



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE



# 2018 社会责任报告

CQC 2018 Social responsibility report

中国·北京

诚信  
INTEGRITY

开放  
OPENNESS

学习  
LEARNING

创新  
INNOVATION

责任  
RESPONSIBILITY

服务  
SERVICE



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

全球值得信赖的质量服务机构

GLOBAL RELIABLE QUALITY SERVICE AGENCY

中国质量认证中心  
2018 年度社会责任报告  
CQC 2018 Social Responsibility Report

# 目录

## CONTENTS

主任致辞 /Director Speech

/4/

第一部分 关于我们 /About Us

/6/

机构简介 /Brief Introduction

组织架构 /Organizational Structure

服务网络 /Service Network

第二部分 我们的社会责任 /Our Social Responsibility

/10/

核心理念 /Core Concept

体系的建立 / System Building

责任的分工 / Responsibility Assignment

各利益相关方的参与 /Participation of Stakeholders

诚信示范 / Integrity Demonstration

- / 遵纪守法 /
- / 规范运作 /
- / 释放改革红利 /

业务发展 / Business Development

- / 主动服务，助力企业高质量发展 /
- / 助力地方经济发展，服务区域质量提升 /
- / 持续开展质量提升行动 /
- / 助力构建绿色发展新格局 /
- / 拓展服务认证领域，丰富技术服务项目 /
- / 协助服务政府机关、大企业集团 /
- / 多元化服务提升客户体验 /

党的建设 / Construction of Party and League

- / 员工文化生活 /
- / 质享公益行动 /
- / 服务两局进市场行动 /
- / 爱心服务 传递温暖 /
- / 呵护花朵 助梦未来 /



Director Speech

## 主任致辞




2018 年，全国各相关系统深入贯彻落实党的十九大精神，开展质量提升行动，实施质量强国战略，大力推进中国速度向中国质量转变。年初，国务院 3 号文印发，明确提出把认证作为推进供给侧结构性改革和“放管服”改革的重要抓手，这充分体现出党和国家给予了质量认证工作极高的重视，赋予了质量认证工作崇高的使命；也表明质量认证这一市场经济基础性制度无论是在提高市场效率还是加强质量管理方面，都将在未来扮演更加重要的角色。

作为“质量守门员”之一，2018 年，认证中心提高政治站位，融入国家大局，强化质量意识，守好主业，尽职尽责地不断提升认证项目供给水平，构建高质量认证体系，从质量管理、产品质量提升等方面满足多元市场需求，深入开展质量提升行动。这一年，认证中心以创建诚信型、开放型、学习型、创新型、责任型、服务型的“六型组织”为依托，积极运用质量技术手段，不断探索质量共治新模式，服务质量发展新常态，努力履行机构责任。

一分部署，九分落实，新的使命催发新的干劲，新的征程号召新的精神。今后，认证中心将以改革创新的精神和求真务实的作风，继续引领行业机构蓬勃发展，推动认证认可、检验检测事业的改革创新，助力质量强国战略的实施和认证认可强国目标的实现。

中心主任：





About Us

关于我们



## Brief Introduction

# 机构简介

中国质量认证中心是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。

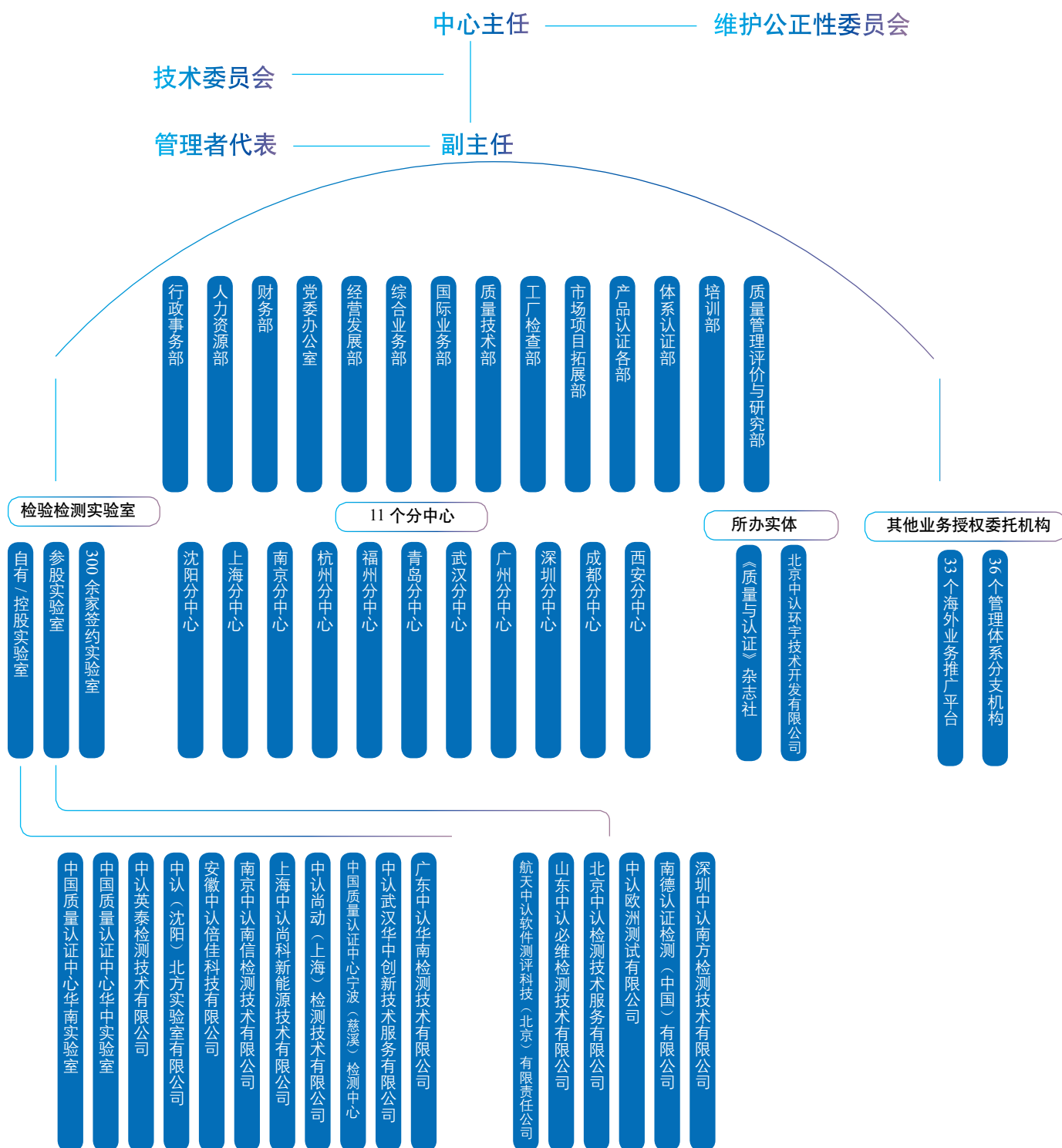
中国质量认证中心始终致力于通过认证、检验检测、标准制定等高技术及专业服务帮助客户提高产品和服务质量，促成各界的交流与合作，促进市场诚信体系与和谐社会建设。经过三十多年的发展，已经成为业务门类全、服务网络广、技术力量强的一流质量服务机构，以较高的信誉度和美誉度跻身世界知名认证品牌行列。

