



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

# 2019 社会责任报告

CQC 2019 Social Responsibility Report

诚信  
INTEGRITY

开放  
OPENNESS

学习  
LEARNING

创新  
ADVANCED

责任  
RESPONSIBILITY

服务  
SERVICE



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

全球值得信赖的质量服务机构

GLOBAL RELIABLE QUALITY SERVICE BODY

中国质量认证中心  
2019 年度社会责任报告  
CQC 2019 Social Responsibility Report

# 目录

## CONTENTS

主任致辞 / Speech by the President

/4/

第一部分 关于我们 /About Us

/6/

机构简介 /Brief Introduction

组织架构 /Organizational Structure

服务网络 /Service Network

第二部分 我们的社会责任 /Our Social Responsibility

/10/

核心理念 / Core Concept

体系的建立 / System Building

责任的分工 / Responsibility Assignment

各利益相关方的参与 /Participation of Stakeholders

### 第三部分 年度履责情况 /Annual Performance

/16/

#### 诚信示范 / Integrity Demonstration

- / 遵纪守法 /
- / 规范运作 /
- / 释放改革红利 /

#### 质量服务 / Service for Quality

- / 深入推进国际交流合作 /
- / 持续开展质量提升行动 /
- / 及时跟进 主动服务 /
- / 助力区域经济发展 服务区域质量提升 /
- / 助力构建绿色发展新格局 /
- / 拓展服务认证业务深度和广度 /
- / 协助服务政府机关、行业协会、大企业集团 /
- / 多元化服务提升客户体验 /

#### 文化建设 / Culture Construction

- / 员工文化生活 /
- / 质享公益行动 /
- / 爱心服务 传递温暖 /
- / 呵护花朵 助梦未来 /

### 第四部分 2020 工作展望 /Work Prospects

/51/

#### 我们的荣誉 /Our Honor

/53/

Speech by the President

## 主任致辞



2019 年，是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年，也是国家大力推动经济高质量发展的重要一年。党中央、国务院始终高度重视质量工作，把质量发展摆在战略位置来抓，中央经济工作会议也强调要更加突出质量提升行动，协同推进质量强国战略。

中国质量认证中心作为认证行业的“国家队”，不忘初心、牢记使命，提高政治站位、融入国家大局、强化质量意识；在工作中自觉践行新思想、适应新时代、展现新作为；守好主业，不断探索，对新技术、新产品、新业态主动服务，建立新领域研发认证绿色通道，促进产业转型升级，尽职尽责地提升认证服务供给水平，从质量管理、产品质量提升等方面满足多元市场需求。

大道至简，实干为要。在开启的新征程里，中国质量认证中心将积极运用质量技术手段，努力履行机构责任。继续以改革创新的精神和求真务实的作风，深入贯彻新发展理念，扎实推动各项工作，继续引领行业机构蓬勃发展，奋力开创质量认证工作的新局面，为国家质量战略实施，为“两个百年”目标实现作出积极贡献。

中心主任：





**About Us**

# 关于我们

机构简介 /  
Brief Introduction

组织架构 /  
Organizational Structure

服务网络 /  
Service Network



## Brief Introduction

# 机构简介

中国质量认证中心是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。

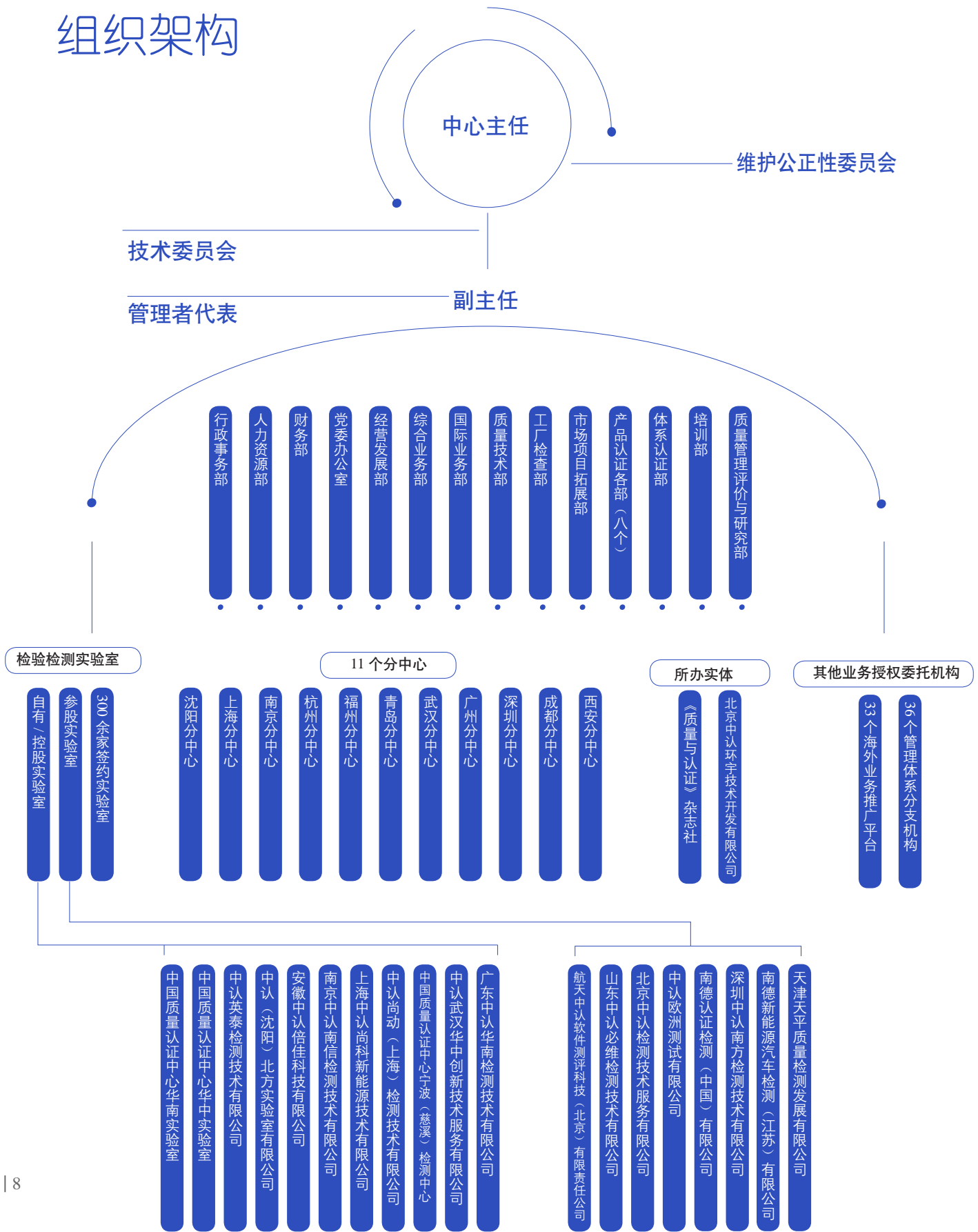
中国质量认证中心始终致力于通过认证、检验检测、标准制定等高技术及专业服务帮助客户提高产品和服务质量，促成各界的交流与合作，促进市场诚信体系与和谐社会建设。经过三十多年的发展，已经成为业务门类齐全、服务网络覆盖广阔、技术力量一流、战略使命清晰、公司治理完善、组织架构科学、管理机制系统、风控体系健全、信息化水平较高的质量服务机构，以较高的信誉度和美誉度跻身世界知名认证品牌行列。

中国质量认证中心一贯积极响应政府倡导和政策指引，始终密切关注质量提升和行业发展趋势，为各项政策落实提供定制化解决方案。秉承 守正创新，用心服务 的客户服务理念，传递信任、服务发展，共同促进诚信社会建设。



Organizational Structure

组织架构



Service Network

## 服务网络

高效优质的区域化、多元化和多样化服务



中国质量认证中心的服务网络与客户近在咫尺。拥有 11 个国内分中心和 36 个体系认证分支机构、300 多家签约检测机构、33 个海外业务推广平台及 49 家境外合作机构，可为客户提供高效优质的区域化、多元化和多样化服务。

