”的公益科普课活动。考虑到校园疫情防控要求，工程师通过远程视频的方式，为泰州口岸实验初中近 40 名同学讲授一堂《走进绿色低碳生活》科普课。

本次活动的开展，旨在普及生态文明知识和理念，推动全民在衣食住行游等方面向绿色低碳、文明健康的方式转变。活动以丰富多彩的形式强化了小学生们的低碳生活理念，为促进崇尚节约、绿色低碳的社会风尚打下了良好基础。



为同学们讲授《走进绿色低碳生活》科普课





Work Prospects 2021

# 2021 工作展望



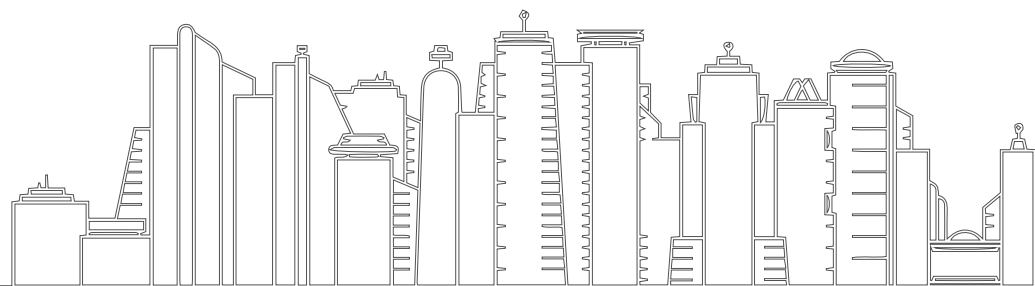
## 2021 工作展望

2021 年，是“十四五”开局之年，也是 CQC 改革转型的关键之年。

随着转企改制的落地实施，国资国企的深化改革，CQC 将调频换轨，迎接新的发展重任，翻开新的篇章。转换发展路径必然需要转换思维，需要强化服务意识、市场意识、危机意识和竞争意识；需要推动质量变革、效率变革、动力变革、管理变革。新的一年，CQC 将继续坚持稳字当头，迎难而上；坚持大局为重，全局最优；坚持积极进取，放眼长远。认真落

实中央经济工作会议部署，坚定不移地推动高质量发展。

为者常成，行者常至。2021 年，CQC 将继续秉持“守正创新 用心服务”的服务理念，将“认证为民 品质共享”的社会责任理念深入践行到实际工作之中，忠实履行职责，传递认证信任，默默守护百姓质量安全，实现机构与社会的和谐发展，谱写新时代高质量发展新篇章！



诚信

INTEGRITY

开放

OPENNESS

学习

LEARNING

创新

ADVANCED

责任

RESPONSIBILITY

服务

SERVICE



A close-up photograph of several bright yellow, elongated leaves against a dark green background. Several clear water droplets are suspended at the tips of the leaves. A thin white line with a small white dot at its intersection curves across the left side of the image.

Our Honor

# 我们的荣誉



中国质量认证中心连续 18 年荣获  
“中央国家机关文明单位”称号



中国质量认证中心获得“全国文明  
单位”和“首都文明单位”标兵称号



通过“双高新”技术企业评定：  
获得了中关村高新技术企业资质，  
同时国家高新技术企业资质也完成  
了第四批认定公示







中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

全球值得信赖的质量服务机构

GLOBAL RELIABLE QUALITY SERVICE BODY



认证为民 品质共享

地址：丰台南四环西路 188 号 9 区

邮编：100070

电话：86-10-83886038

E-mail: [ppxc@cqc.com.cn](mailto:ppxc@cqc.com.cn)

