



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

2016 社会责任报告

CERTIFICATION CENTRE
CERTIFICATION CENTRE

中国·北京



社会责任报告

(2016)

二〇一七年二月

关于本报告

报告说明

本报告是中国质量认证中心发布的第六份社会责任报告，反映了中国质量认证中心积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践，向政府、各级认证及质量管理部门、认证客户、合作机构、员工报告机构落实“传递信任服务发展”的要求和不断提升公信力、实现永续发展的努力。

编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，并参考了 ISO26000:2012《社会责任指南》的相关内容进行编写。

时间范围

本报告以中国质量认证中心 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告涵盖中国质量认证中心、各地分支机构及部分授权合作单位。

数据来源

报告中的信息数据来源于中国质量认证中心的正式文件、统计报告。

名称说明

为便于表述，“中国质量认证中心”也以“CQC”、“认证中心”、“中心”、“我们”来表示。

语言版本

目前本报告仅提供简体中文版，包括纸质版及 PDF 电子文稿两种形式。电子文稿可通过登录中心网站（www.cqc.com.cn）获取，如需纸质版本可致电索取，联系方式见后页。

基本信息

机构名称：中国质量认证中心
机构性质：中编办批准的事业单位
法定代表人：王克娇
注册资本：18000 万元
成立时间：2002 年 4 月 18 日

DIRECTORY

目 录

主任致辞

第一部分 机构概况

P05	(一) 机构简介
P06	(二) 组织机构
P07	(三) 核心理念
P07	(四) 荣誉奖项

第二部分 社会责任工作的管理

P09	(一) 体系的建立
P10	(二) 责任的分工
P11	(三) 各利益相关方的参与

第三部分 履行责任情况

P13	(一) 诚信经营
P13	1. 遵纪守法
P14	2. 规范运作
P14	(二) 服务发展
P14	1. 坚守质量红线
P18	2. 创新带动发展
P24	3. 臻诚服务客户
P28	(三) 节能环保
P28	1. 节能减排
P31	2. 能效服务
P34	(四) 公益关怀
P34	1. 坚定信念
P34	2. 员工权益
P38	3. 社会公益

第四部分 展望 2017



中心主任：

李梅

主任致辞

2016年，是国家实施“十三五”规划、全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。中央提出“坚持走质量强国、效益兴邦之路，打造中国经济升级版”，为国内检测认证行业的发展提供了千载难逢之机。

面临新的机遇和挑战，中国质量认证中心主动深化改革，全面贯彻从严治党要求、夯实基层党建基础、落实认证机构主体责任，并提高效能、整合资源，加快行业布局、突出引领效应，拓展服务于国家战略、经济升级、社会发展的领域和范围，使履责工作更加全面、深入、有实效。

2017年2月

2016

社会责任报告

机构概况

（一）机构简介

中国质量认证中心始终致力于通过认证帮助客户提高产品和服务质量，促成各界的交流与合作，促进市场诚信体系与和谐社会建设。经过三十多年的发展，已经成为业务门类全、服务网络广、技术力量强的一流质量服务机构，以较高的信誉度和美誉度跻身世界知名认证品牌行列。