中国质量认证中心一贯积极响应政府倡导和政策指引，始终密切关注质量提升和行业发展趋势，为各项政策落实提供定制化解决方案。秉承“守正创新 用心服务”的客户服务理念，传递信任、服务发展，共同促进诚信社会建设。



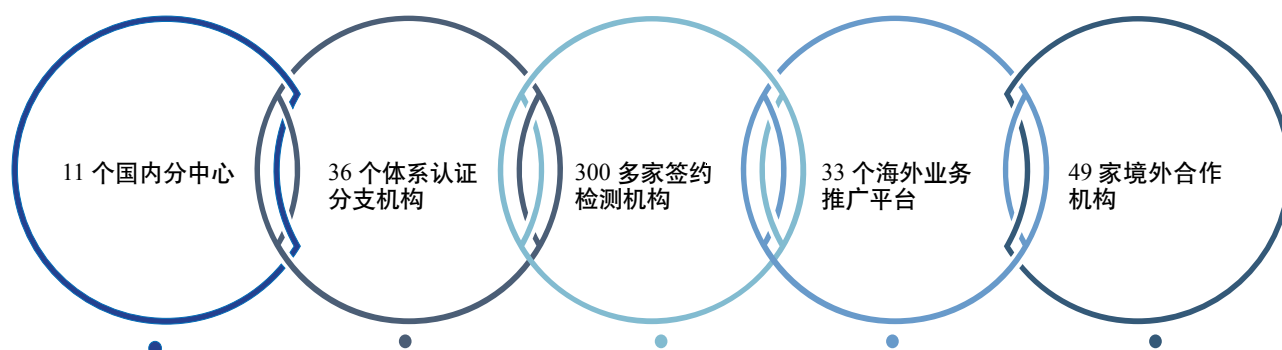
## Organizational Structure

# 组织架构



## Service Network

## 服务网络



“一站式”服务和国际认证的“本土化”服务

中国质量认证中心的服务网络与客户近在咫尺。设有 11 个国内分中心和 36 个体系认证分支机构、300 多家签约检测机构、33 个海外业务推广平台及 49 家境外合作机构，可为客户提供高效优质的区域化、自助化、多元化和多样化服务。





A long bridge spanning a body of water at night, with light trails from traffic. The bridge is illuminated, and the water reflects the lights. The sky is dark blue.

**Our Social Responsibility**

# 我们的社会责任

## Core Concept

## 核心理念

1

社会责任理念：认证为民 品质共享

2

发展愿景：全球值得信赖的质量服务机构

3

核心价值观：诚信、开放、学习、创新、责任、服务

4

客户服务理念：守正创新 用心服务

## System Building

## 体系的建立

1

制定计划

2

资料收集

3

案例征集

4

办公室审核

5

组织编制

6

委员会审查

7

发布

8

反馈

认证中心明确社会责任工作行动计划，成立履行社会责任领导小组，由认证中心主任担任组长，中心领导班子成员担任副组长，各部门主要负责人担任组员。领导小组下设社会责任工作办公室，把对员工、客户、政府、社会的履责要求融入业务工作的全过程，落实到各部门、各岗位。

社会责任工作办公室负责社会责任日常管理、与协调，指导和帮助各部门、分中心落实社会责任重点工作部署，进行社会责任重点指标的跟踪和改善，指导开展社会责任典型案例的征集、总结和宣传。各部门、

分中心围绕认证中心社会责任各项任务和要求，开展社会责任实践和提升活动。

社会责任工作办公室借鉴认证行业内外优秀企业的经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。社会责任领导小组对社会责任指标进行调整。

社会责任工作办公室按照认证中心社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草社会责任报告，并报认证中心社会责任领导小组审核后面向社会发布。



## Responsibility Assignment

# 责任的分工

2018 年，认证中心将社会责任工作融入机构管理体系，将各项内容、指标落实到部门，推动社会责任工作有效落实，有序开展。

|   | 责任内容  | 责任部门                             |
|---|-------|----------------------------------|
| 1 | 公正性维护 | 维护公正性委员会                         |
| 2 | 质量管控  | 工厂检查部、质量技术部、各业务部门 / 分中心等         |
| 3 | 客户维护  | 分中心 / 各业务部门、经营发展部、市场项目拓展部、综合业务部等 |
| 4 | 员工权益  | 人力资源部、党委办公室（工会）等                 |
| 5 | 社区参与  | 各部门 / 分中心                        |

## Participation of Stakeholders

## 各利益相关方的参与

认证中心注重搭建与各级政府、组织、员工、客户、社区，以及媒体、公众间的沟通渠道，让各方更多地了解认证中心，积极参与和支持认证事业的发展。

| 利益相关方  | 要求与期望  | 沟通与参与   |
|--|--|---|
| 政府相关管理部门（国家市场监管总局、海关总署、原国家质检总局、发改委、财政部、认监委、认可委、地方市场监管局、海关、质监局、进出口检验检疫局等） | 严格遵守相关法律法规；独立公正、规范运作；增强认证公信力，提高认证有效性                       | 接受政府监管；协助认证执法；提供认证培训；参加相关会议和活动；及时上报相关信息                                   |
| 检测机构   | 加强检测质量管理能力；协助提升检测机构的业务能力；提供必要的技术支持                         | 组织并参与各类会议和活动；打造检测认证一体化  |
| 客户（委托方）  | 提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务；提供的服务优质、增值；向社会“传递信任，服务发展”            | 以客户需求为导向，优化服务；组织召开交流、分析、培训、宣传及共建活动；建立反馈渠道，开展客户满意度调查并进行分析；确保认证结果公正有效       |
| 员工   | 依法签订用工合同并缴纳社会保险；合理的薪酬与福利；职业发展与提升；安全、良好的工作环境；员工的归属感，与机构共同成长 | 依法签订合同并缴纳社会保险；及时发放薪酬和福利；组织员工参加各类培训学习；提供职业发展渠道；定期进行健康检查；认真聆听员工的意见；关心关爱困难员工 |
| 公众和社会  | 普及认证知识；关注认证产品的社会消费状况；推动认证事业为公众和社会熟知                        | 组织社会公益宣传活动；参与志愿活动；市场买样抽查；接受社会监督   |



