



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

# 社会责任报告

## 2012





# 社会责任报告

2012

# 关于本报告

## 报告说明

---

本报告是中国质量认证中心发布的第二份社会责任报告，披露了中国质量认证中心积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践，向政府、各级认证及质量管理部门、认证客户、合作机构、员工报告机构落实“传递信任 服务发展”的要求和不断提升公信力、实现永续发展的努力。

## 编制依据

---

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，并参考了ISO26000:2012《社会责任指南》的相关内容编写。

## 时间范围

---

本报告以中国质量认证中心 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

## 发布周期

---

本报告为年度报告。

## 报告范围

---

本报告涵盖中国质量认证中心、各地分支机构及部分授权合作单位。

## 数据来源

---

报告中的信息数据来源于中国质量认证中心的正式文件、统计报告。

## 名称说明

---

为便于表述，“中国质量认证中心”也以“CQC”、“认证中心”、“中心”、“我们”来表示。

## 语言版本

---

目前本报告仅提供简体中文版，包括纸质版及 PDF 电子文稿两种形式。电子文稿可通过登录中心网站（[www.cqc.com.cn](http://www.cqc.com.cn)）获取，如需纸质版本可致电索取，联系方式见后页。

## 基本信息

---

机构名称：中国质量认证中心

机构性质：中编办批准的事业单位

法定代表人：王克娇（女）

注册资本：18000 万元

成立时间：2002 年 4 月 18 日

总部地址：北京市南四环西路 188 号九区

机构网址：[www.cqc.com.cn](http://www.cqc.com.cn)

# 目 录

2

## 主任致辞

4

## 机构概况

- 机构简介
- 组织结构图
- 资质与采信
- 业务成果数据

14

## 社会责任战略

- 理念
- 管理模式
- 推进模式
- 利益相关方

18

## 夯实基础管理 提升履责能力

- 组织决策机制
- 反腐倡廉及行风建设
- 法律风险防范体系
- 以公益性为方针的财务保障
- 以人为本的核心竞争力
- 信息化建设
- 科研创新



质量把关 守护安全

26

专业引领 推动绿色

30

管理提升 深化价值

36

帮助企业 走出国门

42

质量公益活动

44

至臻至诚 持之以恒

48

以人为本 和谐发展

50

引领性责任

54

2012 年履行社会责任大事记

58

## 主任致辞



2012 年是国家“十二五”规划承上启下的关键阶段，也是中国质量认证中心做强管理、做优质量、做好服务、做大市场的关键之年。认证中心根据国家质检总局“抓质量 保安全 促发展 强质检”的工作方针，紧紧围绕国家认监委“创新发展”的工作要求，持续提升认证质量，把好产品安全关口；积极响应国家政策，不断拓宽资源节约及生态环保认证领域；深入调研客户需求，全面改进服务效能；率先提出履责倡议，引领行业全面履行安全责任、质量责任、生态责任和发展责任。

严把质量关，是中心践行社会责任的核心内容和本职要求。产品安全和质量关系到国家发展、社会稳定、企业存亡以及个人成长。中心在工作中始终将维护认证有效性作为守住质量关的核心，为企业正常的产品生产、良好的信誉评价把好质量关，为百姓的放心消费、品质生活传递安全信息。

倡导节能减排、低碳环保是中心践行社会责任的努力方向。生态文明是一种新的生活方式，更是一种可持续发展的责任。中心致力于推动绿色的生态建设，在相关业务领域深耕细作，不断扩大业务范围，改进工作机制，创新服务手段，提高技术能力，帮助各类社会组织建立环保、节能以及低碳的管理方式，帮助百姓建立健康，环保，安全的生活方式。



关心员工健康发展，开展公益建设、慈善活动是中心践行社会责任的人文体现。以人为本，是科学发展观的核心，更是中心加强自身建设，完善组织队伍，提高工作能力的力量源泉。十余年中，中心始终关心员工健康、客户需求、社会稳定，在国家、集体及个人需要时，积极参加社会志愿、捐资助学、扶贫济困，解危救灾等公益活动，做负责任的社会公民，在组织内外部形成了和谐良好的工作环境与文化氛围。

2012年国务院颁布了《质量发展纲要》，明确了认证服务的总体定位和发展目标，给中心工作指明了方向。中心将继续发挥认证机构的职能作用，在产品质量、节能环保、社会公益等领域履行好社会责任，努力做一个国家放心、社会赞誉、客户满意、员工幸福的负责任的认证及质量技术服务机构。