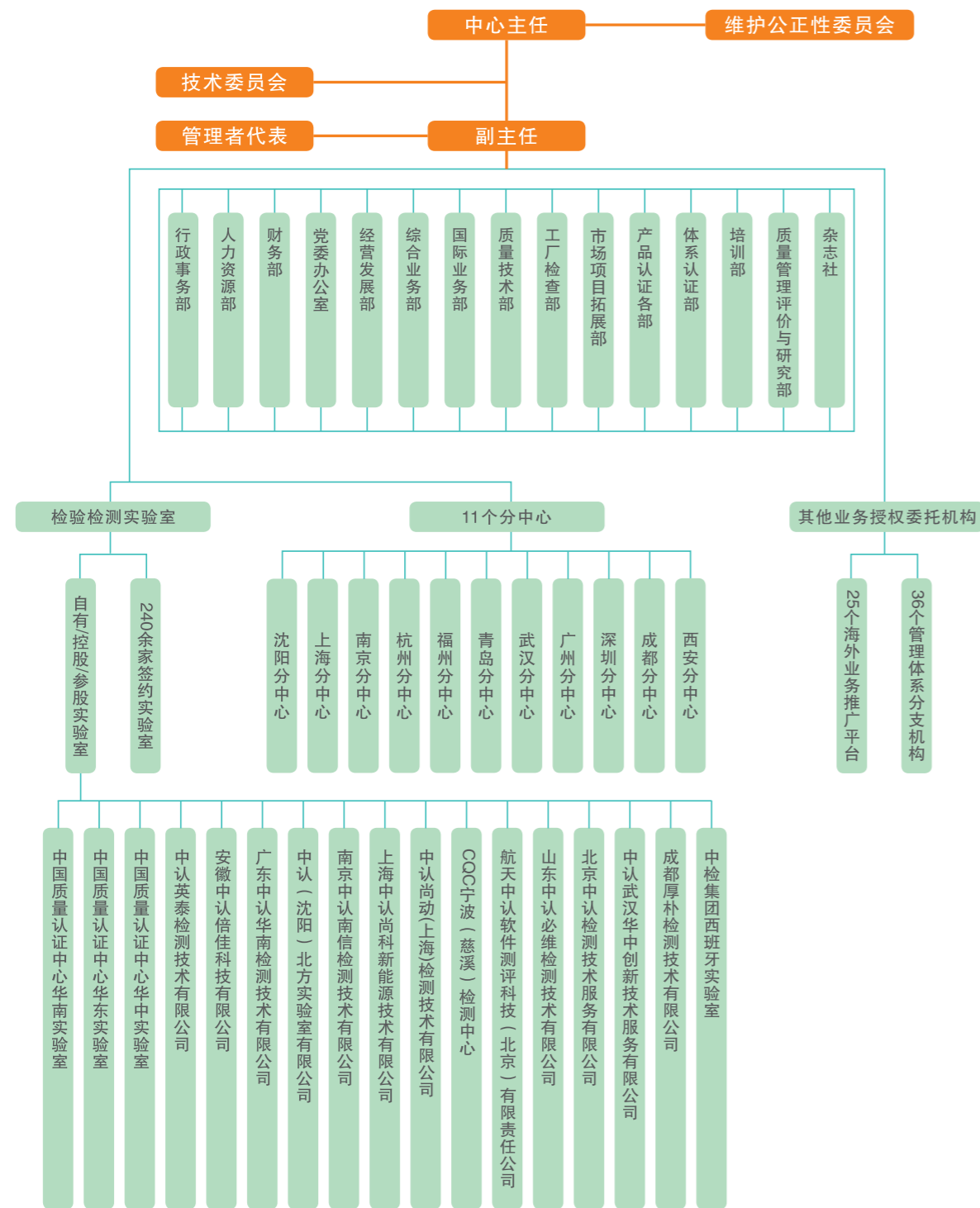
中国质量认证中心可提供安全与性能、节能环保与低碳、管理提升、国际认证及培训等各个领域的认证及相关技术服务。安全与性能认证覆盖工业品安全及性能、农食产品安全及网络安全；节能环保与低碳服务可满足客户在节能、节水、环境友好、新能源、应对气候变化服务及绿色设计评估（EUP 指令）等诸多领域的需求；管理提升不仅能帮助企业对照质量、环境、食品安全、信息安全、职业健康、社会责任等国际标准开展合格评定工作，更可深入企业实际开展供应商评审、一体化服务及品牌建设咨询；国际认证是认证中心运用技术手段降低或消除国际贸易中的技术壁垒，为外向型企业提供国际市场准入服务；培训业务以质量、节能、管理、计量和标准为主要内容，可根据客户需求量身定制培训课程，重在培养技术管理人才并传播先进的管理理念和经验。

服务网络与客户近在咫尺。在国内设有 11 个产品认证分中心和 36 个管理体系认证分支机构，在国外设有 25 个业务推广平台，可为客户提供高效优质的“一站式”服务。加入了主要的国际认证组织，与 22 个国家和地区的认证机构建立合作关系，可为客户提供国际认证的“本土化”服务。自主研发建设了认证业务电子网络系统，客户可通过互联网便捷地完成提交申请、报送材料、查询进度等操作。

技术力量使客户获得高附加值的质量服务成为现实。拥有上万人的认证专业团队，多人进入国际认证组织管理层或拥有国际认证资质。科研成果获得国家科学技术进步奖等殊荣。在前沿性业务与国际接轨，高端服务产品深受市场欢迎。认证结果为政府采信、买方接受、社会认可。

中国质量认证中心一贯积极响应政府倡导和政策指引，始终密切关注质量提升和社会消费的趋势，牢固树立客户至上的服务宗旨，正在朝着社会公信力高，有较强创新能力、市场竞争能力和可持续发展能力的全球认证机构的目标大步迈进。

(二) 组织机构



(三) 核心理念

发展愿景：全球值得信赖的质量服务机构

核心价值观：和谐 进取 责任

客户服务理念：至臻至诚 持之以恒

社会责任理念：认证为民 品质共享

(四) 荣誉奖项

- ◎ 中国质量认证中心连续 14 年荣获“中央国家机关文明单位”称号
- ◎ 中国质量认证中心获得“全国文明单位”和“首都文明单位”称号



2016

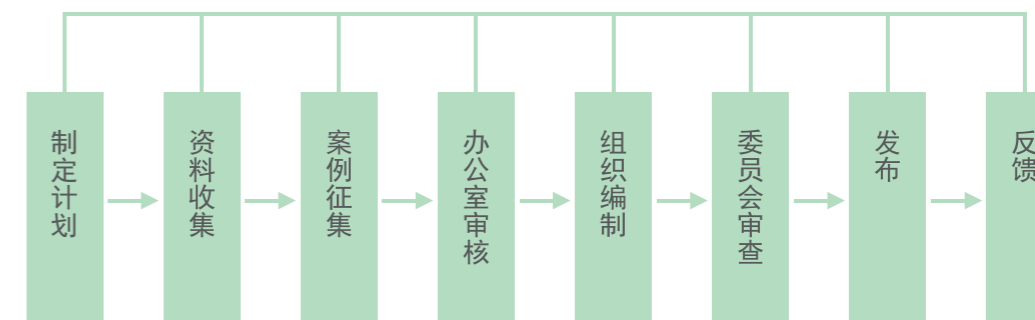
社会责任报告

社会责任工作的管理

2

(一) 体系的建立

社会责任报告编制发布流程



认证中心明确社会责任工作行动计划，成立履行社会责任领导小组，由认证中心主任任组长，领导班子成员担任副组长，各部门主要负责人担任组员。领导小组下设社会责任工作办公室，把对员工、客户、政府、社会的履责要求融入业务工作的全过程，落实到各部门、各岗位。