**Annual Performance**

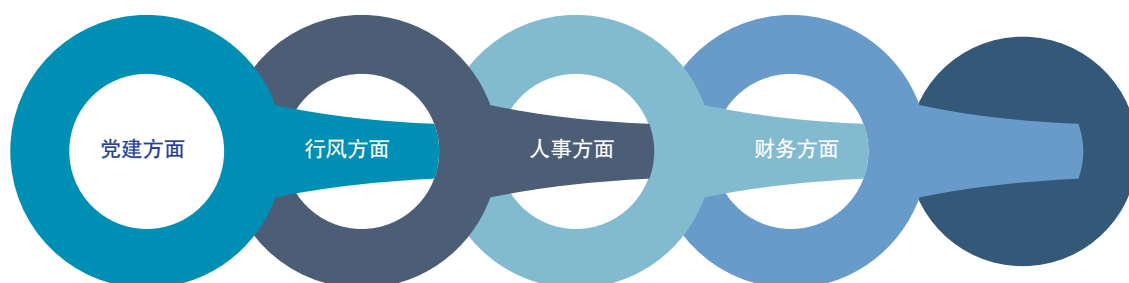
# 年度履责情况



## Integrity Demonstration

## 诚信示范

## 遵纪守法



**党建方面** 认证中心深入学习贯彻党的十九大精神，积极落实国企党建工作硬任务，推进全面从严治党工作，开展思想政治工作和企业文化建设。坚决贯彻执行党委议事制度，将党委会审议作为领导班子决策重大问题的前置程序，“三重一大”事项集体决策制度得到很好执行。落实第一责任人制度，强化党支部书记“一岗双责”，进一步强化党委的核心领导作用。开展立体多维度党建活动，充分调动广大党员干部群众干事创业活力，凝聚发展改革共识。



认证中心党委中心组举行扩大学习会

2018 年 12 月 21 日，认证中心联合贵州省发展改革委员会在贵阳共同主办了“推动单株碳汇·助力脱贫攻坚”主题党建活动。这是落实国家精准扶贫和生态建设战略决策部署的一次积极行动，也是推动党建与精准扶贫深度融合，以党建助力脱贫攻坚的有益尝试，更是认证中心“认证为民 品质共享”社会责任理念的自觉践行。



“推动单株碳汇·助力脱贫攻坚”活动启动仪式

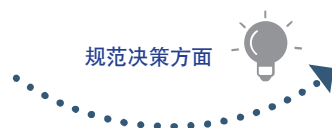
**行风方面** 认证中心建立了信箱、邮箱、电话、传真等多方式信访举报途径。开设的“行风热线”窗口发挥了重要的监督作用，不仅促进了工作作风的改进，也增强了廉洁从业意识，筑牢了思想道德防线。对于违反国家法律、行业准则、廉洁自律要求的员工，坚决严肃处理，以维护健康的市场秩序和良好的机构形象，确保工作全面、健康发展。

**人事方面** 认证中心尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同，购买社会保险、缴纳住房公积金。各部门做好《劳动合同法》的宣传普及工作，通过各种有效宣传方式使职工知法、懂法、守法。积极开展多层次、多形式的员工培训和公开课，

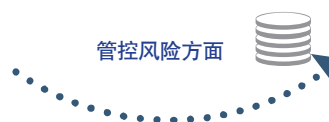
有针对性地提高员工综合素质和专业技术能力，更好地为中心发展提供智力支持和人才保障。

**财务方面** 认证中心严格遵守国家统一的会计制度和认证中心财务管理办法、会计核算办法。进一步改进预算编审方法，完善预算监控机制，加强重点部门、重点资金和业务收支监管，有效处置预算执行问题，实现预算指标动态调整；进一步理顺内审管理体制，创新审计形式，统一管理和组织对下各级内部审计，提升对下管控力度；连续开展财务风险排查，逐人逐岗进行自查、抽查和复查，有效堵塞管理漏洞；修订完善投资管理制度，专门开展外派董监高人员专题培训，规范组织办理投资项目报批。

## 规范运作



**规范决策方面** 认证中心把领导班子、部门负责人作为管理监督的重点，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，做到科学决策、民主决策、程序决策。政治保障上，建立了党组织，形成了党委、纪委以及工会、团委等组织协同推进机构履责的机制；行政管理上，实行中心主任负责制，以主任办公会为最高决策平台；业务运



行上，建立了管理者代表负责的业务质量管理体系，并设立技术委员会和维护公正性委员会，保证了认证中心作为第三方机构在履责过程中的公平公正性。

认证中心进一步完善相关规章制度，立足实际，坚持问题导向，兼顾实效性、预判性和可操作性，确保管控有力、防患为先、于事简便，为认证中心规范化管理

和高质量发展提供了坚实的制度保障。

**管控风险方面** 财务上严格执行认证和检验责任风险基金管理办法，明确风险基金的计提方式、计提比例、使用范围等，并为部分业务购买商业保险，确保因认证和检验责任对企业造成的损失能够得到合理的补偿。

进一步加强法律风险防控建设，不断提高法务人员的专业技能和审核效率，法律参与认证中心管理、业务的程度逐渐深入。



召开年度法律风险防控工作会议，强化中心内部管理，加强全员合规意识，全面提高中心法律风险防控能力

## 释放改革红利

为响应国家切实减轻企业负担的号召，在保证工作质量和认证有效性的前提下，认证中心持续实施降低强制性产品认证收费的措施，并采取多种技术手段，降低企业强制性产品认证成本，提高认证公信力。