# 机构概况





## 机构简介

---

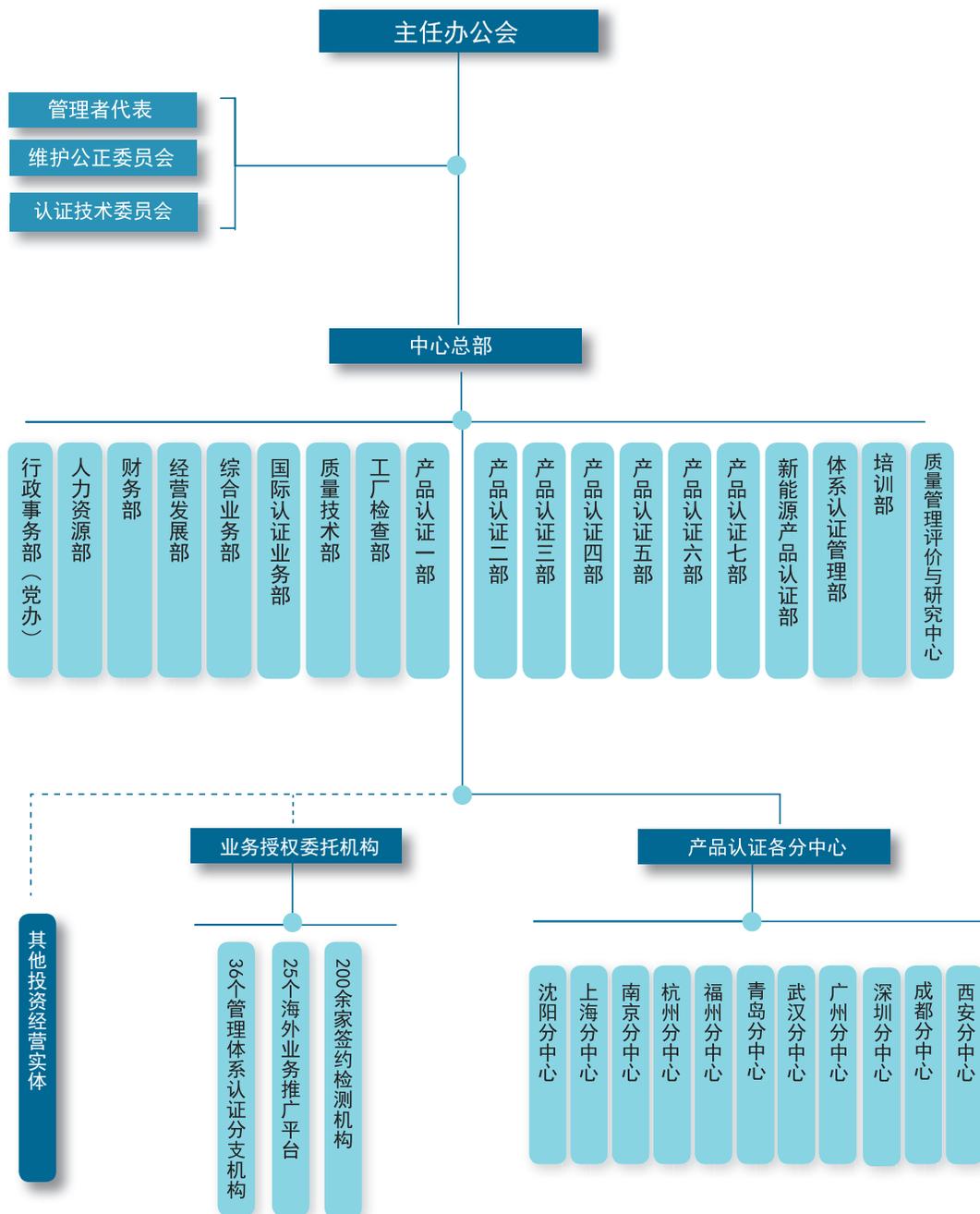
中国质量认证中心 (CQC) 是由政府批准设立、不以营利为目的、独立的第三方认证机构。是中国国内认证业务开展最早、认证服务领域最广、认证客户数量最多的认证及相关技术服务机构。

中国质量认证中心于 2002 年 4 月 24 日在原国家电工业产品认证委员会和中国进出口质量认证中心的基础上合并组建而成，总部设在北京，目前在国内设有 11 个产品认证分中心和 36 个管理体系认证分支机构，在国外设有 25 个业务推广平台，隶属中国检验认证集团。

中国质量认证中心可提供安全与性能、节能环保与低碳、管理提升、国际认证及培训等各个领域的认证及相关技术服务。安全与性能认证覆盖工业品安全性及性能、农食产品安全及网络安全；节能环保与低碳服务可满足客户在节能、节水、环境友好、新能源、应对气候变化服务及绿色设计评估 (EUP 指令) 等诸多领域的需求；管理提升不仅能帮助企业对照质量、环境、食品安全、信息安全、职业健康、社会责任等国际标准开展合格评定工作，更可深入企业实际开展供应商评审、一体化服务及品牌建设咨询；国际认证是认证中心运用技术手段降低或消除国际贸易中的技术壁垒，为外向型企业提供国际市场准入服务。培训业务以质量、节能、管理、计量和标准为主要内容，可根据客户需求量身定制培训课程，重在培养技术管理人才并传播先进的管理理念和经验。

# 组织结构图

the organizational structure



## 资质与采信 — 国际资质

---

- 国际电工委员会电工设备及零部件合格评定组织 - 测试证书互认体系( IECCE-CB )  
中国国家认证机构 ( NCB )
- 国际认证联盟 (IQNet) 中国成员机构
- 国际有机农业运动联盟 (IFOAM) 成员
- 国际机动车检测委员会 (CITA) 中国唯一成员
- 全球良好农业规范 ( GLOBALG.A.P ) 授权的 GLOBALGAP 认证机构、正式会员
- 联合国气候变化框架公约清洁发展机制 (CDM) 执行理事会授权的温室气体项目  
审定与核查机构 ( DOE )
- 亚洲网络论坛 (ANF) 正式成员
- 日本强制性安全认证 ( PSE ) 中国授权机构
- 荷兰交通管理局 ( RDW ) 认可的从事欧洲机动车工厂检查服务机构
- 沙特阿拉伯标准局 ( SASO ) 认可的中国认证机构