社会责任工作办公室开展社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各部门、分中心落实社会责任重点工作部署，实施社会责任重点指标的跟踪和改善，指导开展社会责任典型案例的征集、总结和宣传。各部门、分中心落实认证中心社会责任各项任务和要求，开展社会责任实践和提升活动。

社会责任工作办公室借鉴认证行业内外优秀企业的经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。社会责任领导小组对社会责任指标进行调整。

社会责任工作办公室按照认证中心社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草社会责任报告，并报认证中心社会责任领导小组审核后面向社会发布。

（二）责任的分工

2016 年，认证中心将社会责任工作融入机构管理体系，责任落实到部门，推动社会责任工作有效落实，促进认证中心管理水平和核心竞争力的全面提升。

责任内容	责任部门
质量管控	工厂检查部、质量技术部、各业务部门 / 分中心
节能环保	内部：行政事务部、中认环宇等 外部：经营发展部、产品认证六部、新能源部等
市场 / 客户	经营发展部、市场项目部、综合业务部、各业务部门 / 分中心
员工权益	人力资源部、工会等
社区参与	各部门 / 分中心

（三）各利益相关方的参与

中心注重搭建与各级政府、员工、客户、社区及公众间的沟通渠道，让各方更多地了解中心，积极支持认证事业的发展。

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府相关管理部门 (国家质检总局、发改委、财政部、认监委、认可委、地方质监局、地方进出口检验检疫局等)	严格遵守相关法律法规，独立公正、规范运作，增强认证公信力，提高认证有效性；	接受政府监管；协助认证执法；提供认证培训；参加相关会议和活动；及时上报相关信息；
检测机构	加强检测质量管理能力；协助提升检测机构的业务能力；提供必要的技术支持；	组织并参与各类会议和活动；打造检测认证一体化；
客户（委托方）	提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务；提供的服务优质、增值，向社会“传递信任，服务发展”；	以客户需求为导向，优化服务；组织召开交流会、分析会、培训会及共建活动；建立反馈渠道，开展客户满意度调查并进行分析；确保认证结果公正有效；
员工	依法签订用工合同并缴纳社会保险；合理的薪酬与福利；职业发展与提升；安全、良好的工作环境；员工的归属感，与机构共同成长；	依法签订合同并缴纳社会保险；及时发放薪酬和福利；组织员工参加各类培训学习；提供职业发展渠道；定期进行健康检查；认真聆听员工的意见；关心关爱困难员工；
公众和社会	普及认证知识，关注认证产品的社会消费状况，推动认证事业为公众和社会熟知；	组织社会公益宣传活动；志愿者参与；市场买样抽查；接受社会监督。

2016 社会责任报告 履行责任情况

3

（一）诚信经营

1. 遵纪守法

党建方面 贯彻中央“党要管党、从严治党”的要求，采取“三级联述联评联考”的方式开展党建工作评议考核，印发《中国质量认证中心2016年党支部量化考评内容及评分方式》，进一步改进考核方式。认证中心各党支部分别召开组织生活会，400多名在职党员对照党章，围绕行使党员权利，履行党员义务，遵守党的纪律，严格组织生活，开展民主测评。全面动员部署“两学一做”学习教育，加强督导检查、宣传引导，将学习教育落到实处，共编印专题简报70期，制作“两学一做”专题海报10余期。结合中央巡视组在质检总局系统的巡视工作，着重开展四项专项整治和检查：规范党支部档案、进行党费自查自纠、开展组织关系集中排查、组织支部换届选举。利用宣传阵地，加强员工思想政治工作，利用认证中心网络电视播放CQC榜样人物事迹、《长征》《筑梦中国》《三严三实榜样人物》等教育片及网络诈骗警示片。



行风方面 认证中心开设了“行风热线”窗口，主动接受客户监督，以改进工作作风，拓宽监督渠道。对于违反国家法律、行业准则、组织纪律的员工，认证中心坚决采取纠正措施，对相应人员进行严肃处理，严守纪律红线，维护健康的市场秩序和良好的机构形象。

人事方面 认证中心尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同，购买社会保险、缴纳住房公积金。各部门做好《劳动合同法》的宣传普及工作，通过各种有效宣传方式使职工知法、懂法、守法。

财务方面 遵守国家统一的会计制度和认证中心财务管理办法、会计核算办法，以会计基础

工作规范为标准，完成了认证中心本部以及杂志社等下属公司的 2015 年会计决算工作和 2016 年的费用收取、发票开具、报销审核、资金收付、编制凭证、登记账簿、编制报表、档案装订，以及薪酬发放、纳税申报等会计基础工作。

2. 规范运作

(1) 规范决策

认证中心把领导班子、部门负责人作为管理监督的重点，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，做到科学决策、民主决策、程序决策。政治保障上，建立了党组织，形成了党委、纪委以及工会、团委等组织协同推进机构履责的机制；行政管理上，实行中心主任负责制，以主任办公会为最高决策平台；业务运行上，建立了管理者代表负责的业务质量管理体系，并设立技术委员会和维护公正性委员会，保证了认证中心作为第三方机构在履责过程中的公平公正性。