## 业务发展

### 主动服务，助力企业高质量发展

► 坚持做好强制性产品认证综合改革的跟踪和应对。主动做好强制性产品认证标准换版工作，一方面及时为企业更换证书，另一方面及时走进企业讲解和宣贯新标准。2018年，认证中心颁发（换发）强制性产品认证证书266,716张，截至2018年12月31日，累计颁发强制性产品认证证书1,174,989张（不含变更数）。电动自行车是第一批转换政府管理模式的重要产品，中心在第一时间启动了CCC认证受理工作，并主动采取一揽子措施保障政策执行和相关工作的顺利有效开展。中心开发搭建了认证受理电子信息系统，同时派出专家深入企业进行电动自行车CCC认证宣贯、培训和交流活动；分中心还设立了相关认证申请受理点，零距离为企业进一步做好服务工作。



召开强制性认证标准换版、  
电动自行车强制认证政策宣贯会等

► 组织召开专题会议，充分发挥机构作用。通过召开主题交流会，对行业发展趋势、有关认证要求等方面进行详细讲解及深入讨论，并组织企业座谈，切实了解企业的迫切需求，有针对性地解决企业遇到的困难，帮助企业更好地提升产品质量，增强市场竞争力。



召开电机、电焊机产品认证交流会



召开指定实验室专项监督检查结果通报会




## 助力地方经济发展，服务区域质量提升

认证中心始终把认证技术作为更好地为民谋益的重要手段，并充分发挥分支机构资源与中心品牌优势，积极助推地方经济发展与质量提升。

### 1. 利用认证技术助力扶贫，授人以渔

结合党建活动开展“单株碳汇·助力脱贫攻坚”项目。认证中心通过承担“单株碳汇方法学研究”及“单株碳汇项目核证”两项技术工作，将自身的技术优势转化为服务社会、服务百姓的社会效益，有效推动了绿水青山变金山银山，给贵州省深度贫困地区老百姓带来了实实在在的支持和帮助。

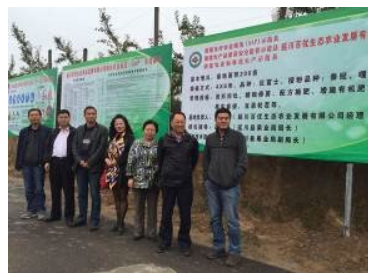
运用有机产品认证服务精准扶贫。为落实党中央关于产业扶贫精神，以有机产品认证为手段，创新有机产品认证支持精准扶贫机制，国家认监委发布了“有机产品认证扶贫信息的公告”。认证中心发挥有机产品认证在服务脱贫攻坚中“传递信任”的作用，在对贫困地区发展有机生产和开展有机认证进行帮扶的同时，出资印制了 100 万枚有机产品认证扶贫信息“认证扶贫”字样的图标， 免费发放给贫困地区符合要求的有机产品认证获证企业使用。2018 年已发放扶贫信息图标 50000 多枚。



河北省丰宁满族自治县  
扶贫企业产品



认证工作人员赴陕西省洛川县槐柏镇甘  
石村实施认证生产技术培训及认证扶贫



免费为延川县梁家河苹果基地实施  
ChinaGAP 认证

认证中心市场项目拓展部、产品认证七部与公益中国扶贫平台方进行合作，拟为贫困地区提供批量受理的惠农业务。未来将依托惠农业务的实施与开展，推动贫困地区建立科学质量管理体系，促进贫困区域农业健康发展。不仅如此，认证中心还积极促成产销对接，与中国银行、京东等机构在地域品牌的宣传推广，农产品的认证普及，有机产品认证示范区域创建等领域开展合作。借助“公益中国”精准扶贫共享平台、京东“有机馆”平台，融合公益理念、市场力量、商业模式、互联网技术，形成政府支持、贫困人口持续发展受益的扶贫新模式，以期达到农产品品质与农民收益同步增长的目标。

另外，认证中心还贯彻落实党中央、国务院有关援藏援疆工作的战略部署，为西藏地区 50 多家企业量身定制《培训先行 助力质量提升》培训方案，协助解决调研过程中的具体问题。



中国移动销售平台



中国银行销售平台



## 助力地方经济发展，服务区域质量提升

### 2. 助力区域认证、联盟认证

认证中心以认证驱动管理提升、以认证传递质量信任、以认证联接检验检测与服务体系，向各地方政府职能部门展现了良好的技术能力、品牌实力与服务效率。

▶ 上海分中心作为上海现代服务业联合会副会长单位，在认证中心的指导下，积极配合上海现代服务业联合会，推动企业实现质量提升，助力上海市树立一批品牌标杆，全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌，提高服务经济能级，增强经济中心城市辐射带动能力，为上海服务业的发展贡献力量。



中检集团领导、中心主任陆梅陪同上海现代服务业联合会会长周禹鹏（原上海市委常委、副市长）一行参观交流

▶ 作为丽水山耕国际认证联盟主席单位，认证中心积极推进“丽水山耕”认证试点工作，带领联盟成员单位组建了技术委员会，制定发布了各类技术文件；编写培训教材并开展面向认证人员和农户的培训班；稳步推行各项认证工作的有序开展。认证中心参与了浙江省认证试点新举措——公共机构绿色数据中心服务认证工作，担任由省机关事务管理局、省能源局、省市场监管局共同指导成立的公共机构绿色数据中心服务认证联盟副主席单位，并参与了前期认证制度、认证标准的研究和编写工作。



丽水山耕技术委员会成立

► “品牌战略引领 联盟认证保障”，以品牌高端化助力山东经济高质量发展。认证中心作为“泰山品质”认证联盟发起成员之一，在认证联盟筹划、发起以及成立过程中一直参与其中，并积极建言献策。



“泰山品质”认证联盟成立大会

► 杭州分中心作为发起“浙江制造”认证联盟的核心成员，在“浙江制造”认证工作中发挥着重要作用，为“浙江制造”认证品牌保驾护航。



颁发中国空气能行业首张“浙江制造”认证证书

► 认证中心作为绿色认证联盟主席单位，积极组织绿色产品认证人员培训，组织认证企业培训，积极开展绿色产品认证宣传推广。在湖州市率先推行国家统一的绿色产品认证试点工作，助力国家实现建立统一的绿色产品认证体系，减轻企业制度性交易成本，增加绿色产品有效供给，引导绿色生产和绿色消费，全面提升绿色发展质量和效益，增强社会公众的获得感。