## 资质与采信 — 国内资质

---

- 中国国家认证认可监督管理委员会批准的产品认证机构
- 中国国家认证认可监督管理委员会批准的管理体系认证机构
- 中国国家认证认可监督管理委员会批准的认证培训机构
- 中国国家认证认可监督管理委员会指定的强制性产品认证承担机构
- 中国合格评定国家认可委员会认可的认证机构
- 中国国家发展和改革委员会认可的“节”字标志产品认证机构
- 中国国家发展和改革委员会、国家财政部“十二五”首批第三方节能量审核机构
- 中国国家科技部、财政部、住房和城乡建设部及国家能源局认可的“金太阳示范  
工程”光伏产品认证机构
- 中国国家工业和信息化部、国家密码管理局批准的电子认证服务机构
- 中国国家商务部认可的出口商品技术服务中心
- 中国政府“绿色照明工程”认可的认证机构
- 中国北京、天津、上海、重庆、湖北、广东深圳等地碳排放权交易所合作伙伴



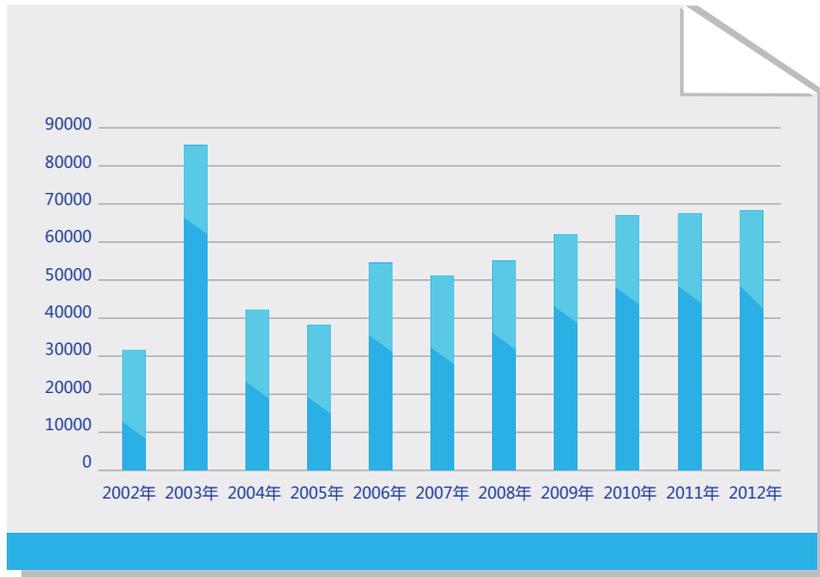
## 资质与采信 — 采信

- 中国质量认证中心颁发的中国强制性产品认证（CCC）证书是产品进入中国市场的准入条件，也是参与“家电下乡”、“汽车下乡”等惠民工程的必要条件。
- 中国质量认证中心颁发的 CB 测试证书与国际电工委员会电工设备及零部件合格评定组织 - 测试证书互认体系（IECEE-CB）内的 53 个国家和地区的 69 个国家认证机构实现互认。
- 中国质量认证中心颁发的质量管理体系（ISO9001）、环境管理体系（ISO14001）、职业健康安全管理体系（OHSMS18001）证书与 IQNet 联盟内其他 34 个国家和地区的 38 个成员机构实现互认。
- 中国质量认证中心的危害分析关键控制点（HACCP）认证结果被官方出口食品企业备案工作采信，采信的认证企业可免除官方出口食品企业现场审核。
- 中国质量认证中心的危害分析关键控制点（HACCP）认证、食品安全管理体系认证及葡萄酒灌装过程可追溯性审核，成为获得澳大利亚葡萄酒局出口中国葡萄酒许可资格的基本条件之一。
- 良好农业规范（GAP）认证、有机产品认证的企业可享受国家食品、农产品认证扶持政策。
- 获得 GLOBALGAP 认证的出口产品，将获得欧洲零售商的采信。
- 中国质量认证中心节能产品认证结果
  - 一进入中国《节能产品政府采购清单》的必要条件
  - 一国家“节能产品惠民工程”、“金太阳示范工程”及高效照明财政补贴等政策支持的重要条件
  - 一政府及企事业单位招投标工作的重要依据
  - 一消费者选购商品的重要参考