(2) 管控风险

财务方面 严格执行认证和检验责任风险基金管理办法，明确风险基金的计提方式、计提比例、使用范围等，并为部分业务购买商业保险，确保因认证和检验责任对企业造成的损失能够得到合理的补偿。

法律方面 进一步加强法律风险防控建设。2016 年通过合同签署授权与合同签署全流程监控等措施，不断改进 OA 法律审核流程、提高法务人员的专业技能和审核效率，法律参与认证中心管理、业务的程度逐渐深入。

(二) 服务发展

1. 坚守质量红线

对于质量认证机构而言，其根本在于“质量”二字，一项严谨、科学、公正的认证工作，既要做到内部质量管控，又要帮助企业（客户）提升质量管理水平，把好产品质量关，最终为社会的安全生产、百姓的健康生活保驾护航。

(1) 打铁还需自身硬

完善工作体系 为应对当前行业调整、市场环境的变化，认证中心 2016 年建立了产品认证业务协调会机制，由业务分管主任与相关职能部门负责人共同参会，研究解决当前认证中心产品认证业务面临的共性问题，例如收费变化、制定“放管服”措施、落实认证机构主体责任等。

强化人员能力 以认证受理部门和工厂检查部门区分自查原则和自查内容，在规定自查项目之外，同时设计了对认证人员能力的核查内容，从有效性、时效性、往年问题整改效果以及人员能力等各个维度来自查各部门的工作质量；围绕国抽、省抽、CCC 专项检查、市场买样不合格的重点产品、重点区域，追溯工厂检查相关人员的专业能力、工作质量和责任意识。

(2) 质量把控不放松

» 助力企业质量升级

管理方面 ISO 9001：2015 质量管理体系标准和 ISO 14001：2015 环境管理体系标准于 2015 年 9 月份正式发布。为帮助体系认证客户顺利实施换版工作，认证中心于 2016 年召开体系认证大客户培训交流会，组织专家分别就 ISO9001 和 ISO14001 新标准换版升级要点与难点进行了解析，邀请成功转版客户进行了转版经验交流和答疑，并对质量管理体系成熟度评价、ISO 55001 资产管理体系标准应用与推广等 8 项 CQC 新认证业务进行了介绍。



认证中心举办体系认证培训交流会

产品方面 为推动国家质检总局、国家标准委联合国家能源局、工信部、科技部等部门于2015年年底联合发布的新修订 GB/T 18487.1-2015《电动汽车传导充电系统 第1部分：一般要求》等五项充电新国标落地，认证中心与特斯拉于2016年4月在北京启动了“特斯拉充电伙伴计划”。该计划将获得 CQC 证书，且带有 CQC 标志作为特斯拉面向社会选择符合国标充电桩的前提。



央视财经频道对活动进行报道

» 服务地方质量发展

认证中心发挥品牌和技术优势，积极参与各地质量标准建设工作。在深圳地区，认证中心结合当地政府“深圳质量、深圳标准”战略，负责深圳标准中手机产品先进性评价细则及认证实施规则的编制。在浙江地区，认证中心作为发起“浙江制造”认证联盟的核心成员，凭借雄厚的技术力量、先进的管理水平及优质的服务能力，在2015年已承担9大类产品认证的基础上，2016年继续承接了轨道交通连接器、风力发电机组、太阳能光伏系统、自动引导车（AGV）、集散控制系统、3D打印机、摩托车等20多个类别的“浙江制造”项目，为提升“浙江制造”质量品牌建设出力，进一步提升CQC作为民族认证的品牌影响力。在广东地区，认证中心牵头制订的《电子电气产品生态设计评价通则》《企业碳排放核查规范》《有色金属企业二氧化碳排放信息报告指南》《产品碳排放评价技术通则》《小功率电动机基础数据采集技术规范》和《碳排放管理体系要求及使用指南》六项标准正式为广东省地方标准，并于2017年3月2日起实施，进一步为广东省推动企业升级、实现绿色发展提供的有力的技术支持。

2016年5月，认证中心在2016年科技活动周之际，在山东省沂水县举办了“质量创新驱动、绿色跨越发展——送质量技术下乡、助力老区绿色跨越发展”的科技下乡公益活动，与企业进行

现场交流，围绕质量提升、绿色发展提出建议，推动当地树立标杆企业。

认证中心为帮扶青海省枸杞生产经营企业，促进产品质量提升和品牌推广，组织人员对企业进行有机产品认证和良好农业规范认证实施培训，并组织3个检查组约30人次对企业的生产过程、产品质量控制、风险管理等进行现场检查，以督促和建立枸杞生产经营企业的质量控制体系。



认证中心召开“有机枸杞认证试点工作启动会暨研讨会”

认证中心充分利用自身技术优势，通过认证手段，积极推进河北省承德市隆化县有机产品认证示范县创建，助力地方经济发展。认证中心特批西藏地区多领域审核员40人次，援藏举办相关标准及审核知识等专场培训，并提供1000套管理体系多领域内审员教材及证书，支援西藏地区认证及培训业务发展。