**Our Social Responsibility**

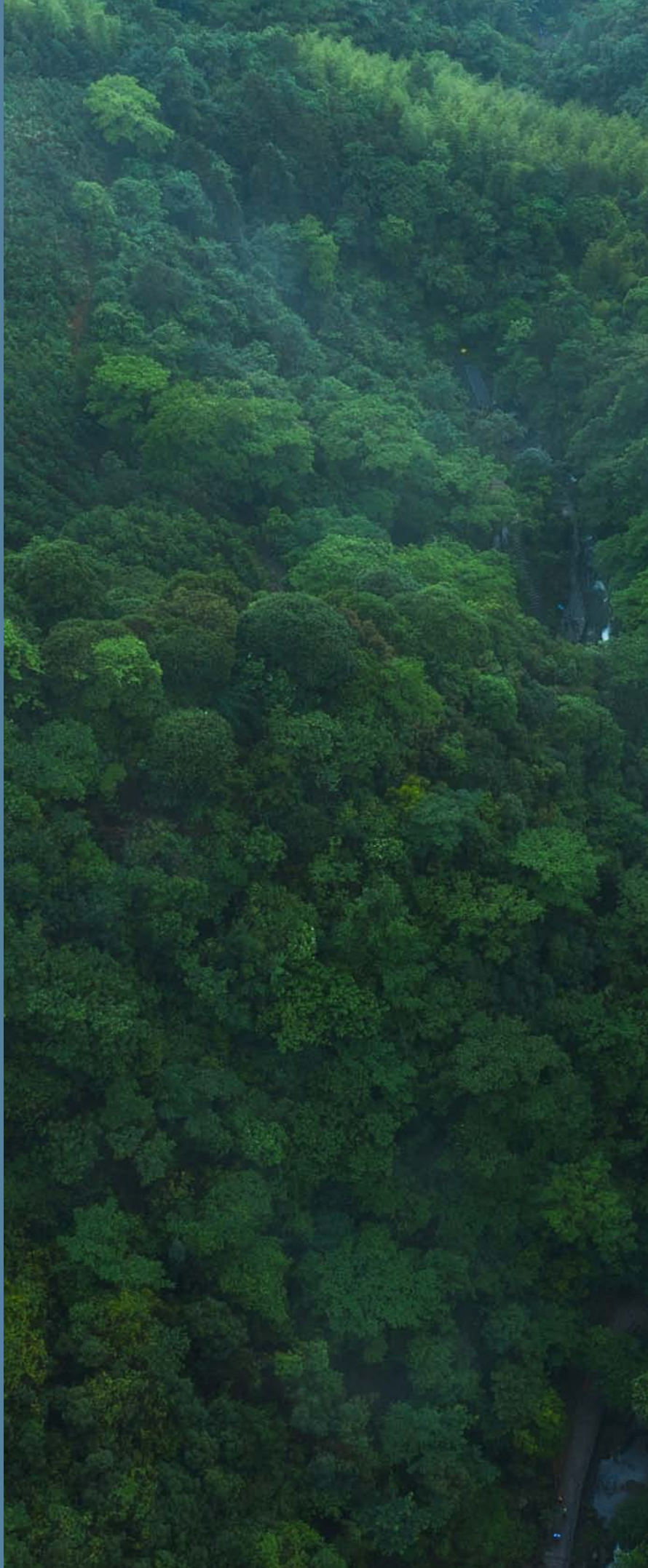
# 我们的社会责任

核心理念 /  
Core Concept

体系的建立 /  
System Building

责任的分工 /  
Responsibility Assignment

各利益相关方的参与 /  
Participation of Stakeholders





Core Concept

## 核心理念

社会责任理念 **1**

认证为民 品质共享

**2** 发展愿景

全球值得信赖的质量服务机构

核心价值观 **3**

诚信、开放、学习、创新、责任、服务

**4** 客户服务理念

守正创新 用心服务



## System Building

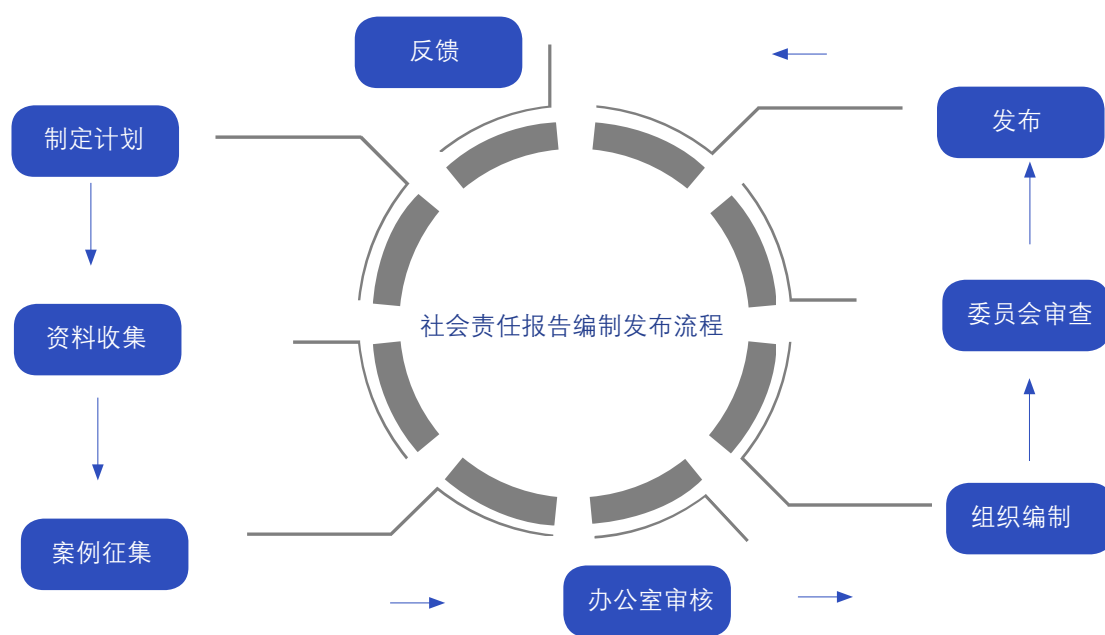
# 体系的建立

中国质量认证中心（英文缩写 CQC）明确社会责任工作行动计划，成立履行社会责任领导小组，由中心主任担任组长，中心领导班子成员担任副组长，各部门主要负责人担任组员。领导小组下设社会责任工作办公室，把对员工、客户、政府、社会的履责要求融入业务工作的全过程，落实到各部门、各岗位。

社会责任工作办公室负责社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各部门、分中心落实社会责任重点工作部署，进行社会责任重点指标的跟踪和改善，指导开展社会责任典型案例的征集、总结和宣传。各部门、分中心围绕中心社会责任各项任务和要求，开展社会责任实践和提升活动。

社会责任工作办公室借鉴认证行业内外优秀企业的经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。社会责任领导小组对社会责任指标进行调整。

社会责任工作办公室按照中心社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草社会责任报告，并报中心社会责任领导小组审核后面向社会发布。



## Responsibility Assignment

## 责任的分工

2019 年，CQC 将社会责任工作融入机构管理体系，将各项内容、指标落实到部门，推动社会责任工作有效落实，有序开展。

责任内容	责任部门
1 公正性维护	维护公正性委员会
2 质量管控	工厂检查部、质量技术部、各业务部门 / 分中心等
3 客户维护	分中心 / 各业务部门、经营发展部、市场项目拓展部、综合业务部等
4 员工权益	人力资源部、党委办公室（工会）等
5 社区参与	各部门 / 分中心

## Participation of Stakeholders

# 各利益相关方的参与

中国质量认证中心注重搭建与各级政府、组织、员工、客户、社区，以及媒体、公众间的沟通渠道，让各方更多地了解 CQC，积极参与和支持认证事业的发展。

### 利益相关方

政府相关管理部门（国资委、市场监管总局、海关总署、发展改革委、财政部、认监委、认可委、标准委、地方市场监管局等）

### 要求与期望

严格遵守相关法律法规，独立公正、规范运作，增强认证公信力，提高认证有效性

### 沟通与参与

接受政府监管；协助认证执法；提供认证培训；参加相关会议和活动；及时上报相关信息

### 检测机构

加强检测质量管理能力；协助提升检测机构的业务能力；提供必要的技术支持

组织并参与各类会议和活动；打造检测认证一体化

## 客户（委托方）

提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务；提供的服务优质、增值，向社会“传递信任 服务发展”