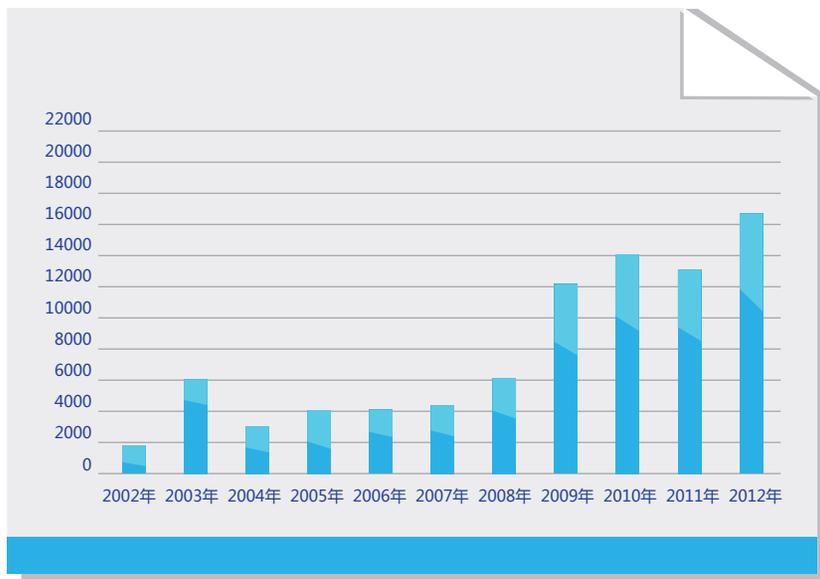


## 业务成果数据

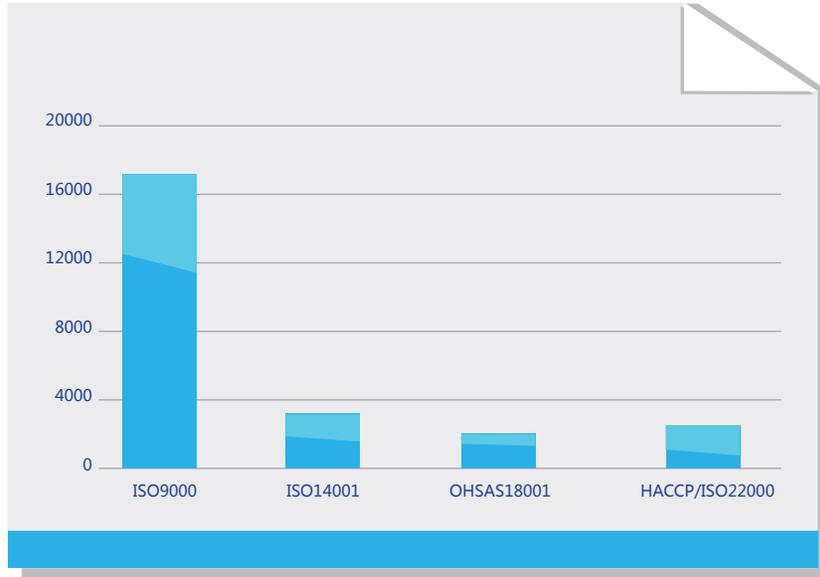
- **强制性产品认证方面**：2012 年颁发证书 160251 张，累计颁发 623165 张；2012 年注销、撤销证书 38772 张，累计注销、撤销证书 302696 张；2012 年暂停证书 55284 张次。
- **自愿性产品认证方面**：颁发 CQC 标志认证证书 9619 张，累计 38355 张。颁发环保认证证书 1482 张，累计颁发 12387 张。颁发资源节约认证 17183 张，累计颁发 41427 张。颁发 GAP 认证证书 153 张，累计发放证书 153 张。颁发有机产品认证证书 269 张，累计有效发放证书 251 张。
- **国际认证方面**：颁发 CB 证书 3806 张，累计颁发 CB 证书 22441 张。颁发 CE 证书 404 张，累计颁发 CE 证书 3611 张。颁发 PSE 证书 251 张，累计颁发 PSE 证书 526 张。颁发 SASO 证书 578 张，累计颁发 2084 张。
- **管理体系认证方面**：颁发证书 25568 张，其中 ISO9001 认证发证 17161 张；ISO14001 认证发证 3506 张；OHSAS18001 认证发证 1988 张；HACCP 认证发证 2913 张。累计颁发管理体系认证证书 178789 张，有效证书 52496 张。
- **培训业务方面**：举办各类培训班 499 期，培训学员 29446 人次，其中体系类培训班 185 期，学员 14778 人次；产品类培训班 314 期，学员 14668 人次。继续开展远程网络培训，培训比例达到 30%。