绿色认证联盟成立、授牌

## 助力地方经济发展，服务区域质量提升

### ► 3. 服务“一带一路”建设

认证中心进一步推进“一带一路”沿线国家合格评定制度及市场准入制度的课题研究，为客户提供一站式全球准入服务。挂牌成立了上海自贸区服务“一带一路”认证认可国际交流中心，并在迪拜成立了中东分中心，在充分发挥认证认可服务“一带一路”建设的本地作用的同时，积极推动认证业务的海外推广和落地，并通过海外平台的搭建实现同区域政府及组织的紧密沟通与合作。



CQC 上海自贸试验区“一带一路”技术交流国际合作中心揭牌



中东分中心授牌仪式

► 中检集团领导、认证中心主任陆梅作为中俄能效工作组中方成员率 CQC 代表团参加中国国家发改委和俄罗斯联邦能源部在莫斯科主办的中俄能效工作组第一次会议。中俄能效工作组旨在深化两国能效合作、促进两国绿色发展。



陆梅在中俄能效合作论坛发言



► 认证中心率团组参加了在日本名古屋市召开的亚洲网络论坛（ANF）2018 年特别会。向各 ANF 成员机构宣传中心各领域认证新业务及市场新要求，同时与各参会机构进行了认证检测领域技术交流，还积极推进年轻专家培训项目，增强认证中心在 ANF 平台的国际话语权。



参加亚洲网络论坛（ANF）2018 年特别会

► 国际认证业务助力中国产品走出去。认证中心持续开发产品出口中东业务，完善出口中东地区的相关法规研究、相关文件的制定，积极满足新法规新体系要求；持续开发家电能效、电机能效、节水认证、质量标志等项目；与 SASO 联合举办第二届“丝路品质·愿景沙特”中国输往沙特阿拉伯产品合格评定制度说明会，夯实认证中心在中国作为本土服务提供商的基础。



主办第二届“丝路品质·愿景沙特”  
—中国输往沙特阿拉伯产品合格评定制度说明会

► 认证中心与阿根廷 IQC 签署的双边互认协议通过阿根廷生产部发布批准，正式生效，可为客户顺利出口阿根廷提供本地化认证服务。

► 随着中欧双边贸易规模的不断扩大，相关生产企业迎来巨大商机。认证中心帮助食品接触产品生产企业“走出去”，同时将欧洲先进的技术和管理“引进来”，助力国内企业快速提升实力、打开欧洲市场。



举办中欧食品接触材料标准技术研讨会

## 持续开展质量提升行动

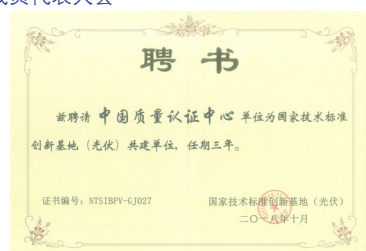
▶ 作为认证战线上质量提升的排头兵和突击队，认证中心积极响应《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》的有关精神，积极配合认监委开展“打造质量认证升级版”工作。组织实施《管理体系认证规则》的编制，开展《整合管理体系评价指南》RB 标准、《整合管理体系评价方案》的编写。全面完成 ISO9001:2015 和 ISO14001:2015 标准转版。进一步促进了质量管理体系和环境管理体系认证有效性的不断提高。

▶ 承办首届质量管理标准与认证国际研修班。活动邀请了日本认可协会（Japan Accreditation Board）理事长、2006 年度日本戴明奖获得者饭塚悦功先生授课。认证中心将以此为契机进一步提升国际视野、规范操作流程、强化技术能力、提高服务水平，为广大企业树立质量提升的示范标杆，在推动高质量发展方面发挥更加积极的作用。

▶ 助推国家技术标准创新基地（光伏）建设。该基地由国家标准化管理委员会批准筹建，是我国首个光伏领域技术标准创新基地，旨在聚集优势资源，推动先进技术标准，提升光伏产业优势及国内外竞争力。认证中心长期致力于光伏及其他新能源领域的检测认证、政府服务、标准制定、科学研究和国际互认等工作，并参与几十项光伏领域技术标准的制修订工作，积极推动相关标准的转化和实施。2018 年，认证中心受聘为该基地共建单位，未来将不断发挥自身技术和平台优势与产业界人士共同助力光伏产业高质量发展。



国家技术标准创新基地（光伏）  
筹建工作推进会暨成员代表大会



国家技术标准创新基地（光伏）共建单位聘书

▶ 举办清洁取暖设备品质提升培训会，助力打赢蓝天保卫战。此次会议围绕“煤改电清洁能源”政策，讲解了清洁取暖设备电器安全常见问题、工厂质量保证能力要求以及成功案例，在促使参会人员进一步注重清洁取暖设备质量的同时提供了提升产品品质的良好途径。

▶ 与山东省厨具协会合作，共促商用厨具行业发展。青岛分中心作为该协会的副会长单位，与当地政府、协会围绕山东省商用厨具行业的发展和质量提升等方面达成合作意向，确定战略合作伙伴关系，助推山东省商用厨具行业实现质量提升、发展“知名品牌示范区”。



青岛分中心与山东省厨具协会签订战略合作协议

## 助力构建绿色发展新格局

▶ 作为亚太地区少数具有国际机场协会碳排放认证项目实施能力的审核机构，认证中心为机场提供各类最新的国际和国内温室气体管理、能源管理和审计、绿色制造体系咨询与评估等服务，协助社会各界进行环境管理，推进绿色发展。通过认证的深圳宝安国际机场成为中国首家选择本土认证机构完成 ACA 审核、内地第二家获此认证的机场。

▶ 助力西北地区绿色低碳可持续发展。顺利完成神华集团店塔电厂固定资产投资节能验收项目、西宁市 2015~2016 年温室气体排放清单编制项目、海南州 2015~2016 年温室气体排放清单编制项目、新疆喀什地区 / 阿克苏地区 2015~2016 年温室气体排放清单编制项目以及新疆碳排放峰值研究课题项目。



神华集团店塔电厂固定资产投资节能验收项目

▶ 受陕西省发改委、陕西省节能中心委托，对全省 229 家重点企业能源管理体系认证进行专题培训讲座；受新疆经信委、新疆节能监察总队委托，对全疆（含建设兵团）317 家重点企业能源管理体系认证进行专题培训讲座；受青海西宁市发改委、西宁市水务局委托，对西宁市经信委、发改委、水务局、住建局、环保局等部门开展城市污水治理及城市排水专题培训。