以客户需求为导向，优化服务；组织召开交流会、分析会、培训会及共建活动；建立反馈渠道，开展客户满意度调查并进行分析；确保证结果公正有效

## 员工

依法签订用工合同并缴纳社会保险；合理的薪酬与福利；职业发展与提升；安全、良好的工作环境；员工的归属感，与机构共同成长

依法签订合同并缴纳社会保险；及时发放薪酬和福利；组织员工参加各类培训学习；提供职业发展渠道；定期进行健康检查；认真聆听员工的意见；关心关爱困难员工

## 公众和社会

普及认证知识，关注认证产品的社会消费状况，推动认证事业为公众和社会熟知

组织社会公益宣传活动；志愿者参与；市场买样抽查；接受社会监督



Annual Performance

# 年度履责情况

诚信示范 / Integrity Demonstration

/ 遵纪守法 /

/ 规范运作 /

/ 释放改革红利 /



Integrity Demonstration

## 诚信示范



党建方面



行风方面



人事方面



财务方面

**党建方面** CQC 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻把握新时代对国有企业党建提出的新思想、新要求，全面贯彻落实党中央关于加强国有企业党建工作的新部署，以制度化、常态化、具体化的有力举措推进党建工作。坚决贯彻执行党委议事制度，将党委会审议作为领导班子决策重大问题的前置程序，

三重一大 事项集体决策制度得到很好执行。落实第一责任人制度，强化党支部书记“一岗双责”，进一步强化党委的核心领导作用。开展立体多维度党建活动，充分调动广大党员干部群众干事创业活力，凝聚发展改革共识。

**行风方面** 开通了信箱、邮箱、电话、传真等多种方式信访举报途径。开设 行风热线 窗口，发挥监督作用，促进工作作风改进，增强廉洁从业意识，筑牢思想道德防线。对于违反国家法律、行业准则、廉洁自律要求的员工，坚决严肃处理，以维护健康的市场秩序和良好的机构形象，确保工作全面、健康发展。

为进一步加强行风建设、提高认证工作的合规性、促进认证事业健康发展，CQC 创新约束机制、共谋健康

发展，在青岛分中心试点建立社会监督工作机制，聘请了来自地方市场监管部门、检测机构、新闻媒体、行业协会、认证企业、代理型客户的 30 余位社会监督员，共同推动认证价值的传递。

**人事方面** 尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同，购买社会保险、缴纳住房公积金。各部门做好《劳动合同法》的宣传普及工作。积极开展多层次、多形式的员工培训和公开课，有针对性地提高员工综合素质和专业技术能力，更好地为发展提供智力支持和人才保障。

**财务方面** 严格遵守国家统一的会计制度和中心的财务管理办法、会计核算办法。不断加强财务工作质量管理，优化重点业务经费预算支持。有效防范内控管理风险，加大内审力度，在常规审计的基础上，对重要管理部门、重要业务开展内控风险审计。组织相关部门按要求落实上级降费政策，进一步梳理规范收费行为，联合开展收费自查。修订完善投资管理制度，规范组织办理投资项目报批。

## 规范运作

**规范决策方面** 把领导班子、部门负责人作为管理监督的重点，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，做到科学决策、民主决策、程序决策。政治保障上，建立了党组织，形成了党委、纪委以及工会、团委等组织协同推进机构履责的机制；行政管理上，实行中心主任负责制，以领导班子会为最高决策平台；业务运行上，

建立了管理者代表负责的业务质量管理体系，并设立技术委员会和维护公正性委员会，保证了 CQC 作为第三方机构在履责过程中的公平公正性。

进一步完善相关规章制度，立足实际，坚持问题导向，兼顾实效性、预判性和可操作性，确保管控有力、防患为先、于事简便，为 CQC 规范化管理和高质量发展提供了坚实



的制度保障。

**管控风险方面** 财务上严格执行认证和检验责任风险基金管理办法，明确风险基金的计提方式、计提比例、使用范围等，并为部分业务购买商业保险，确保因认证和检验责任对企业造成的损失能够得到合理的补偿。

进一步加强法律风险防控建设，不断提高法务人员的

专业技能和审核效率，法律参与中心管理、业务的程度持续深入；同时通过各种有效宣传方式使职工知法、懂法、守法。对于重大难点问题及时进行法律风险评估，完成法律合规分析报告，有效防范各类认证法务风险。强化中心内部管理，加强全员合规意识，全面提高中心法律风险防控能力。

## 释放改革红利

为响应国家切实减轻企业负担的号召，在保证工作质量和认证有效性的前提下，CQC 持续实施降低强制性产品认证收费的措施，并采取多种技术手段，降低企业强制性产品认证成本，提高认证公信力。





Service for Quality

## 质量服务

深入推进国际交流合作



国家市场监督管理总局副局长、  
国家标准化管理委员会主任田世宏出席会议并致辞

CQC 进一步推进国家合格评定制度及市场准入制度的课题研究，为客户提供 一站式 全球准入服务。

• 在第 83 届 IEC 大会期间，抓住标准联通共建 一带一路 的战略机遇，成功举办 IEC 合格评定国际研讨会，围绕新技术、新产业催生合格评定的新机遇展开研讨。国家市场监管总局副局长田世宏，IEC 副主席、IEC 合格评定局主席 Shawn Paulsen、合格评定领域的各国专家、各前沿领域企业代表、全国 CB 实验室代表以及国际 TIC 行业同行机构积极参与研讨，彰显了 CQC 在 IEC 领域积累的丰富国际经验与地位。



积极参加第 83 届 IEC 大会

• 为拓展境外认证业务，在海外设立了欧洲、东亚、东南亚南亚三个认证业务操作中心，并派驻 3 名优秀人才，为中检集团海外公司业务转型提供切实有力的支撑。



海外操作中心工作人员进行工作交流

• CQC 上海自贸试验区 一带一路 技术交流国际合作中心成立中沙进出口商品合格评定工作站。这是 CQC 服务 一带一路 建设的又一实质性进展和重要举措。在为国内企业出口沙特提供便利化服务的同时，也扩大了国际合作与影响力。未来，CQC 将继续发挥专业优势为上海乃至长三角地区的客户提供标准查询、技术咨询、认证服务等 一站式 便利化服务，不断为国际贸易便利化和区域经济高质量发展注入新动能。



中沙进出口商品合格评定工作站揭牌

• 国际双边合作持续推进与开拓。与哈萨克斯坦标准计量局共同在新疆召开推动中哈贸易便利化技术工作组会议并形成定期会议机制；与斯里兰卡标准局签署合作意向书，拟授权开展对进口到斯里兰卡产品的装船前检验服务；与智利 IRAM 签署实验室分包合同；与德国 TÜV 莱茵公司达成战略合作伙伴关系；与巴西 INMETRO 认证机构 PCN DO BRASIL 签署谅解备忘录，实现了利用 CQC 出具的 CB 证书获得进口巴西市

场准入的路径；积极与尼泊尔、南非、乌兹别克斯坦等国家标准局及政府机构接洽，筹划酝酿合作项目，并持续在技术法规领域开展对接研讨；通过国外客户的推荐，向发展中国家如科特迪瓦、埃塞俄比亚推介相关认证服务与理念，让国外了解中国在此领域的发展情况，逐步推进 CQC 在国际舞台上的认可度；连续两年承接印尼标准局的委托项目，形成了一套完整的针对境外标准质量相关机构的培训课程，可持续推广，为发展中国家政府管理人员提供国家质量基础建设等系统性培训。



推动 一带一路 质检合作，CQC 在行动

## 持续开展质量提升行动



国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理司副司长、TC261 主任委员董乐群（正司级）出席研修班并致辞

• 开展质量自查，树立质量第一的经营理念。认真贯彻落实上级主管部门的各项监管要求，努力解决存在的质量风险问题。

完善质量问题的责任追溯机制，强调问题发生环节责任和认证人员责任；做好业务风险自查的后续处理，尤其做好非传统认证业务的质量管理；规范认证操作流程，开展认证质量自查，控制认证检测风险，保证认证工作的合规性和质量。提高业务管理水平，加大风险控制力度。

严格落实《市场监督管理总局办公厅关于深入开展认证机构认证质量自查工作的通知》（市监认证〔2019〕18号），根据通知要求组织了各产品认证业务和签约实验室质量自查工作。自查工作内容包括受理和认证决定环节自查、产品认证内审员自查、认可范围与认可标识自查、产品认证签约实验室质量自查等方面。同时，对36个地方公司开展的所有认证项目和全部认证活动进行了全面系统的检查。

• 承办第二届质量管理标准与认证国际研修班。活动邀请了日本认可协会（Japan Accreditation Board）理事长、2006年度日本戴明奖获得者饭塚悦功先生授课。

• 组织 CQC 外部专家级特聘教师和特聘教师评选活动，共评选出首批 CQC 专家级特聘教师 9 人、特聘教师 20 人，为中心业务发展提供技术支持。组织 CQC 品牌教师、标杆级审核员及审核员标兵评选及宣传活动，共推出品牌教师 18 人、标杆级审核员 33 人及审核员标兵 98 人，树行业标兵，弘扬工匠精神，充分发挥标杆人物的引领示范作用，为客户提供高质量、最优质的服务。