» 加强质量监督

认证中心为进一步扩大公信力和影响力，有效践行社会责任，从2011年开始至今，连续6年拨付专款开展市场买样检测活动，利用认证中心电子化平台，调取型式试验报告，采用“产品一致性核查+检测”的模式，开创了国内认证机构开展市场买样检测工作的先河，不仅震慑了不诚信企业，降低了认证风险，还推动了证后监督的创新发展，成为证后监督的重要补充手段，为降低认证风险，促进企业提高认证产品质量起到了积极的推动作用。



认证中心开展市场买样活动

认证中心还与北京市工商部门沟通，从源头控制超范围经营的企业的认证，杜绝企业违法行为，保证认证的有效性，履行社会责任。

2. 创新带动发展

(1) 加强新兴业务研发

2016年，认证中心继续强化市场化意识，陆续在电商、保险、服务等多个新业务领域，签署一系列重要战略合作协议，巩固并拓展认证中心业务范围，为“十三五”期间认证中心的可持续发展打下坚实基础。

电商领域 2016年4月，认证中心与寺库集团在京签署战略合作协议。寺库集团作为国内知名的电商企业，致力于打造全球高端消费服务平台。在未来的合作中，认证中心将对寺库集团及其关联公司开展长期性全方位的质量提升工作，提供良好的电子商务规范认证，同时双方将研究建立“高端服务评价认证体系”，制定行业规范及服务准则，推广行业认证工作，逐步形成一套涵盖零售领域、流通领域、服务领域等多领域的高端消费服务评价认证体系。



认证中心与寺库合作签署现场

保险领域 2016年10月，认证中心与中保研汽车技术研究院有限公司（以下简称“中保研”）在北京举行战略合作签约暨后市场配件认证项目启动仪式。建立汽车后市场配件认证和可追溯制度，是规范汽车后市场的重后市场、提升汽车修理服务质量、有效降低车险费率的关键支撑点，是落实国家部委相关文件的具体行动，双方将积极征求行业和社会的意见，吸取国际上汽车后市场零配件产品认证的经验，组织技术专家制定汽车后市场配件认证技术规范 and 建立认证流程，努力提高配件认证的客观性、科学性、严谨性和合规性。



认证中心与中保研合作签署现场

服务认证 认证中心在2015年11月发布了国内首个养老机构服务质量第三方评价标准(CQC9101-2015)的基础上，2016年顺利通过《养老服务认证制度和技术体系框架建立研究》《中国养老服务业市场潜力、投融资及标准化政策研究》《中国养老服务业专业人才培养政策建议与养老服务评价关键技术研究》等课题验收，对于加快我国养老服务业标准体系建立、构建我国养老服务质量第三方评价机制以及促进养老服务业规范发展具有重要意义，并开发了《养老机构质量评价审查员》和《养老服务质量管理高级研修》培训课程，举办三期审查员培训班，培养90余人。



认证中心开展养老服务课题研究和培训

(2) 新平台搭建服务经济转型升级

2016年12月13日,复旦大学—中国质量认证中心上海分中心博士后流动站在上海正式揭牌。认证中心将与复旦大学一起推动校企联动发展的新型模式,加强与高等院校间的交流,积极引入科研技术力量,深化产学研合作、推动协调创新,共同开拓在新能源、节能环保、电工产品等方面新技术服务的合作,进而实现技术、人才等创新要素的集约集聚和优化配置,增强彼此间共同承担的社会责任,引导行业发展和技术提升。



认证中心与复旦大学举行博士后流动站揭牌仪式

2016年10月,认证中心与河北省平乡县人民政府签署了战略合作框架协议,在CCC认证、CQC标志认证、国际认证、电商平台质量服务、节能低碳服务、定制化质量技术服务、企业服务等领域开展战略合作,并为平乡提供第三方技术服务,促进县域管理和服务水平提高,推动县域企业发展,开启自行车、童车产业“+检测认证”新模式,全面提升该县自行车、童车产业项目产品质量、服务质量,服务地方经济转型升级,支持“品质平乡”品牌建设。



认证中心与平乡县合作协议签署现场

2016年12月14日，认证中心国际业务部和武汉分中心为中国光谷企业免费举办了“一带一路”战略出口业务培训，引导武汉中国光谷企业紧随“一带一路”国家战略步伐，提升服务能力，促进“光谷造”产品与服务出口“一带一路”沿线国家。



认证中心为武汉东湖高新区中国光谷企业开展“一带一路”战略出口业务培训

3. 臻诚服务客户

(1) 做好服务工作的“后勤保障”

管理方面 加强线下证书数据安全，开设了专门用于存放证书数据的存储区域，确保证书中心发放的各类认证证书数据完整性和可追溯性。对制证工作进行指导以及对制证设备进行调试，确保分中心现场制证工作有效运行，分中心制发证书数量逐年稳定增长。简化证书补办流程，如证书补办申请人提出相应服务申请，产品制证部人员可以通过邮件、传真或直接将补办后的证书转交相关业务处室，加快申请人后续认证进度，减少双方邮寄过程带来的时间不便。

软件方面 建设产品认证业务管理系统3.0版，对各业务部门进行系统培训，持续收集需求和改进建议，新的系统研发和运用将更大程度的服务客户，便捷客户，提升客户的使用感受。开始新一轮的体系认证业务系统建设需求调研，收集各地分公司的实际业务需求，为系统的下一步升级改版打下良好基础。在信息上报方面，按照国家认监委信息中心的要求对数据上报系统进行了改造，以确保上报数据的及时、准确性。