为陕西省 229 家重点企业能源管理体系认证进行专题培训



## 助力构建绿色发展新格局

► 环保教育从娃娃抓起。受武汉市硚口区发改委和教育局委托，从低碳学校体制机制创新、低碳管理体系创建和低碳教育实践两个方面开展对武汉市硚口区内中小学校的低碳学校创建工作。通过教学活动、专项活动和日常管理来实现低碳学校的运行，形成团体标准《低碳学校（中小学）建设指南》。



团体标准《低碳学校（中小学）建设指南》发布会

► 受成都市发改委、成都龙泉山城市森林公园管委会委托，对举办的第二届国际城市可持续发展高层论坛、国家网络安全宣传周网络安全技术高峰论坛碳温室气体排放量进行了独立的第三方核查，并对成都龙泉山城市森林公园碳中和造林项目设计文件进行了审定。



成都市首个“碳中和林”揭牌

## 助力构建绿色发展新格局

▶ 作为国家推行绿色制造的技术支持单位之一，认证中心在全国已先后为数十家企业及其产品提供相关技术服务，并协助这些企业成功获得相关国家荣誉称号，助力企业的绿色升级，加快带动行业的绿色发展。



南京分中心获中国光伏绿色制造“创新贡献奖”

▶ 与海尔集团签署战略合作协议，共同助推淄博建陶产业转型升级。发挥品牌、技术、网络优势，助力海尔工业互联网 COSMO Plat 模式向传统的建筑陶瓷产业辐射和延伸，实现传统建筑陶瓷产业转型创新、绿色发展。



淄博绿色建陶品质提升及品牌建设体系启动仪式

▶ 为推动车辆产品进入绿色产品认证目录，作为全国汽车产品绿色创新和质量提升联盟成员单位，认证中心致力于推动绿色汽车产品标准的制定和认证的开展，致力于促进汽车行业实现绿色发展和质量提升，充分发挥认证认可在国民经济发展和改革中的促进作用，用认证的手段为绿色发展起到引领、引导、创新的作用。



首批汽车绿色认证证书颁证仪式

▶ 南京分中心入选江苏省新能源汽车智慧能源创新中心专家委员会，负责围绕新能源汽车智慧能源的生产、传输和消费三大方向开展地方技术标准的研究、认证测评等方面的工作，助力解决新能源汽车能源的绿色、智能、安全、高效利用所面临的技术难题。



江苏省新能源汽车智慧能源创新中心专家委员会成立大会



## 拓展服务认证领域，丰富技术服务项目

► 商业企业品牌评价与企业文化建设服务认证、海沙滩可持续服务认证两项业务获得批准。

► 《服务认证审查员通用知识》培训课程顺利通过中国认证认可协会的课程评审和教师确认，同时获得了服务认证审查员培训资质。该课程资质的获取为中心在服务认证人才队伍的培养、认证资格保持、业务推广及拓展等方面提供了重要的基础保障。



获得服务认证审查员培训资质

► 积极落实民政部等六部委《关于开展养老院服务质量建设专项行动的通知》精神，配合养老院服务质量专项工作。开展“我国社区养老产业政策、养老院服务质量评价技术规范和实施规则关键技术研究课题”的研究工作，完成社区老年人日间照料中心服务质量评价实施规则的编写工作。参加国家发改委社会司重大研究课题“《关于全面放开养老服务市场 提升养老服务质量的若干意见》政策评价”研讨，并出版发行专著《中国养老政策目标与路径》。

► 为养老服务相关组织提供定制化培训和技术服务。组织实施上海市养老机构服务质量提升和技术指标培训、哈尔滨安康社会福利院的质量与标准化培训、沈阳市万佳宜康养老服务集团的养老服务质量提升定制化培训与相关技术服务，推进了与广州市医养结合促进会合作，中标了广州市居家养老服务指导中心服务供应商核查项目。



沈阳市万佳宜康养老服务集团的养老服务质量提升定制化培训

► 上海分中心联合上海市静安区彭浦新村街道开展居委会服务标准化建设工作。利用自身技术优势，协助居委会规范内部工作流程，推动居委会建设成为功能完善、充满活力、作用明显、群众满意的基层群众性自治组织。



上海分中心参加静安区彭浦新村街道居委会标准化建设研讨启动会

## 协助服务政府机关、大企业集团

▶ 受北京市城市管理委员会委托，开展“中非合作论坛北京峰会”活动重点区域充电设施专项安全检查工作。通过专项检查，提前发现并排除安全隐患，保障了活动期间充电设施安全稳定的运行。



开展充电设施专项安全检查工作

▶ 上海分中心圆满完成首届中国国际进口博览会保障工作。上海分中心成立进博会保障工作小组，积极配合地方监管机构做好技术支持工作，在展前和展中做了大量工作，得到了上海市质量技术监督局的认可和感谢。

### 感谢信

中国质量认证中心上海分中心：  
进博会期间，贵中心为保障进博会顺利举行，积极配合地方监管机构做好技术支持工作，在展前和展中做了大量工作，得到了上海市质量技术监督局的认可和感谢。特此致信，表示衷心感谢。此致，敬礼！  
上海市质量技术监督局  
2018年11月15日



圆满完成进博会保障工作

▶ 华南实验室为青岛上汽通用五菱充电设施实施验收，为上合峰会专用新能源汽车充电保驾护航。



为青岛上汽通用五菱充电设施实施验收

▶ 福州分中心为福州市政府申请加入 C40 联盟提供技术支撑。为降低城市的碳排放，恢复城市原本清新的空气而努力。

▶ 深圳分中心联合京东平台消费品事业部、深圳市玩具行业协会共同举办电商平台玩具产品质量提升及风险防控技术研讨会。助力电商平台和地区玩具产业的良性发展。

▶ 受中石化“易派客”委托协助制定“易派客”平台产品的质量评价体系，帮助采购商和用户严把质量底线，提升产品性能高线。

## 协助服务政府机关、大企业集团

▶ 连续 7 年与红星美凯龙合作开展“绿色领跑品牌”项目。致力于树立整个家居建材行业的绿色标杆，推动中国家居产业“绿色革命”，带动整个家居行业的绿色发展，共建家居绿色和谐消费环境。国内七个分中心还与红星美凯龙共建技术研发基地，培养质量技术人员，共同促进中国家居行业的质量提升。