首次组织 CQC 外部专家级特聘教师和特聘教师评选活动



- 紧跟国际标准变化，组织开发 ISO 20000-1:2018 和 ISO 50001:2018 管理体系新版标准的换版培训课程，强化对认证人员以及认证客户的转版培训与提升。组织开发卓越绩效模式培训课程，帮助认证客户不断提高管理能力与水平。

- 为落实国家市场监管总局 2019 年 34 号公告要求，CQC 深入研究防爆电气产品政策法规、标准技术要求和行业特点，以提升行业整体质量、规范做好认证工作为前提，深入防爆行业数 10 家企业调研、组织 4 次专项研讨会、与行业协会一起开展多次重点客户现场办公，制定完成了符合行业和市场需求的许可证转换方案、CCC 认证实施细则及配套类作业文件 20 余份，并配合地方市场监管局在温州、无锡、上海、唐山等地组织多场次宣贯会，帮助防爆电气企业及时了解制度变化和新的管理要求，确保防爆电气 CCC 认证的有效实施运行。



召开防爆电气产品强制性认证技术研讨会

- CQC 与中国电动汽车百人会举办 提链计划

智电汽车供应链质量安全提升计划 签约启动仪式，北京汽车研究总院、蔚来汽车、中航光电公司、西安中熔电气公司等新能源汽车供应链的龙头企业代表参会。“提链计划”将针对新能源汽车和智能网联汽车供应链中跨界创新的关键环节和关键部件进行深入研究，关注部件质量和安全隐患，制定并完善相应标准体系，对智电汽车供应链未来的发展具有重大意义。作为同时面向电子电气行业、汽车行业开展服务的国内最大、国际领先的综合性认证检测机构，CQC 将和百人会通力合作，整合现有认证、评价、测试、标准化等优质资源，充分利用在汽车、电子、电气、通信等领域的质量控制经验，打造跨行业和跨领域的质量对话通道，提升关键跨界部件的质量安全水平。

提链计划 智电汽车供应链质量安全提升计划  
签约启动仪式





国家市场监督管理总局认证监督管理委员会副司长薄昱民（正司级）参会并致辞

- CQC 承办 2019 全球无人机应用及防控大会，倡导业界积极探索研究质量认证与产业发展深度融合的路径，共同助推无人机产业快速、健康、有效发展。

• 高标准是高质量的保证，高标准的建立也是供给侧改革的重要内容。为充分发挥 CQC 标准及认证 拉高线，保安全 的作用，针对国内线缆相关标准缺失限制产品质量提升和产业健康发展的痛点，CQC 联合有关技术机构、组织上下游企业单位，积极立项研究相关标准，满足产品上下游产业的发展需要。例如针对耐高温橡胶套软电缆、防水橡胶套电缆、带信号线软电缆、液冷充电电缆、电器内部连接线等产品标准以及电线短样导体电阻测试方法等，分别研究制定 CQC 技术规范或团体标准，标准的实施和推广将有助实际解决国内该类产品无标可依的难题，规范产品的安全性能要求，助力国内相关电缆产品的质量提升。



防水橡胶套软电缆标准研讨会

- CQC 青岛分中心举办山东认证企业质量负责人及产品质量管控能力提升培训班。讲解了产品认证相关国家法律法规知识，国省地抽政策及外部质量信息收集和处理，CCC、节能等产品认证工厂质量保证能力知识，工厂产品认证质量管控体系建立及内审员审核能力和技巧，CCC 与节能最新政策及证书、标志管理要求等内容。加深了企业内部质量管控核心人员对认证知识的理解，同时增强了其质量意识、提高了对认证产品的质量管控能力。



工程师为客户讲解相关认证知识

## 及时跟进，主动服务

- 坚持做好强制性产品认证综合改革的跟踪和应对。

针对国家市场监管总局 44 号公告及时响应，成立专项工作小组。一方面根据强制性产品认证目录调整新要求，积极研讨出台实施方案，推动落实改革举措；积极走访辖区内规模化企业，召开企业认证改革相关宣贯会。另一方面，积极完善相应的业务操作流程、财务配套支持、分级认证业务以及集团客户市场营销等。针对工业产品生产许可证管理目录调整，积极开展自愿性认证工作，梳理认证流程环节，编制新的自愿认证规则。

- 主动做好强制性产品认证标准换版工作。一是为企业及时更换证书，二是组织新标准宣贯活动。2019 年，CQC 颁发（换发）强制性产品认证证书 325,230 张，截至 2019 年 12 月 31 日，累计颁发强制性产品认证证书 1,129,461 张（不含变更数）。

- 组织专题交流会、培训活动，充分发挥机构引领作用。通过召开主题交流活动，分析行业发展趋势，宣贯认证要求，了解企业迫切需求，解决企业困难，帮助企业提升产品质量、增强市场竞争力。



绿色印刷环保认证宣贯培训活动



召开华南地区检测认证行业发展策略研究课题研讨会



举办汽车、摩托车及电动自行车产品认证知识培训交流会





举办家用燃气器具 CCC 换证宣贯会



举办 2019 年工业产品生产许可证转 CCC 认证制度政策宣贯培训



在上海、安徽、江西组织召开机动车零部件产品认证研讨会



在陕西召开 2019 年度机动车、摩托车及机动车零部件类企业  
工厂检查技术培训会



召开家具产品环保认证知识培训班



举办防爆电器宣贯会

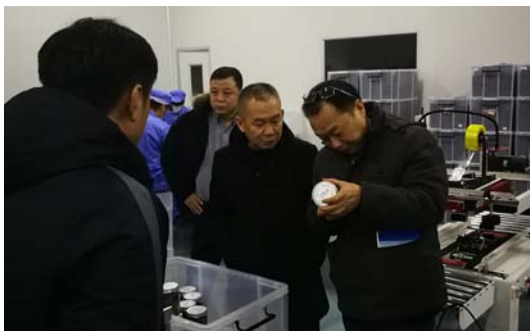
## 助力区域经济发展 服务区域质量提升

CQC 始终把认证技术作为为民谋益的重要手段。充分利用质量技术服务领域雄厚的技术实力及丰富的工作经验，发挥品牌优势与分支机构资源，积极助推区域经济发展与质量提升。

### 助力扶贫

• CQC 积极落实中央精准扶贫会议精神，运用有机产品认证服务开拓产业扶贫之路，发挥有机产品认证在服务脱贫攻坚中传递信任的作用。

CQC 扶持的吉林省延边朝鲜族自治州汪清县木耳产业技术扶贫项目，为当地产业发展助力，贡献社会价值。CQC 组派专家与国家节能中心一行 5 人对汪清县木耳种植、食品加工等产业进行实地调研和体系诊断工作，积极推进项目策划与实施，选取帮扶试点企业，以点带面，帮扶企业提升食品安全和质量管理能力。该项目培训费、认证费均予以免除，未增加企业负担。通过对汪清县木耳种植、加工、食品加工等产业实施国际先进的认证项目，提高企业管理能力，打造进入商场、超市、电子商务平台等销售渠道的“通行证”，实现对汪清县相关产业的技术帮扶和脱贫。同时，还为汪清县捐赠农业科技、质量管理书籍，涉及食用菌种植、畜禽养殖、病害防控、农产品市场营销与电子商务、质量和食品安全标准与法规等图书。



组派专家进行实地调研和体系诊断工作

• CQC 积极响应国家市场监管总局帮扶活动，派出有机产品认证人员赴总局定点扶贫县甘肃省陇南市礼县祁山镇，协助总局广告司举办有机农产品种植和认证培训班。祁山镇和农业工作站所负责人、扶贫干部、各村党支部书记及优秀农民专业合作社负责人、种植大户等共计 100 人参加培训，为其特色农牧产品的发展开拓了思路。后续并为礼县多家企业在有机产品生产管理方面的问题进行了热线解答。

结合党建活动开展贵州省单株碳汇·助力脱贫攻坚项目由 CQC 成都分中心承担单株碳汇方法学研究及单株碳汇项目核证工作。组派的调研组深入盘州市竹海镇，针对当地竹林特点，收集数据，研究开展竹林碳汇的可行性，确定竹林碳汇计量方法和开发方式，筛选各贫困村符合竹林碳汇开发条件的贫困户，在竹海镇逐步实施碳汇精准扶贫工作。将自身的技术优势转化为服务社会、服务百姓的社会效益，为助力贵州生态扶贫、实现减缓气候变化、促进生态文明建设作出更多贡献。