硬件方面 认证中心对服务器端的链路负载和网络安全防护系统进行了优化升级，完成了异地容灾备份中心网络安全设备的升级工作，进一步提升了认证中心各信息系统和业务数据的可靠性和安全性。

(2) 开辟服务工作的“互动模式”

» “互联网+有机认证”为客户提供增值服务

2016年10月，认证中心在河北省丰宁县召开农食客户交流活动。活动以“互联网+助力有机认证示范区打造区域品牌农业”为主题，围绕“互联网+平台服务有机认证示范区”的主题，分别从如何建立“品牌农业”、如何利用互联网助力有机认证示范区打造区域品牌农业、有机农业示范区与电商平台“区域产品特色馆”如何对接、示范区内食品农产品品质保证措施等四个方面展开讨论，来自有机认证示范区的代表也分享了在示范区创建方面的经验。认证中心通过在不同类型客户之间搭建信息传递桥梁，及时了解了客户需求，为客户提供增值服务，扩大了机构与企业的合作领域，也助力了行业发展。



有机客户交流活动现场

» 提供检测认证一体化服务

为进一步提高中认实验室的质量和水平，充分发挥检测技术对实验室业务的支撑作用，认证中心于2016年成立中认实验室技术组，并根据不同专业领域，分别成立WG1（电子、可靠性、电池、电磁兼容等）和WG2（家电、照明、电动机等）技术小组，中认实验室技术组将为构建和认证中心检测认证一体化服务能力发挥积极作用。



中认实验室技术组（WG1）首次技术研讨会

» 服务获得行业肯定

2016年7月，认证中心在第五届深圳国际充电桩（桩）技术设备展览会上被组委会评为“最佳充电设施行业综合服务商”。作为新能源汽车的配套基础设施，国内充电桩建设正进入高速发展时期。认证中心一直致力于通过专业服务促进充电桩等相关设施的标准落地、政策实施和质量提升，陆续开发了充电设备、充电枪、充电电缆以及设备用非金属外壳等多个认证项目，并提供在充电站验收方面的技术服务。



最佳充电设施行业综合服务商颁奖现场

（三）节能环保

1. 节能减排

（1）环境理念

责任理念 在建设国家生态文明，探索可持续发展路径的大背景下，认证中心着眼于环境领域的认证技术应用和环保理念推广，真正承担起了倡导绿色环保、建设生态文明的社会责任。

机遇理念 日益严酷的环境和资源形势，给高污染和高耗能型企业以及政府工作带来了巨大的生存和转型压力，而这对于认证行业而言则潜藏着更多的发展机遇，变压力为动力，变挑战为机遇，同时建立起符合市场化机制的运营模式。

竞争力理念 节能、环保、低碳是国家重点规划发展产业，潜在着巨大的市场开发价值，认证机构在相关领域的专业技术实力将决定着对未来市场的竞争力水平，如何适应未来节能减排领域认证需求，将成为认证机构兴衰成败的重要分水岭。

共同体理念 一个有价值、有作为的认证机构，不仅要为社会提供优质的技术服务，还要与所在城市、与社会实现功能互补，成为生态共同体。当代认证技术和环保技术的飞速发展，为建设生态共同体提供了重要支撑。

（2）内部能源管理

认证中心作为节能减排技术的专业领先者和理念推广者，做好内部能源管理是对外开展相关认证和核查业务的重要前提。为此，认证中心制定了自身能源管理方针、发布了能源管理承诺，以严谨细致的管理流程推进环境节约型、资源友好型单位的建立。

能源管理方针 绿色办公 节能增效 引导社会 和谐发展

绿色办公 2016 年，认证中心原有通过纸质审批单上报的重要事项督办、用印、法律审核、文件删除和信息报送等工作转变为 OA 审核，并搭建移动办公系统，大大降低了纸张的使用率，在提高中心决策和事务办理效率的基础上，极大地节约了纸张消耗量。

节能增效 节能是在满足功能需求、安全和环境保护的前提下对用能量进行合理节约，而不是违背自然、人性地停止用能。因此，认证中心规范机构正常运行中必要的用能情况，追求避免不必要的能源浪费和利用技术手段、良好的用能习惯提高能源利用效率。

引导社会 认证中心广泛开展“能源管理体系”、CDM、节能量审核、碳核查、节能产品认证等业务，并借日常业务开展、全国节能宣传周、各类节能环保展等机会加大节能低碳的业务和公益宣传，借助业务开展和自身言行来为“节约型社会”的建设作出贡献。

和谐发展 和谐发展正是认证中心开展节能减排，力争与环境和谐相处的最终目标。

（3）外部技术帮促

» 制定技术文件

认证中心作为全国碳市场能力建设中心的主要技术支撑单位，研发了《重点企（事）业单位

温室气体排放核算与报告培训课程》和《全国碳排放权交易核查员培训课程》，编写了《温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》解析 12 本教材并作为国家发改委指定的全国碳市场能力建设统一教材正式发布。教材的发布是碳市场建设的重要里程碑，标志着碳市场能力建设及培训工作更为标准化和规范化。