“绿色领跑品牌”项目评审会

▶ 与乐友国际商业集团有限公司签署战略合作协议，共同推动儿童用品行业发展，促进儿童用品质量提升。双方将在婴幼儿用品的标准、高端品质认证及第三方服务等领域开展全面合作。同时，乐友将采信 CQC 认证结果，秉承安全健康的经营理念，优先采购此项认证获证产品。



与乐友国际商业集团有限公司签署战略合作协议

▶ 深圳分中心与比亚迪汽车工业有限公司签署战略合作协议，就今后在认证检测、智能制造及二方审核等领域的深入合作进行部署，共同加强质量认证体系建设，促进质量提升。



与比亚迪汽车工业有限公司签署战略合作协议

## 多元化服务提升客户体验

► 呼叫中心电话系统，在客户与 CQC 之间架起沟通桥梁。2018 年数据显示，全年共接听客户来电 32,248 通，电话接听率达到 74.36%。未接电话通过回呼客户来电号码，对客户的所有来电均有所响应，电话响应率达 100%。保持电话畅通，与客户沟通、交流，为客户答疑解惑。

► 利用专属短信平台实时向客户传递认证信息。短信平台对接中心 3.0 业务系统、OA 办公系统、呼叫中心电话系统、分中心信息化管理平台，实现认证信息自动触发。据统计，全年累计发送涉及认证阶段通知、认证咨询、各类通知等短信计 277,856 条。

► 利用微信新媒体实现移动端在线服务客户。2018 年度完成中心微信订阅号的首次开发，实现了证书查询、申请信息查询、证书邮寄查询、认证知识、标准新规公告、微信家族等功能。其中通过订阅号推送如标准换版、通知公告、重要新闻等消息共计 300 余条，人工在线回复粉丝有效留言 1400 余次，整理认证知识 7 类 156 条。方便客户在线自助接收信息，查询、办理相关业务，提高了办事效率。同时，上海、成都、武汉、杭州等分中心的微信号已于 2018 年实现了发票在线查询功能，提高了分中心的服务质量和效率。

► 针对获证生产企业推出“CQC 认证”APP，使生产企业便捷地查询认证证书信息、及时了解证书状态的变化；清晰掌握获证企业类别、外部质量信息；动态了解工厂检查任务进度、查询历史检查任务；在线实施对工厂检查员的评价、参与行风调查；随时填写认证问卷调查、反馈意见与建议。



► 受理业务前移，更贴近客户，服务客户。为满足客户需求，提高认证受理业务的时效性，将部分受理业务前移，如 AV/IT 设备终端、家电、灯具和照明控制附件、涂料、瓷质砖、玩具、节水产品、RoHS、环保家具、低压成套开关及控制设备等。

► 深入接触，增进了解，促进共赢。据不完全统计，2018 年度 15 个部门、分中心共开展 150 余场客户交流活动。其中培训会、宣贯会、说明会及讲座计 69 场；客户会、座谈会、交流会、研讨会及论坛计 59 场；展览展示会 3 场；其他如视频会议、会员大会、分析会、发布会等计 25 场，涉及参会的单位及人员计 1 万 5 千余人次。



## Construction of Party and League

# 党团建设

## 员工文化生活

开展“唱红歌 颂党恩 跟党走”合唱比赛

定期举办职工系列丰富多彩、温馨浪漫的主题活动。  
比如开展“唱红歌 颂党恩 跟党走”合唱比赛。在中心改革发展的关键时期，起到了凝心聚力、提振人心的作用。

元宵节猜灯谜活动

除体育活动外，每年传统佳节，围绕社会主义核心价值观，开展猜灯谜、对对联、写心愿、送祝福等活动。

读书漂流卡

长期举办“分享阅读 共沐书香——读书学习活动”，  
让知识流动起来，鼓励员工多读书，提高自身素质，传承书香文化。





台球俱乐部举办台球比赛

设立 10 余个工会俱乐部，丰富员工文化生活，提高员工身体素质和健康水平。

重温入党誓词

组织党员开展“不忘初心，重温入党志愿书”主题党日活动和“党员过政治生日”活动。

参加集团公司秋季运动会

组织员工参加集团公司 2018 年度“乐动中检”系列员工文体活动之秋季运动会。

三八妇女节组织女员工学习绘画

主题节日组织员工参加丰富多彩的活动，提升员工的获得感。

五四青年节“青春的故事”主题活动

## 质享公益行动

► 认证中心一直高度重视全国“质量月”活动的计划和开展，立足质量认证行业国家队定位，结合在质量认证、质量管理、检验检测及节能环保等领域的实际工作，精心统筹，全国联动，开展了一系列主题鲜明、丰富多元的“质量月”活动。活动成效显著、特点突出，增强了受众对质量认证的认识和对 CQC 品牌的认知。



质享公益活动集锦

► 认证中心始终牢记作为质量认证“国字号”所担负的责任，并一贯坚持业务和公益活动双驱动为质量强国建设、企业高质量发展和百姓品质生活服务。五年来，认证中心结合自身特点、工作实际创造性地打造了“质享公益”品牌公益活动，并将该活动作为认证中心的公益名片，在社会以及行业持续展示着作为行业领军机构的社会责任和担当。



质享公益活动集锦

## 服务两局进市场行动

► 积极接洽和联合地方主管部门开展 3•15、世界认可日等专题的宣传和推广活动，通过解答咨询、发放宣传资料、播放认证中心宣传片等方式向社会公众宣传认证认可知识。



参加进博会 CCC 产品认证监管工作协调会

► 应邀参加由上海市质量技术监督局举办的中国国际进口博览会 CCC 产品认证监管工作协调会。全力配合做好进口博览会的各项工作，为进口博览会或涉 CCC 认证的展品提供技术服务，强化消费者权益保护。



为地方开展强制性产品认证相关知识培训

► 青岛分中心与阳谷县市场监管局联合举办“光电线缆产业质量提升培训会”，对电线电缆行业认证的最新政策、认证监管及执法要求、区域性产品质量问题进行了介绍。



## 爱心服务 传递温暖

▶ 认证中心第二党支部组织党员、积极分子和群众与朝阳区何各庄的“儿童希望之家”携手开展志愿服务活动，传递爱心。



党员和志愿者们陪伴孩子们游戏玩耍

▶ 认证中心产品认证三部全体志愿者与北京市延庆区旧县镇残联携手开展学雷锋“爱心助残”服务活动。与“温馨家园”活动站联合举办别开生面的联谊会，送上快乐；前往残疾人贫困户家庭进行慰问，送上温暖。并将与该镇党组织在爱心助残工作上展开长期合作，为爱心助残事业做出贡献。