赴盘州市竹海镇参与贵州省 2019 年单株碳汇精准扶贫基础工作

• CQC 武汉分中心党支部联合湖北省质量协会党支部、中认武汉华中创新技术服务有限公司党支部对安陆市赵棚镇开展精准扶贫活动，未来将为帮扶当地符合有机农业发展条件的生产企业走上高质量发展之路提供技术支持。

## 助力区域认证、联盟认证

- CQC 向各地方政府职能部门展现了良好的技术能力与服务效率，以认证驱动管理质量的持续提升。

启动华南实验室中山基地检测大楼建设项目，立足珠三角、辐射粤港澳大湾区，打造具有国际竞争力的综合性实验室，为客户提供一站式的质量服务。



召开华南实验室中山基地检测大楼项目启动发布会

- CQC 上海分中心积极配合上海现代服务业联合会，充分发挥第三方组织的作用，深化服务，以标准为核心、以评价和测试为手段，在全面打造上海四大品牌的基础上，充分发挥 CQC 在推动地方高质量发展、引领区域现代服务业转型升级方面的重要作用和价值，服务长三角产业转型升级。

由上海现代服务业联合会与上海分中心联合编纂、

国内首部聚焦和汇集地方现代服务业标准的蓝皮书《上海现代服务业标准（一）》的发布，树立了国字号权威第三方认证机构与地方枢纽型社会组织合作，共同推动国家服务业高质量发展战略、服务地方经济发展的样板。在沪设立现代服务业评测业务操作中心，以高端现代服务业为定位，充分发挥认证评测、检验检测在现代服务业质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”和国际贸易的“通行证”作用，持续总结凝练具有引领性的现代服务业标准，在推动上海现代服务业高质量发展的同时，为全国服务业发展作出应有的贡献和示范作用。未来，CQC 将与上海现代服务业联合会共同努力助推上海服务标准走向国际。



《上海现代服务业标准（一）》发布会



• CQC 上海分中心与嘉定区市场监管局签订合作意向书。根据共识，双方将开展全面合作，共同推动区域品牌建设与质量提升工作。分中心将借助自身在第三方检验检测认证评价方面的优势，按照推进高质量发展战略，服务地方企业、地方主体，加快建设“科技嘉定 汽车嘉定 教化嘉定 健康嘉定 和 美丽嘉定”，打造“品牌嘉定”的金字招牌。



与上海市嘉定区市场监管局举行品牌建设与质量提升签约仪式暨上海品牌认证培训

• 与上海市长宁区文化和旅游局、长宁区市场监督管理局共同签署《推进长宁区文旅品牌建设与质量提升工作备忘录》。三方将在“发挥优势、相互促进、长期合作、互利共赢”的原则下合作，重点支持长宁区域内文化旅游单位、文化旅游企业和文化旅游类社会组织参加“上海品牌”创建，推动“虹桥舞蹈”“长宁音乐”以及“海上文博”等品牌建设活动提质增效，助力区域文旅产业发展。



与上海市长宁区文化和旅游局、区市场监管局共同签署《推进长宁区文旅品牌建设与质量提升工作备忘录》





国家市场监督管理总局副局长唐军、浙江省人民政府副省长王文序  
到中东欧博览会丽水山耕展区巡馆

• CQC 杭州分中心作为丽水山耕国际认证联盟秘书处，着力于优化技术管理、推动高质量发展，并且通过公共活动和经验分享，使得品字标 丽水山耕 区域认证品牌公共影响力不断扩大。至今已有近 50 家企业获得品字标认证证书，涵盖丽水、宁波、湖州、杭州等多个市区。秘书处联合丽水市农业农村局、丽水市农业投资发展有限公司组织举办 丽水山耕 农业产品创意与营销培训班。秘书处受邀参加临安区市场监督管理局举办的 2019 品字标 区域公共品牌推进会暨农产品质量沙龙专场活动，为全区 80 余家农业企业讲授了相关认证知识；受邀参加浙江省、嘉兴市认证监管人员培训班，为基层认证监管人员讲解 丽水山耕 认证知识。与此同时，秘书处还与湖南、内蒙、上海等地区认证品牌开展交流，积极为助力地方经济转型升级做出贡献。



丽水山耕 认证精品农产品进省政府展销活动



广西八桂臻品联盟学习丽水山耕经验

• CQC 杭州分中心成功中标 全国质量强县示范县创建基础工作调研项目,为天台县该项目提供技术服务。中标杭州余杭区 禹上田园 三产融合区域公用品牌创建质量与标准化建设项目,为区域质量提升贡献力量。



天台质量强县调研启动会

• 泰山品质 认证引入国际通行的第三方认证评价机制,依托认证机构的联盟组织开展认证评价活动,旨在立足山东、面向全国开展高端质量品质认证,以认证手段加强质量品牌建设、推动质量强省和品牌战略实施、助力山东经济高质量发展。CQC 作为 泰山品质 认证联盟发起成员,持续通过发挥自身专业和资源优势,为打响该认证品牌、促进山东产品和服务质量提升贡献力量。在山东省 2019 年 中国品牌日 活动上,为青岛海尔滚筒洗衣机有限公司、青岛海尔洗衣机有限公司、青岛海信电器股份有限公司 3 家企业颁发了首批 泰山品质 认证证书。

## 助力构建绿色发展新格局

- 绿色产品认证在引导绿色生产和消费、助推高质量发展和高品质生活中的重要作用日益凸显，在广大消费者当中的认知度以及社会认可度都在不断提高。

- 成立绿色制造业务操作中心，提升绿色制造领域的整体服务能力。

- 积极响应国家建立绿色产品认证体系的号召，研发开设了家电绿色产品认证项目。该项目基于《绿色产品评价通则》国家标准制定了针对家电产品的《绿色产品认证技术规范》，目前已开设绿色认证的产品包括房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组、冷水机组、家用电冰箱和家用电动洗衣机。项目一经推出就受到了家电企业的热烈欢迎，家电市场主流品牌纷纷提出认证申请，经过评定共为 26 家企业颁发证书 58 张。



CQC 绿色产品认证首批获证企业发证仪式

- 与中国消费品质量安全促进会共同举办 3 项办公家具团体标准项目启动会暨 认证传递信任，绿色共筑家园 绿色家居环保论坛。CQC 将为家居企业提供包括技术引领、交流培训等服务，切实服务于企业，帮助企业提升质量环保水平，助力行业质量环保产业升级。



绿色家居环保论坛 CQC 代表发言

• 召开 易派客 产品质量评价标准环保及绿色指标制定研讨会。根据中石化 易派客 平台的要求，初步确定了环保及绿色指标的编制思路和框架，并围绕项目需求讨论绿色评价指标体系的要素组成、多级评价指标设置和评价方法，搭建出 易派客 产品质量评价标准中绿色指标框架，为下一步深入细致地制定相关评价指标体系奠定了基础。

• 深入贯彻落实党和国家 中国制造 2025 和生态文明建设的有关要求，组织开发《绿色产品认证检查员通用知识》培训课程，并获得绿色产品认证检查员通用知识培训资格。举办的绿色产品认证检查员通用知识培训班，为 CQC、为行业培养了绿色产品认证人才，也为后续认证工作的规范有序开展奠定了人才基础。



绿色产品认证检查员通用知识培训资格证书

• CQC 杭州分中心作为浙江绿色认证联盟秘书处，2019 年对绿色产品认证试点工作持续深化、提质、扩面，结合国家市场监管总局对绿色认证的最新要求，形成《绿色产品认证相关文件清单》。同时，研发完成面向企业的绿色产品认证内审员培训教材及面向认证人员的绿色产品认证知识培训教材，开办面向企业的内审员培训、绿色认证工作者专场培训及认证人员培训。CQC 将以湖州市绿色产品认证试点工作为契机，努力把湖州打造成全国绿色产品认证示范标杆，为在全国范围开展绿色产品认证提供可推广可复制的浙江样本、湖州经验。



浙江省全面推进绿色产品认证工作现场会



• CQC 杭州分中心圆满完成 2019 年度浙江省生态环境厅与杭州市生态环境局委托的碳报告核查项目，并组织技术团队赴天津、江苏等地支援兄弟分中心核查 / 复查项目。