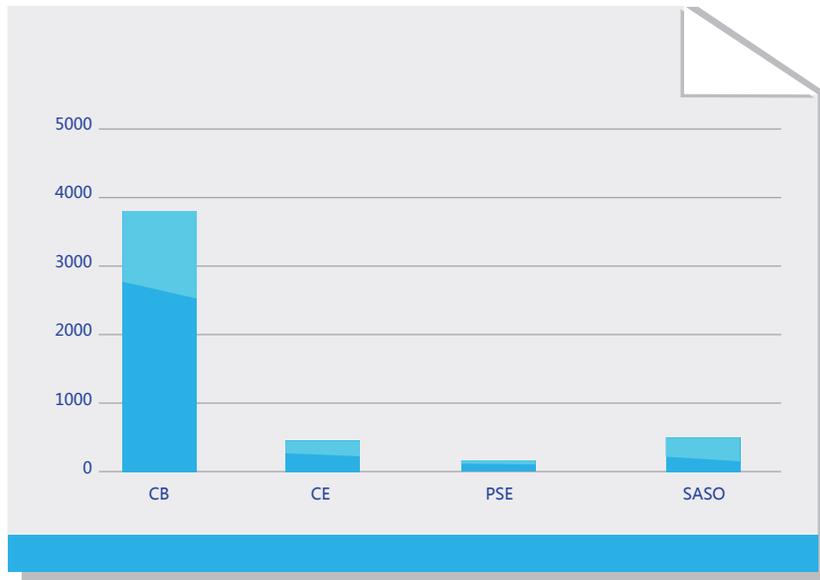
图一 CQC 历年颁发 CCC 新申请认证证书数量图



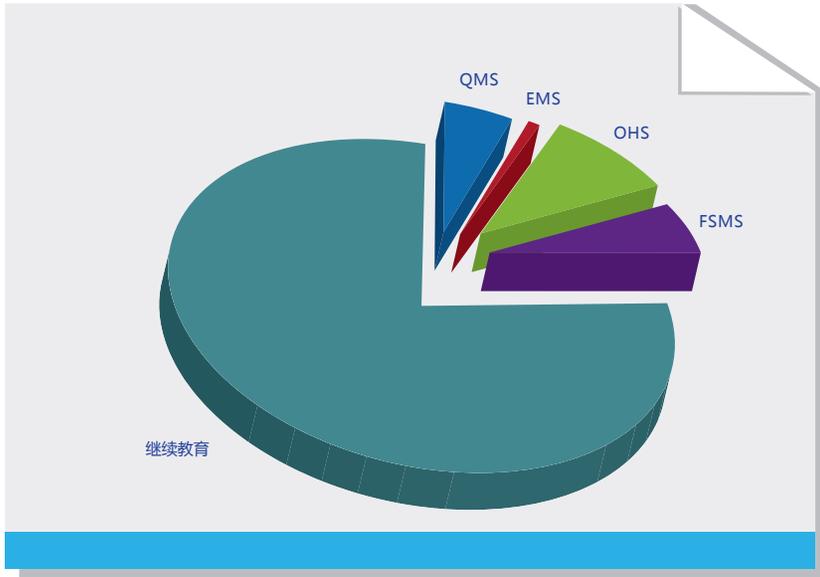
图二 CQC 历年颁发自愿性产品新申请认证证书数量图



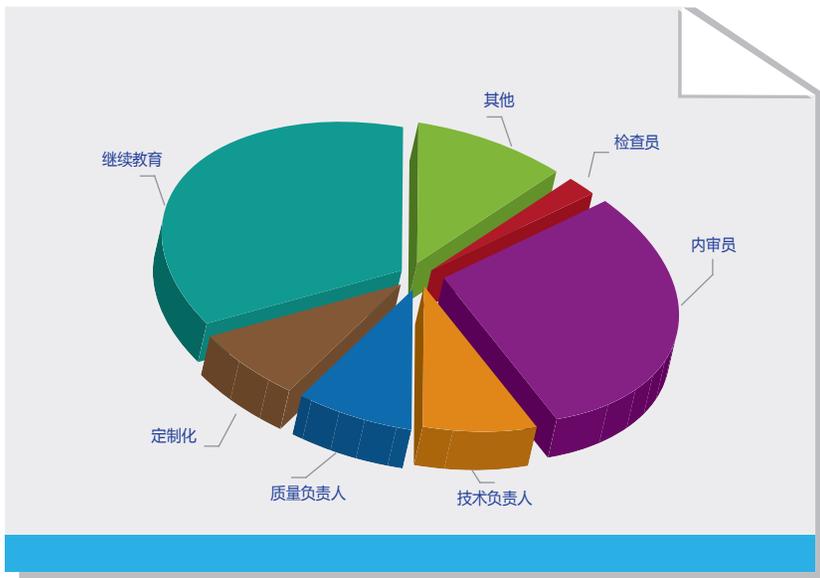
2012 年体系发证数量统计表



2012 年国际认证发证数量统计表



2012 年度管理体系类培训分布



2012 年度产品类培训分布





社会责任战略





## 理念：认证为民 品质共享

责任是中国质量认证中心服务于国民经济和社会发展的内在驱动力，更是认证中心所秉持的核心价值理念之一，我们将认证的落脚点放到“民”上，无论是服务国家、服务社会、服务企业以及自身的成长发展，最终的受益方，最终的价值体现于“民”，认证就是要通过提升质量，增进信赖，实现品质共享。

对国家，我们以“传递信任 服务发展”为己任，尽职做好国家强制性产品认证等政府授权业务；对社会，我们严格自律，模范带头，做文明执业、守法执业和廉洁执业的表率，展现中国认证领军团队的亮丽风采；对客户，我们贴近各类社会组织的需求，提高服务质量，提升服务层次，传递先进的质量理念和管理工具，帮助客户不断增强产品和服务的市场竞争力；对员工，我们解放思想，完善机制，开拓创新，做大做强做优民族认证品牌，努力建设社会公信力高，有较强创新能力、市场竞争能力和可持续发展能力，在业界有较高知名度的质量服务机构。

作为国有大型认证与质量技术服务机构，认证中心在“认证为民 品质共享”的理念引领下，不断加大社会责任投入，不断强化社会责任管理，不断提升社会责任绩效，强化相关方沟通与回应，与政府、社会、员工、客户携手共建和谐社会。

## 管理模式

---

中国质量认证中心明确社会责任工作行动计划。成立履行社会责任领导小组，由中心主任任组长，领导班子成员担任副组长，各部门主要负责人担任组员。领导小组下设工作办公室，把对员工、客户、政府、社会的履责要求融入业务工作的全过程，落实到各部门、各岗位。

## 推进模式

---

**制定行动计划：**结合外部环境与发展战略，定期制定社会责任行动方针，提出在一定时期内的目标和行动，并进一步细化到各职能、业务部门。

**推进责任项目：**各部门根据目标和行动要求，设计相应的社会责任项目，分别负责组织、实施。

**评估责任绩效：**定期对社会责任项目进行评估。评估过程中发现的问题在下一阶段行动计划中改进。

**实施沟通管理：**积极与利益相关方就社会责任问题进行沟通，邀请其参与认证中心的社会责任活动。

## 利益相关方

---

产业的特征和认证业务的快速发展决定了中国质量认证中心拥有各类利益相关方，包括政府、员工、客户、价值链伙伴、同业者等。他们的信任与支持是我们持续发展、稳健成长至关重要的因素。

▲ **政府**的指导与监督是中国质量认证中心全部经营活动的准则和出发点。同时中国质量认证中心承担的政府授权业务是政府职能的延伸。中国质量认证中心严格遵守法律法规、服从政府监管、响应政府号召，勇于担当责任、发挥技术优势、争取授权采信，努力为机构发展营造良好外部环境。

▲ **客户**的需要和终端消费者的满意是中国质量认证中心生存和发展的基础。中国质量认证中心是以产品与管理体系认证为主，同时提供低碳、节能、网络安全及相关领域技术服务的中介机构。中国质量认证中心致力于整合系统资源满足客户多样化的个性服务需求，通过为客户提供优质服务，使终端消费者享受到安全、环保、节能和高品质的产品。