为残疾人送快乐，送温暖

▶ 青岛分中心青年文明号组织分中心青年员工走进青岛春雨残疾人辅助性就业中心，开展“用我们双手，撑起蜗牛明天”的社会公益活动。



走进青岛春雨残疾人辅助性就业中心

## 呵护花朵 筑梦未来

- ▶ 关爱儿童成长是认证中心永恒的活动主题，2018 年，认证中心多次组织相关活动，守护国家未来花朵。
- ▶ 制作科普微视频，以接地气的语言向广大群众讲解了关于台灯的科学知识和保护眼睛的秘密，解答消费者在选购台灯时的疑问，关注青少年用眼健康。



认证中心作品被科技部、  
中国科学院评为全国优秀科普微视频作品

- ▶ 第三党支部全体党员走进北京蒲公英中学开展献爱心捐书活动。支部为蒲公英中学带去《朝花夕拾》《红星照耀中国》等书籍一百多本以及笔记本、文具和体育用品等，为务工子弟改善学习条件尽一点绵薄之力。



走进北京蒲公英中学开展献爱心捐书活动

- ▶ 联合中华环境保护基金会、飞利浦照明（中国）投资有限公司（现更名为：昕诺飞（中国）投资有限公司）等单位在江西省景德镇浮梁县西湖乡中心学校举办了“点亮未来 放飞梦想”活动。活动捐赠总价值逾 30 万元人民币的照明产品、大米和图书等教学及生活用品，改善学校 10 处校舍的照明条件，700 余名师生及其家人可从中获益。志愿者还分别在学校及荻滩、礞溪两个教学点与学生开展交流活动，向学生讲解光的故事，用寓教于乐的方式系统展示了关于照明的科学知识，并传递关注自然和生命、坚持可持续发展的理念，取得良好的社会效益。



举办“点亮未来 放飞梦想”活动

- ▶ 成都分中心结对帮扶丹巴县梭坡小学。该小学所处地域自然气候条件恶劣，学生的御寒衣物匮乏，工会发起募捐，用募集所得爱心款项给学生们购买了羽绒服和文具。



厚厚的羽绒服给孩子们带去温暖

## 呵护花朵 助梦未来

► 上海分中心赴江西省景德镇市浮梁县西湖乡中心小学捐献助学物资，帮助家庭贫困生，送上温暖关怀。上海分中心将持续为“点亮金桥”学雷锋爱心捐助项目争取更多的社会力量，帮助贫困地区的孩子健康快乐成长。



捐献助学物资

► 杭州分中心走进杭州江南实验学校，为一年级的朋友上“玩具安全”课，为儿童节献礼。



“玩具安全”课堂

► 广州分中心携手华阳小学开展“心存感恩、让爱延续”学雷锋志愿服务活动。



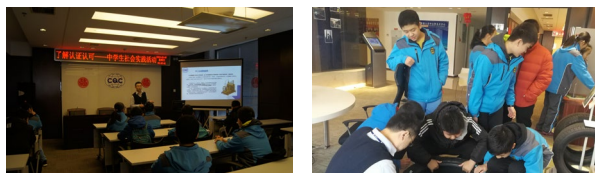
开展学雷锋志愿服务活动

► 应北京市十一学校要求，为来访师生开展了一场生动的职业考察教育活动。



开展职业考察教育活动

► 青岛分中心积极开展三场“了解认证认可——中学生社会实践活动”质量公益讲座。并通过分中心客户体验区带有各种认证标识的实物向学生介绍各种标识的含义和作用。



为中学生举办质量公益讲座



Work Prospects

# 2019 工作展望





诚信  
INTEGRITY

开放  
OPENNESS

学习  
LEARNING

创新  
INNOVATION

责任  
RESPONSIBILITY

服务  
SERVICE

## 2019 工作展望

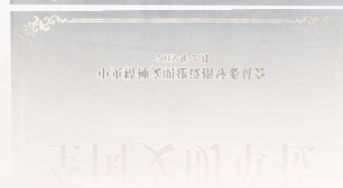
2019 年，是中华人民共和国成立 70 周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，推动高质量发展。

作为质量认证行业“国家队、国字号”单位，认证中心将一如既往地提高认识、打开思想、放眼未来。以改革创新的精神努力开创新局面，加强市场化转变、重点产品领域质量认证研究，推动认证事业新发展。以求真务实的作风继续深入推进社会责任的履行，承担民族质量服务、服务质量提升、助推新经济发展，普及质量消费知识、积极开展社会帮扶，推进实现机构与社会的和谐发展，将“认证为民 品质共享”的社会责任理念深入践行到实际工作之中。尽己所能，传递认证信任、服务社会发展，使质量工作惠及更广大的利益相关方和社会大众。



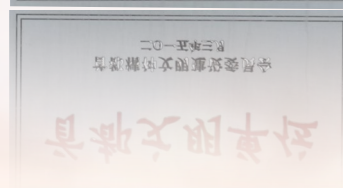
1

中国质量认证中心获得  
“全国文明单位”称号



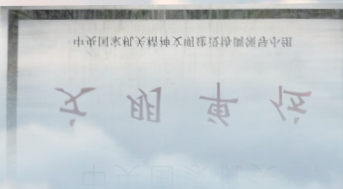
2

中国质量认证中心获得  
“首都文明单位”称号



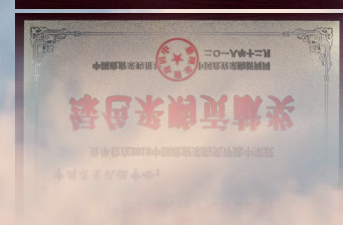
3

中国质量认证中心连续 16 年荣获  
“中央国家机关文明单位”称号



4

中国质量认证中心连续在中国政府  
采购奖评选中荣获“绿色采购贡献奖”





认证为民 品质共享

地址：丰台南四环西路 188 号 9 区

邮编：100070

电话：86-10-83886038

E-mail: [ppxc@cqc.com.cn](mailto:ppxc@cqc.com.cn)