通过省发展改革委甄选入围浙江省用能权第三方审核机构名单，并受省能源局委托，参与浙江省用能权确权指南编制工作。

作为公共机构绿色数据中心联盟副主席单位，在省机关事务局与市场监管局的指导下，积极开展公共机构绿色数据中心认证工作。

中标省发改委 UNDP 支持项目：《物资管理和实物流配送试点能源绩效评估及指标体系研究》《中小物流企业能源绩效评估方案设计、建设及实施》，初步摸索开展绿色物流领域评估项目的可行性。

全国节能宣传周期间，在杭州武林广场设立宣传展位，引导社会大众践行绿色生活方式，形成绿色消费理念与文化。同时组织 30 名志愿者参加绿色骑行队伍，沿途向行人分发宣传纪念品，用实际行动号召更多人绿色出行，关注绿色发展、参与节能减排。



为浙江省首批公共机构绿色数据中心授牌



参加全国节能宣传周启动仪式及系列活动



- CQC 上海分中心成功中标《安徽省公共机构能耗定额标准编制》项目，项目开展过程中多次和安徽省管局公共机构节能处参加国管局组织的内部研讨会。该项工作是分中心在地方公共机构节能上的一次深入探索，借由能耗定额标准编制，摸清地方公共机构节能现状，为后续提供节能技术服务奠定基础。

成功中标上海市汽车、水生产领域企业 2018 年度碳排放报告核查项目。上海分中心已连续三年为上海市汽车、水生产领域企业碳排放报告提供核查服务，未来将继续支持上海市节能低碳事业发展，为进一步推动上海市碳交易市场建设提供专业技术支持。

根据上海市低碳社区创建要求，持续为五个街镇的低碳社区创建工作提供技术服务，并结合各社区的特色开展了一系列活动，包括 社区低碳日 低碳家庭评选 低碳小程序 低碳花园 等，真正做到让居民参与其中，提升了居民的低碳意识。



开展系列活动，提升居民低碳意识

- CQC 青岛分中心作为山东省第三方碳市场支撑机构，针对区域排放企业及省内核查机构持续开展政策解读、核查培训等碳市场基础能力建设。作为省内重要的技术支撑机构，为地方主管部门和企业的绿色低碳发展提供标准研究、节能低碳技术认定推广、温室气体排放核查、节能量审核等技术服务工作，业务发展趋顺政策导向、精准服务定位，围绕节能低碳绿色服务主动作为、持续发力，助推山东省新旧动能转换的产业结构转型。

- CQC 广州分中心联合中国检验认证集团广西有限公司梧州分公司举办梧州市温室气体清单编制、碳达峰及总量控制研究工作启动会。该项目的启动可助力梧州市全面掌握历史年份温室气体排放总量与构成情况，识别重点排放源和吸收汇，并结合经济、社会、能源消费等因素有的放矢地制定梧州市碳排放达峰路径，向实现绿色低碳转型的道路迈进。

• CQC 南京分中心发挥技术优势，为苏州、扬州、常州、泰州、无锡等地政府提供大量技术支撑工作，帮助政府推动节能减排。承担江苏省生态环境厅碳配额试算分析、重点碳排放企业核查等工作。为省、市工信部门开展行业绿色制造工作起草评价细则。



绿色体系政策宣讲会

• CQC 西安分中心负责人作为青海省绿色制造联盟副理事长参加第二十届青洽会 绿色制造 论坛暨青海省绿色制造联盟 成立大会。CQC 作为该联盟副理事长单位将充分发挥机构优势，通过专业技术和优势资源协助联盟各成员单位共同推进青海制造业绿色转型升级、提升青海制造业绿色发展水平。



第二十届青洽会 绿色制造 论坛暨 青海省绿色制造联盟成立大会

• CQC 西安分中心成功中标陕西省应对气候变化重点企业碳排放报告核查项目第一标段，对西安市、西咸新区、渭南市、韩城市共计 42 家企业开展碳排放报告核查服务。



中标陕西省应对气候变化重点企业碳排放报告核查项目

• CQC 武汉分中心受邀参展湖北省节能宣传周活动。在武汉大学设置展位，向广大学生、与会企业分发低碳、节能、环保业务宣传册等资料，同时宣讲节能、低碳、环保等方面的认证业务。



受邀参展湖北省节能宣传周活动

## 拓展服务认证业务深度和广度

• CQC 承担的国家认监委认证认可科技支撑计划项目 我国社区养老服务质量评价制度关键技术研究 和内部课题 我国社区养老产业政策、养老服务质量评价技术规范和实施规则关键技术研究 顺利通过验收，为社区养老服务第三方认证 / 评价制度的建立奠定了良好的技术基础，彰显了 CQC 与社会各界共同努力积极应对人口老龄化的社会责任。



我国社区养老服务质量评价制度关键技术研究  
课题项目顺利通过验收



我国社区养老产业政策和养老服务质量评价技术规范  
和实施规则关键技术研究 课题顺利通过验收

• CQC 与清华大学、国际老龄科学研究院、中国老年保健协会共同举办老年康养民生政策与公共服务国际研讨会。彰显 国字号 认证机构认证公信力，助力我国康养行业高质量发展。CQC 将积极参与中国健康养老事业建设，通过专业能力和能力打造高标准的健康养老服务标准，并采用认证评测手段推动健康养老机构和人员的能力提高，服务质量提升。



应邀出席研讨会并作题为《彰显国家认证机构认证公信力，助力我国康养行业高质量发展》的主题演讲



- CQC 现代服务业评测业务操作中心举办上海养老服务高质量发展论坛，助力上海养老服务高质量发展。论坛的举办将推动政府、企业、第三方认证机构形成合力，将养老服务做优、做强，在长三角区域乃至全国范围内树立标杆，形成品牌效应，推动中国养老服务业领域的长远发展。服务评测中心还向上海市第一社会福利院、第三社会福利院、第四社会福利院、徐汇区社会福利院颁发了“中国质量认证中心现代服务业评测业务操作中心康养实证基地”牌匾；向国际老龄科学研究院颁发了“中国质量认证中心现代服务业评测业务操作中心康养培训基地”牌匾，旨在通过与养老服务机构、研究机构的深入合作，在质量评价指标体系的研发上更具科学性和可操作性。



举办上海养老服务高质量发展论坛

- CQC 上海分中心承办养老服务质量评测国际合作项目专家会议，与国际老龄科学研究院现场签署合作框架协议并互聘专家。未来，双方将在养老健康服务供给制度、质量评测、职业能力和人才教育培训四大领域开展紧密合作。

- CQC 服务评测中心承接上海市民政局养老服务上海品牌标准研究课题，研究上海品牌的养老机构应该具备的内涵和价值。

- CQC 服务评测中心与上海市静安区彭浦新村街道合作，建立《居委会全岗通工作者能力评价准则》，并派遣专家成为彭浦新村街道居委会全岗通工作者能力评价委员会委员。在服务评测中心专家的评审下，有近百名居委会工作人员参加首次全岗通能力评价考核，通过笔试、面试、情景考核，最终共有 22 人获得全岗通能力评价证书。



居委会全岗通能力评价颁证

- 为响应上海市民政局《关于提升本市老年助餐服务水平的实施意见》，服务评测中心以临汾路街道社区食堂为切口，探索老年助餐的评价业务。2019 年每季度对临汾路街道 2 家社区食堂进行包括运行管理、餐厅服务、顾客满意、睦邻关系、车轮食堂出餐等指标的评价。2020 年还将研究特殊膳食供应的评价业务。

CQC 现代服务业评测业务操作中心中标上海市民政局“上海市社区事务受理服务中心标准化建设第三方评估项目”，对上海市 220 余家街镇级社区事务受理中心开展第三方评估。这是继 2016 年来连续第二次实施该项目，也是市民政局对 CQC 技术水平和实力的认可。

## 协助服务政府机关、行业协会、大企业集团

- CQC 继续开展中国气象局大气探测中心和国家卫星中心质量提升的技术服务工作，同时还积极组织中检集团各地公司与全国各省、市、区气象局进行沟通联络，承接中国气象局全国气象观测系统质量管理体系的建设的技术服务。该项目是 CQC 目前最大规模的单体体系认证项目。



审核组现场审核

审核组现场审核

- CQC 承担多项国家认监委 CCC 认证指定实验室专项监督检查工作；参与国家认监委中韩合格评定互认工作以及中新（新西兰）合格评定互认工作；配合国家认监委、生态环境部、公安部进行三部委联合汽车产品监督检查工作，顺利完成抽样工作；受国家市场监督管理总局和国家认监委委托，主持修订汽车产品实施规则；作为 TC05 专家组组长单位，协助国家市场监督管理总局编制《强制性产品认证及范围界定 照明电器》培训教材。