▲ **员工**是中国质量认证中心创造公信力的源泉。中国质量认证中心致力于为员工提供符合其能力的工作岗位，提供保障和改善其生活的长期机会，提供充满挑战和希望的职业生涯，提供成就卓越人生的发展空间。向员工不断提供各种学习培训机会，以保障和提高员工持续发展和适应现代职业的能力。努力为员工创造一种振奋人心、充满快乐、生机勃勃、安全健康、积极向上的工作氛围，使员工从中心获得安全感、归属感、成就感。

▲ **价值链伙伴**是中国质量认证中心为客户提供优质服务的同盟者。中国质量认证中心按照“互信、合作、共赢”的原则，团结价值链各环节，共同为构建社会诚信贡献力量。

▲ **同业者**与中国质量认证中心在政府的指导下开展公平竞争，和谐共赢，共同推动我国认证行业快速发展。

▲ **社会公众**为中国质量认证中心提供了生存和发展的空间。中国质量认证中心的成长和发展离不开社会和环境的可持续发展。中国质量认证中心是我国认证认可的重要机构，承担的强制性产品认证工作是保障国民和社会安全的重要内容之一，承担的“节”字认证工作是我国生态文明建设的基础要素之一。中国质量认证中心希望通过自己的业务发展，通过自己履行社会责任行为，为我国认证认可事业的发展做贡献，为国民经济和社会诚信建设做贡献。



夯实基础管理  
提升履责能力



中国质量认证中心坚持将社会责任理念、推进可持续发展的要求融入到中心业务和创新发展之中，完善基础管理，逐步提升履责能力。

## 组织决策机制

行政上，实行主任负责制，以主任办公会为最高决策平台。业务上，设立了维护公正性委员会和技术委员会，保证认证中心作为第三方机构在履责过程中的公平公正性，建立了管理者代表负责的业务质量管理体系；政治保障上，建立了党的基层组织，形成了党委、纪委以及工会、团委等组织协同推进机构履责的机制。

## 反腐倡廉及行风建设

▲ 不断健全反腐倡廉制度体系，完善“三重一大”（重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作）决策制度。

▲ 开展廉洁风险防控体系建设，发动全中心识别风险环节、分析风险危害、界定风险级别、制定防控措施、落实责任部门、公开责任承诺。

▲ 严格监督检查，深入开展“小金库”专项治理工作，加强对重大项目、重大经营管理活动和关键环节的过程监督。

▲ 签订党风廉政/行风建设责任书，以书面形式将有关责任落实到各部门的主要负责人，明确履责的具体内容。

▲ 制定《中国质量认证中心收受礼品登记管理办法（试行）》和《中国质量认证中心行风建设细则（试行）》，解决行风建设中的实际问题，进一步提高员工的工作作风、服务作风和办事作风。

## 法律风险防范体系

中国质量认证中心初步建立了“事前预防、事中控制、事后救济”的法律风险防范体系，在规章制度、合同管理和重要决策论证等方面实现了制度化和规范化。制定《风险防范工作总指引》，涵盖认证相关法律法规规范、合同管理、信息公开、重大投资等4个单项指引，基本构筑起以总指引为统领，单项指引为重点，归口管理部门工作规范为补充，各部门相关制度为衔接的风险防范文件体系。2012年度未发生任何涉及认证中心机构、业务及个人的违法事件。

## 以公益性为方针的财务保障

▲ 执行事业单位财务制度和会计制度，独立核算，自负盈亏，依法纳税，被评为北京市纳税信用 A 级单位。

▲ 制定了规范的财务管理制度，实施严格的授权审批控制，规定了合理的开支标准，坚持非营利方针，将业务收益主要用于提高服务质量、开展认证研发、保持认证有效性等方面。

▲ 引进现代企业管理模式，推行全面预算管理，对各种财务资源和非财务资源进行规划、控制、反映和评价，通过业务、资金和信息的整合以及明确、适度的分权、授权，合理配置资源，有效地组织和协调经营活动，促使增进效益、厉行节约，实现既定的经营目标。

▲ 实施内部审计制度，设置内部审计机构，定期开展内部审计工作，通过对本单位和下属单位会计信息的真实性进行监督以及对经营活动和内部控制的适当性、合法性和有效性进行审查和评价，对监督中心财务工作、规范会计核算、防止舞弊发生等发挥了重要作用，达到提升会计信息质量和财务管理水平的目的，促进经营目标的实现。在日常内部审计监督的基础上，委托会计师事务所进行了财务报表审计，注册会计师出具了无保留意见的审计报告。

▲ 严格执行国家价格主管部门收费政策，依据规定的收费项目和标准收取各项费用，各项收费工作合法、规范、有效。为减轻企业负担，在合规收费的基础上，对部分业务采取了降低收费标准或减免收费金额的措施。