《温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》解析

系列教材新闻发布会



2016.5.31



《温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》解析系列教材发布会

» 推动新能源发展

2016 年 12 月，认证中心获得了中国合格评定国家认可委员会（简称 CNAS）ISO/IEC 17020 检验机构认可，认可范围覆盖光伏发电系统和风能发电系统，成为国内首家通过光伏和风能检验机构资质双认可的机构。检验检测认证资质的完备满足了国际电工委员会可再生能源认证体系 (IECRE) 关于机构开展光伏系统认证和风电系统认证的全部技术要求。认证中心出具的评定结果将会在相关多边互认体系中被承认，进而助力新能源产业国际化发展。



认证中心获得 CNAS 认可证书

2. 能效服务

(1) 提供相关培训

认证中心举办了全国碳市场《温室气体排放核算方法与报告指南（试行）解析课程》教师及核查员培训班，为全国碳市场建设提供技术和人员保障，配合国家发改委气候司和各地方碳市场能力建设认证中心推进碳市场建设工作，提供包括制度设计、核查、培训、科研等专业服务，不断取得新成效。



与山东省节能协会战略合作框架协议签约仪式

(2) 引导行业示范

2016年2月，认证中心副主任宋向东一行随同国家能源局代表团赴阿联酋首都阿布扎比参加第六届国际可再生能源署（IRENA）全体大会和世界未来能源峰会，在“中国日——国际能源变革及中非清洁能源合作论坛”中交流讲话，为中非能源建设献策，建议非洲国家在清洁能源发展初期，在质量管控方面应考虑引入国际上通行的合格评定模式、搭建适应性的标准体系、引入多模式的技术服务方法，以及强有力的政策护航，认证中心愿与非洲国家在新能源领域就质量认证评价方面加强沟通、交流与合作，保障清洁能源的持续健康发展。与国管局合作开展公共机构节能管理人员能力建设项目，发挥公共机构节能引领和推进全社会节约能源、有效用能、建设节约型社会的良好示范作用。



认证中心出席中非能源论坛

认证中心与教育部学校规划建设发展中心在广州举办“2016年全国绿色校园——节能低碳工作培训会”，并组织对华南理工大学、中山大学节能改造项目的实地考察，推动节约型校园向绿色校园迈进，提高节能工作理念、管理和技术水平。



(广州) 全国绿色校园——节能低碳工作培训会现场

（四）公益关怀

1. 坚定信念

为庆祝中国共产党成立 95 周年，认证中心在 2016 年“七一”党的生日来临之际隆重举行预备党员宣誓仪式，激励广大党员坚定理想信念，坚守共产党人的精神追求，牢固树立党全心全意为人民服务的宗旨，在工作、学习和社会生活中充分发挥先锋模范作用。



“七一”党的生日预备党员宣誓

2. 员工权益

（1）健全工会组织

认证中心高度重视与员工的沟通，加强基层工会建设，建立健全工会制度，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用。工会积极开展各项文体活动，活跃工作氛围，并为员工发放合法福利。认证中心建立健全了职工代表大会制度，于 2016 年 2 月召开首届职工代表大会，不断推动职代会向制度化、规范化方向发展。

（2）持续教育

2016 年 10 月，认证中心举办了第三届“法制宣传月”活动，活动通过趣味案例与法律知识结合的形式开展法律知识竞赛、合同实务传递、组织法律专题讲座等形式，结合宣传内容编制相

关题目，选取涉及业务开展、合同签订及招投标等方面的常见的法律问题，开展法制宣传工作，并通过知识竞赛形式加深普法宣传力度，起到法制宣传、教育的目的。



认证中心 2016 年法制宣传月

(3) 多彩文化生活

3月7日，认证中心为女职工举办了一场插花活动，以丰富广大女职工的业余生活，陶冶情操，共同迎接2016年“三八妇女节”。



认证中心女职工插花活动现场

4月10日，认证中心上海分中心作为检测认证行业代表积极参与第十五届金桥碧云国际社区中外职工长跑比赛，以饱满的热情完成了8公里竞技跑和3公里欢乐跑的比赛，用实际行动倡导广大民众关注环保公益事业，追求健康生活理念，并传递了热爱生活、积极乐观的正能量。



上海分中心长跑活动现场

3. 社会公益

(1) 公益宣传

» 质量知识方面

9月份，认证中心在全国“质量月”期间，组织认证中心各部门分别走进工人日报社、中国财经报社、百思传媒、央广新媒体、新华网、长江日报社等知名媒体机构，线上在“慧眼消费”和“质量与认证”微信平台发布图文消息，“寻找身边的认证标志，晒出品质生活”，持续打造认证中心“维护百姓利益、履行社会责任”的公益形象。



认证中心走进各类媒体开展全国“质量月”线下宣传活动



认证中心开展全国“质量月”线上宣传活动

9月13日,认证中心与工人日报社联合开展了主题为“弘扬工匠精神 推动品质革命”的“2016全国‘质量月’质量知识普及竞赛”活动,深入贯彻落实党的十八大以来一系列方针政策和习近平总书记系列重要讲话精神,主动适应和引领经济发展新常态,动员全社会增强质量意识,积极参与质量强国建设事业。