- CQC 与上海自贸试验区管委会、上海市市场监管局在上海共同签署《共同推进上海自贸试验区一带一路国际合作暨汽车产业发展质量认证服务工作备忘录》。备忘录中合作推进的项目将在确保安全的前提下，更大程度上地有利市场、便利企业，通过一个机构 一条线 一个平台 一门式 一套机制 这“五个一”，最终为企业、市场提供一流的服务。



备忘录签约仪式



• CQC 上海分中心作为技术机构派出专家全程参与第二届中国国际进口博览会，为进博会提供技术支持和保障，得到了政府监管机构及参展企业的好评。



为进博会提供技术支持和保障

• CQC 上海分中心承担上海市市场监督管理局委托的上海市 CCC 免办企业督查检查项目，对上海地区逾 400 家免办申请企业进行双随机抽查，指导企业更加准确、合规地申请 CCC 免办工作，为促进上海营商环境完善作出贡献。上海分中心随后协助上海市市场监督管理局举办免予办理强制性产品认证培训会，帮助地方市场监管部门明确了文件要求、理清了工作思路，为更好地开展 CCC 免办工作做好了充分准备。



进行 双随机 抽查



协助举办免予办理强制性产品认证培训会

• 针对安吉尔集团在采购、生产、研发和质量管理体系中的薄弱环节，CQC 组织了上门质量提升服务，通过净饮水行业法律、法规、标准体系的系统梳理增强企业的风险意识和合规意识；通过产品常见问题的分析，有针对性地加强企业员工对产品和标准的理解。



为企业提供上门质量提升服务

• 与北汽共同启动“建桩服务现场检核项目”。作为专业的第三方安全技术服务机构，CQC 将通过此项目持续为北汽新能源汽车车主自用充电设施的安装提供专业的安全检查服务，促进行业质量提升，保障充电安全。此次合作实现了强强联合、优势互补，为新能源汽车行业的质量提升树立了榜样，为国内新能源汽车行业的发展作了良好示范，不仅有助于促进服务商的质量管控、保障充电安全，也将有助于推动充电设施安装行业的规范与长远发展。



建桩服务现场检核项目启动仪式

• CQC 上海分中心为特斯拉上海超级工厂进行专场技术服务。针对企业提出的需求，上海分中心对企业代表进行质量保证能力培训，采取了理论学习与实践相结合的方式，讲授知识、发现问题、改进问题，从而提升企业对认证要求的理解。此次技术服务是上海分中心响应上海市政府优化营商环境、提高服务效能、激发市场主体活力的具体举措。

• CQC 青岛分中心与海尔集团签订定制化服务合同。从产品标准符合性、质量管理体系运行有效性和质量管理人员能力持续提升三个层面制定实施方案，历时 5 个月，为海尔 18 个工业园区做质量诊断和提升建议，并结合实际给相关岗位人员开展提升培训。



为相关岗位人员开展提升培训

• CQC 成都分中心为上汽通用五菱重庆分公司开展了一系列技术服务项目，主要围绕质量管控及认证培训等方面，与上汽通用五菱重庆分公司工程师一起探讨交流，不断开拓创新，从理论到实践，一步一个脚印的实施，保证了产品质量及法规一致性的有效管控。



召开上汽通用五菱重庆分公司技术服务项目阶段总结研讨会



• CQC 广州分中心荣获上汽通用五菱汽车股份有限公司优秀服务供应商奖。这是广州分中心连续第九年获得该公司的质量与技术服务类最佳奖项。



荣获上汽通用五菱汽车股份有限公司优秀服务供应商奖

• CQC 南京分中心受北京市商务局委托开展北京市商业零售企业服务质量评价工作。分中心制订了《北京市商业零售企业服务质量管理规范》和《北京市商业零售企业服务质量评价方法（试行）》。联同中心工厂检查部、质量管理评价与研究部对北京市 16 个区、4 种零售业态、200 多家零售企业采用文件评审、现场审核和净推荐值的方式进行评价并撰写了《2019 北京市商业零售企业服务质量评价报告》。



工作人员开展现场工作

• CQC 与深圳市家具行业协会进行战略合作。双方的合作目标切合国家开展 一带一路 以及推动消费品品质升级的战略规划，将共同推进家具产业质量保证能力标准体系建设，推动中国家具产业持续健康发展。

• CQC 武汉分中心为宜昌市市场监管局进行认证业务知识培训。通过培训帮助当地市场监管局工作人员进一步掌握认证知识，有利于各方不断深化了解与合作，共同维持良好的认证环境。



为宜昌市市场监管局进行认证业务知识培训

• CQC 西安分中心持续保持与地方市场监管部门常态化沟通机制，配合西安市市场监管局对大明宫建材市场进行认证知识宣贯；配合陕西省市场监管局对陕西省市场监管部门执法人员进行产品认证业务知识培训。



对大明宫建材市场进行认证知识宣贯

## 多元化服务提升客户体验

- 针对不同类型客户的需求及使用习惯，丰富并优化客户服务工具。官方渠道包括 CQC 网站公布的服务电话、微信公众号、服务邮箱、短信平台等。2019 年度，热线电话接听客户来电 33,695 通，电话响应率达 100%。短信平台累计发送各类服务短信 456,421 条。微信公众号净增用户 14,214 人，用户总量达 52,637 人。客服邮箱累计处理中英文客服邮件 7073 封。

- 加强与地方政府、市场监管等部门的合作交流。搭建平台，更好地服务区域客户；结合企业需求，广泛组织客户宣贯会、培训会及交流会，组织现场走访并提供个性化服务方案。

- 跨部门、跨区域的客服团队，主动收集、分析客户需求，全年沟通、协调、落实解决近千余件客户认证过程中的问题。

- 收集、整理好的服务客户经验，组织内部学习、

分享，如 CQC 青岛分中心 行风监督员 自我约束、监管措施等。

- 收集、整理客服工作改进建议，组织讨论分析，提出改进措施，如提升总部电话接听率、优化跨部门多功能产品的认证周期等。



## 文化建设

## 员工精神文化生活

### 举办 3V3 篮球联赛



举办纪念五四运动一百周年演讲比赛



欢度佳节



开展三八妇女节活动





## 质享公益行动



国家市场监督管理总局认证监督管理委员会司长刘卫军应邀为南京信息职业技术学院师生讲授《质量通识》课程系列讲座第一讲

CQC 一直高度重视全国 质量月 活动的计划和开展，立足质量认证行业的国家队定位，结合在质量认证、质量管理、检验检测及节能环保等领域的实际工作，精心统筹，全国联动，开展了一系列主题鲜明、丰富多元的 质量月 活动。活动成效显著、特点突出，增强了受众对质量认证的认识和对 CQC 品牌的认知。

CQC 始终牢记作为质量认证 国字号 所担负的责任，并一贯坚持业务和公益活动双驱动为质量强国建设、企业高质量发展和百姓品质生活服务。六年来，CQC 结合自身特点、工作实际创造性地打造了 质享公益 品牌公益活动，并将该活动作为 CQC 的公益名片，在社会以及行业持续展示着作为行业领军机构的社会责任和担当。