▲ 足额设立了认证责任风险基金，并为部分业务购买了商业保险，为认证责任风险准备了充足的财务保障，确保因认证责任对企业造成的损失能够得到合理的补偿。



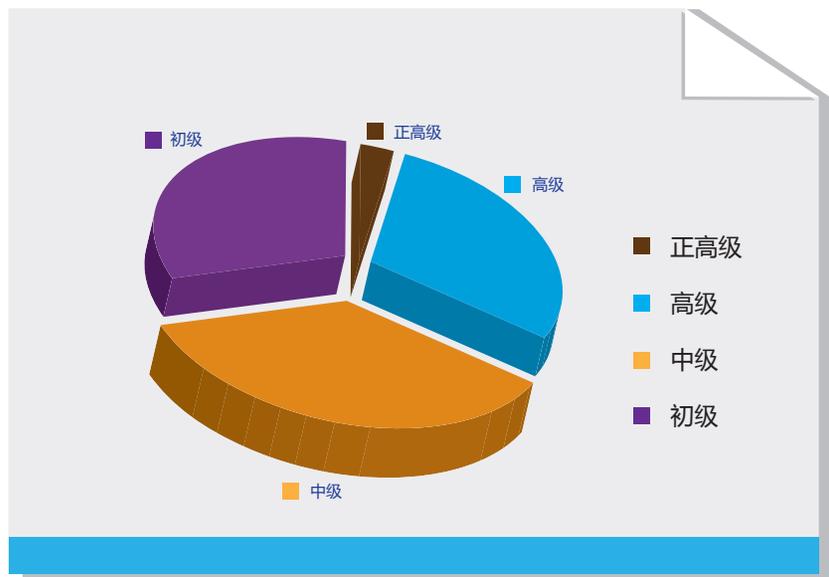
## 以人为本的核心竞争力

认证是服务性行业，是技术密集型和劳动密集型行业，人力资源是机构的根本，是创新的基础，是发展的核心竞争力。截至 2012 年底，中心共有员工 1040 人。其中女性 445 人，占 43%；男性 595，占 57%。具有研究生学历者（博士及硕士）220 人，占 21%；具有本科学历者 653 人，占 63%；具有大专学历者 141 人，占 14%。具有高级职称者 171 人，占 16%；具有中级职称者 323 人，占 31%；具有初级职称者 143 人，占 14%。其中，2012 年，有 4 人新获得高级职称、6 人获得中级职称。

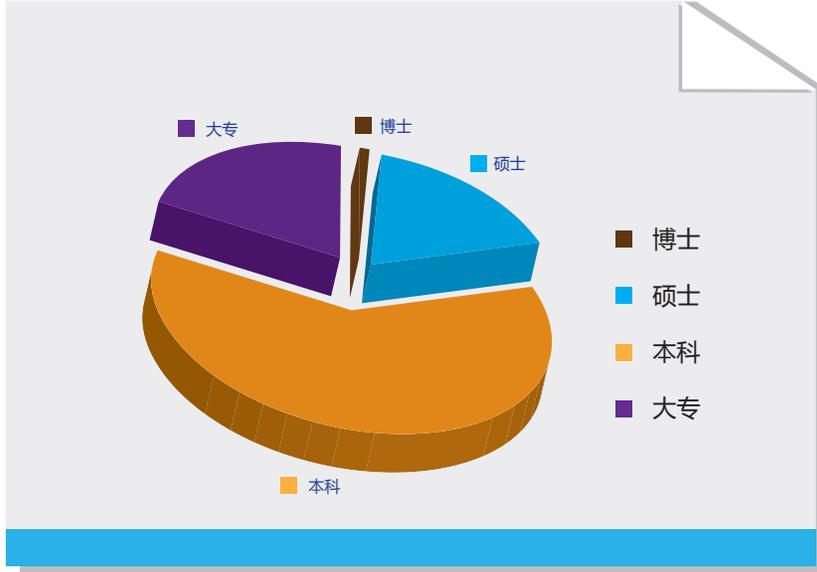
认证中心本着“做专、做精、做强”的原则狠抓专业人员队伍建设，实施分类管理和资质认定，开展注册、聘用、专业评定、持续评价和持续培训工作。

2012 年中国质量认证中心共聘用产品认证检查员、认证工作管理人员、认证决定人员、技术专家、内审员、特则制定人员、认证联络员、现场见证人员、专业能力评定人员 9890 人次；聘用管理体系认证审核员、合同评审人员、认证决定人员、技术专家、内审员、特则制定人员、审核项目管理人员、现场见证人员、专业能力评定人员 13433 人次。中心各项主营业务人力资源充足。

中国质量认证中心技术职称情况



中国质量认证中心 2012 年产品认证人员结构表



## 信息化建设

早在 2003 年中国质量认证中心就通过自主研发建设了世界领先的认证业务电子网络系统，客户可通过互联网便捷地完成提交申请、报送材料、查询进度等操作，2012 年我们继续在网络应用上进行投入，提升业务和管理的效能。

**完善的网络基础设施和信息化保障制度。**建立了独立的网络机房和千兆骨干网络。部署了先进安全防护设备，采用多重措施对中心重要信息系统、服务器群进行严密防护。各分支机构也都建立了计算机网络，通过互连网和中心总部有效进行数据交互，实现协同办公。逐步健全的信息化保障制度，确保了信息化各项工作管理高效、规范有序，保障了信息化建设各项工作的顺利开展。信息安全管理能力得到大幅度的提升，有效地保障了中心各信息系统的正常运行。

**完善的业务处理平台。**经过几年的不断建设和完善，基本实现了主要认证业务的全流程，全信息和主要认证文件的电子化处理，极大地提高了 CQC 业务管理水平，提高了认证有效性和认证业务的在线服务能力。以认证业务管理系统为核心，包括认证人员管理、认证电子档案管理、认证技术文档管理、机动车参数管理、VIN 报检、节能节水业务管理等众多的应用系统。这些系统之间通过接口实现了较为完善的数据交互和共享，实现协同工作。通过业务处理平台，申请企业能够在网上