认证中心与工人日报社共同开启质量知识普及竞赛活动

2016年5月20日-5月21日,认证中心华中实验室举办了“实验室开放日”活动。邀请企业代表、合作高校代表、东湖高新区有关政府和居民代表,以及40余名中小学师生参加活动,通过生动的讲解,宣传片播放、趣味实验的参观和动手参与,让参观者了解和学习到了“全球气候变化与碳排放”“我们生活中的碳排放”“如何研究生活中的碳排放”“善待地球,低碳生活”“生活中的玻璃使用安全”等各类实用科学知识。



华中实验室举办“实验室开放日”活动

» 节能低碳方面

为努力建设资源节约型和环境友好型社会，深入进行全民节能低碳宣传教育，营造节能降碳的浓厚氛围，认证中心贯彻总局、认监委及集团公司有关做好2016年节能宣传周活动的工作安排，结合认证中心实际工作在全国多地开展了多项宣传活动。

在北京，认证中心于2016年6月13日在苏宁易购联想桥云店举办了商务流通领域节能宣传周启动仪式。商务部、北京市商委、中国商业联合会、苏宁云商公司及认证中心有关部门负责人出席了启动仪式。活动以“节能领跑，绿色发展”为主题，通过现场讲解和发放节能节水小册子等方式，引导消费者选购获得认证的节能高效产品，提升消费体验。



认证中心举办商务流通领域节能宣传周启动仪式

在武汉，认证中心与硚口区联合开展了“生态校园建设”低碳示范项目。认证中心武汉分中心专门组织力量，从应对气候变化的角度，通过编制宣传册，拍摄面向中小学生的应对气候变化教育宣传片，制定生态校园标准，邀请低碳专家进课堂等多种方式，加强中小学生的生态教育，希望通过“青少年带领家庭、家庭辐射社会”的途径，让每个公民在日常生活中融入应对气候变化的行动，逐步做到全民参与应对气候变化行动。



武汉分中心负责人为小学生发放节能宣传材料

在上海, 认证中心与上海市江苏路街道、曹杨街道、四平路街道等多家街道合作, 联合举办“社区低碳行”系列活动, 活动紧紧围绕居民低碳生活主题组织开展, 通过低碳节能主题讲座、低碳知识竞猜、低碳生活手册发放、青少年绿植手工制作、宣传板展示等多种活动形式, 指导居民识别日常生活中的高碳行为, 以此帮助居民树立绿色、环保、健康、时尚的生活理念。



上海分中心举办“社区低碳行”系列活动

(2) 奉献爱心

2016年3月2日, 值学雷锋日来临之际, 认证中心上海分中心党支部联合工会走访了上海世纪出版股份有限公司远东出版社, 就“点亮金桥”学雷锋活动与出版社相关负责人进行了交流, 感谢远东出版社为上海分中心定点捐助学校——江西西湖中心小学的“点亮金桥”阳光图书室提供的大量帮助, 并争取更多持续的捐助和支持。



认证中心与远东出版社联合参与“点亮金桥”学雷锋活动

10月10日上午，认证中心青岛分中心组织开展了“九九重阳节，浓浓敬老情”的重阳送温暖活动。分中心“青年文明号”成员一行9人到青岛市市南区惠康养老院看望老人，与老人们亲切交流、聊天、拉家常，详细询问了解老人们的生活、健康状况，与爱好台球的88岁老人切磋球技，听老人讲述体育人生，并为老人们献上鲜花、水果、牛奶等物品。



青岛分中心志愿者与老人合影留念

5月19日，认证中心广州分中心组织开展了“走进社区关爱空巢孤寡老人”的活动。广州分中心义工与30位长者进行了互动游戏，轮流献上才艺节目，并为长者送上爱心礼物。通过与长者互动拉近了彼此的距离，也了解到孤寡长者们的内心需求，给予他们最贴心的帮助。



广州分中心志愿者与老人合影留念

关注社会困难群体，认证中心持续发起公益募捐活动，共向“工友之家”捐赠衣物、书籍和文具等爱心物资 50 余包，这一关注社会困难群众的举动得到了社会各界的赞扬和肯定。



认证中心组织向“工友之家”的公益募捐活动

认证中心上海分中心联络了爱心人士为定点捐助小学——江西省景德镇浮梁县西湖中心小学捐资开展了淋浴改造工程项目。项目完成后，学校的卫生条件得到实质性的提升，为学校师生提供了生活和学习上的多重保障。



上海分中心为定点捐助小学进行的淋浴改造工程

2016 社会责任报告 展望2017



2017年是中国质量认证中心“主动作为，深化改革”的一年，认证中心将进一步落实中检集团部署，积极推进认证中心转企改制。深入调研，主动对集团国内外各公司进行帮扶指导，给予配合协调，共享资源。

2017年，认证中心将强化战略功能，加强组织引导，在认证认可行业“十三五”规划指引下，调整部门职能，优化资源配置，调整考核方式，形成发展合力。

2017年，认证中心将强化管理，提质增效，切实增强信息化建设及大数据应用能力，优化人才培养模式，加强实验室建设管理和运营规范性，加强风险防控，加强经营目标的利润导向。

2017年，认证中心将继续推进社会责任工作，强化“认证为民、品质共享”的责任理念，加强与利益相关方和社会大众的沟通交流，积极参与社区建设和社会公益活动，实现机构与社会的和谐发展。



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

认证为民 品质共享

地址：北京市丰台区南四环西路188号9区

邮编：100070

电话：86-10-83886038

传真：86-10-83886661

E-MAIL: ppxc@cqc.com.cn