开展了《质量通识》课程系列讲座



组织参加了 2019 年广州市全国科普日学校专场宣传活动



与中国消费品质量安全促进会联合主办了 安全出行、健康消费 喜迎新中国成立 70 周年 主题公益活动



开展了以“安全保障你我，质享美好生活”为主题的实验室开放日活动



为硚口区企业进行了专业授课



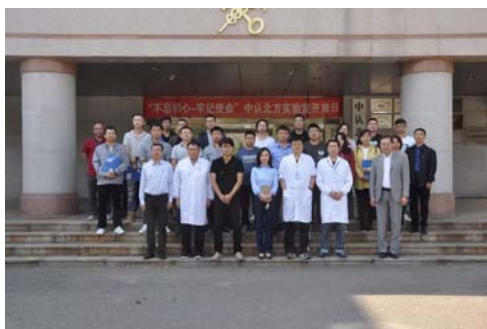
组织小学师生开展了以“检验检测零距离接触”为主题的检验检测机构开放日活动



本着“贴近群众、贴近基层、服务社会”的理念组织开展了用电器安全便民活动



联合日本品质保证机构举办了日本电子电器法律法规宣讲会



组织开展主题开放日系列活动



组织开展了“检验检测为民服务”的开放日活动



## 爱心服务 传递温暖

为推动中心履行社会责任，树立良好的社会形象，通过开展学雷锋志愿服务活动常态化，进一步营造向上向善、互帮互助的良好风尚。充分体现 奉献、友爱、互助、进步 的精神。



在总部基地开展垃圾分类活动



2019 学雷锋活动



到阳台山捡垃圾活动



组织党员及员工代表到深圳市儿童福利院探望福利院儿童



走访养老院



志愿者服务队代表赴正阳居家养老院开展慰问活动



到天河敬老院开展学雷锋活动



志愿者走进青岛春雨残疾人辅助性就业中心，开展“用温暖双手，撑起‘蜗牛’明天”的社会公益活动



举办爱心捐赠衣物活动

## 呵护花朵，助梦未来

关爱儿童成长是 CQC 永恒的活动主题，2019 年，CQC 多次组织相关活动，守护国家未来花朵。



党支部赴丹巴县梭坡小学开展爱心公益活动



联合华阳小学和广州永兴环保能源有限公司，举办 青青绿草、我爱我家 喜迎新中国成立 70 周年主题公益活动



联合上海实业马利画材有限公司为江西省景德镇市浮梁县西湖乡中心小学捐献助学物资

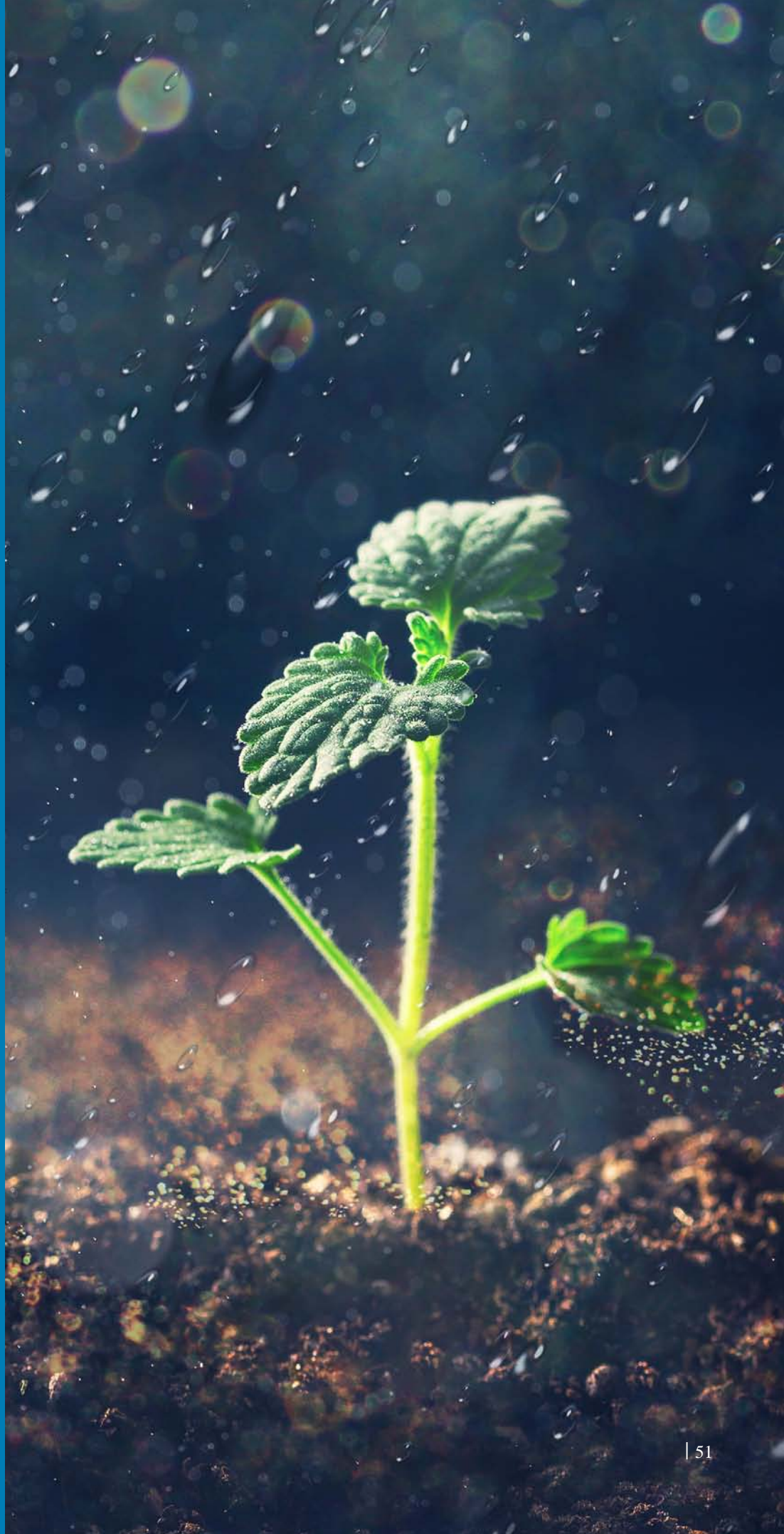


前往太白山新区小学慰问留守儿童



**Work Prospects**

# 2020 工作展望





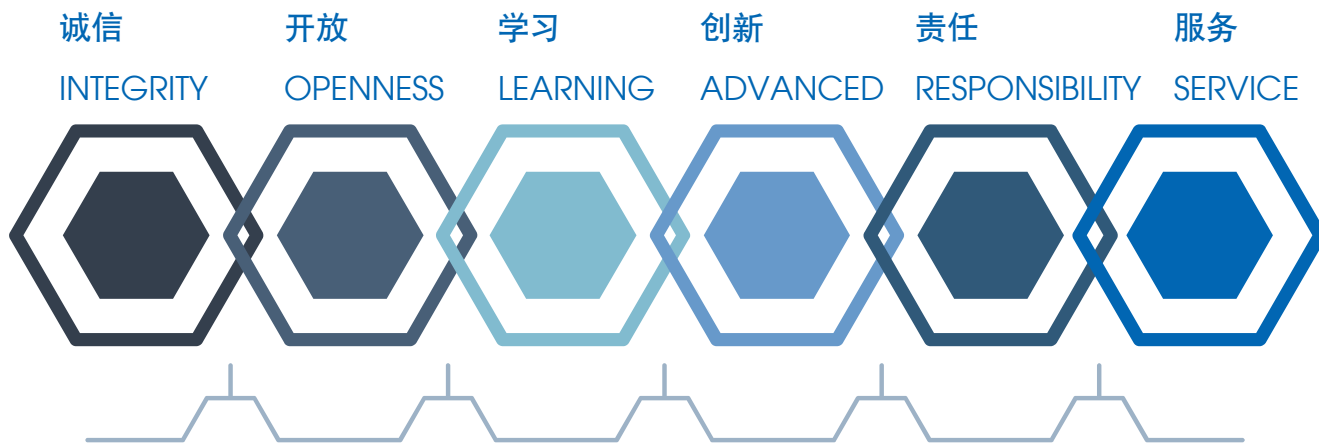
## 2020 工作展望

2020 年，是全面建成小康社会之年，是“十三五”规划收官之年，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳字当头、积极进取，认真落实中央经济工作会议部署，坚定不移地推动高质量发展。

CQC 作为质量认证行业的“国字号”单位，将继续抓重点、补短板、强弱项，发扬改革创新精神，积极进取，开创创新发展新局面；加强市场化转变、重点产品领域质量认证研究，推动认证事业新发展。继续深入推进社会责任的履行，承担民族质量服务、服

务质量提升、助推新经济发展。继续秉持“守正创新 用心服务”的服务理念，将“认证为民 品质共享”的社会责任理念深入践行到实际工作之中，普及质量消费知识、积极开展社会帮扶，为人民谋福祉，实现机构与社会的和谐发展。

2020 年，我们将尽己所能，传递认证信任，服务国家发展大局，使质量工作惠及更广大的利益相关方和社会大众。



The background of the page is a full-page aerial photograph. It shows a vast, flat, light blue landscape, possibly a salt flat or a dry lake bed, stretching towards a distant horizon. The sky above is a clear, deep blue. The overall tone is serene and expansive.

**Our Honor**

# 我们的荣誉

中国质量认证中心连续 17 年荣获 中  
央国家机关文明单位 称号



中国质量认证中心获得 全国文明单  
位 和 首都文明单位 称号



中国质量认证中心在 2019 年中国政府  
采购奖评选中荣获 年度创新奖



本报告印刷全部采用再生纸



认证为民 品质共享

地址：北京市丰台区南四环西路 188 号 9 区

邮编：100070

电话：86-10-83886038

E-mail: [ppxc@cqc.com.cn](mailto:ppxc@cqc.com.cn)