提交认证申请，获知认证办理情况，及时得到最新信息，充分体现了认证的公开、公正、透明，在提高效率的同时，还节约了成本，极大地方便了申请认证企业。



中心召开认证人员网络管理系统使用说明会

**完善的信息宣传平台。**定期发布认证信息，包括认证企业获证信息，证书暂停、撤消、注销、恢复信息，提供给社会各界进行查询。发布认证有关的文件、规定、通知、公告。门户网站上开辟相关栏目，宣传认证认可、产品质量有关政策、法律法规，宣传、普及认证认可知识，推动社会公众积极参与认证活动，提升认证的社会影响力。

**逐步完善的运营和管理平台。**运营管理平台包括 OA 系统、人力资源管理系统、财务管理系统等，实现了高效率的无纸化办公，以及科学、规范的人力资源财务管理。

## 科研创新

认证机构是典型的技术服务型组织，中国质量认证中心充分认识到专业是机构存在的基础，技术创新是发展的动力，为此中心专门设立了创新研究部。到 2012 年底，中国质量认证中心共承担、参与科研课题 142 项，科研投入 4000 余万，建立了从国外到国内、从中央到地方、从外部到内部立体化的科研渠道，制定了内外部课题管理、科研经费、激励奖励等一系列科研管理激励制度。



图 1：历年科研立项数量

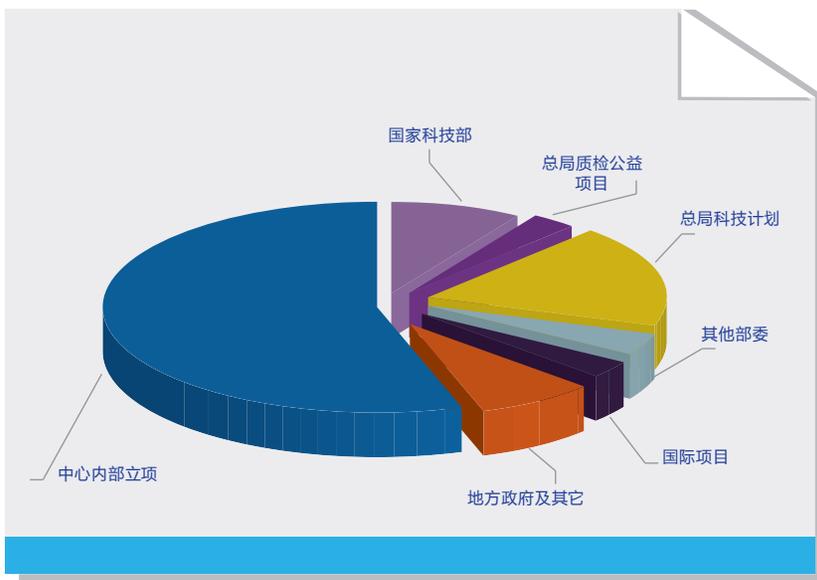


图 2：科研渠道分布



图 3 与各领域顶尖机构技术合作情况

**加大国家科技支撑计划建筑节能课题新领域研究。**建筑节能是“十二五”重点领域，建筑能效交易、建筑碳排放审计、绿色建筑认证等服务需求很大。认证中心通过建筑碳排放和碳减排等前瞻性研究，获得中国建筑节能协会 2012 年“建筑节能之星”。

**立足前沿全新领域，开展产业性前端预研及前瞻性研究。**承担 ISO/TC248 生物质能可持续准则技术委员会第一国内技术对口单位。参与国际电工委员会 IEC/TC120 电能储存技术委员会国内技术对口工作。研究国家及各部委“十二五”、转变经济发展方式等产业政策规划，开展战略性、全局性的产业前端预研，研究并储备中心可能介入的产业领域。





质量把关  
守护安全



认证是国家质量发展机制中的重要组成部分，强制性产品认证是国家民生工程中的基础内容，中国质量认证中心是承担强制性产品认证工作的主力军。我们通过严把质量关，维护认证结果的社会公信；通过创新管理，提升获证企业的产品质量；通过积极协作，辅助政府职能的有效发挥。

## “三位一体”的产品认证内部质量管控

建立了由质量运行体系、质量追溯体系、质量评价体系组成“三位一体”的质量工作格局，以此作为确保认证有效性的基础，不断提升自身的质量工作水平来保安全、促发展。

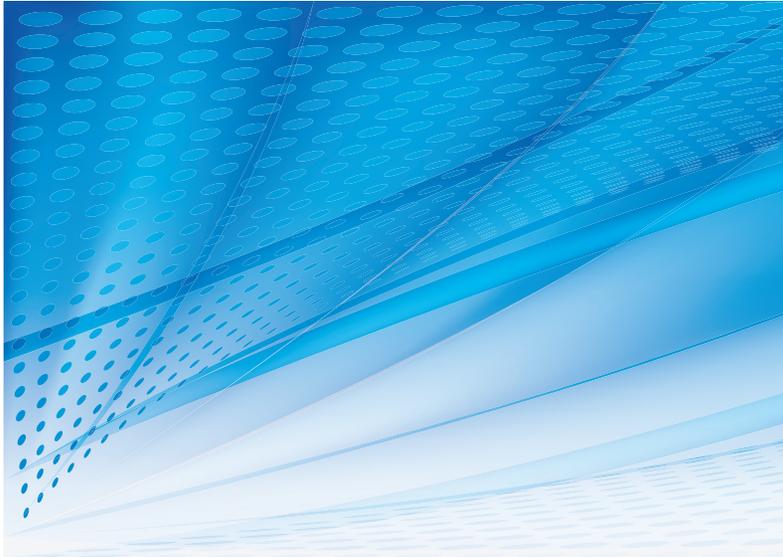
**全面通过行业管理部门的专项检查和认可。**通过了国家认监委组织的强制性产品认证专项检查和飞行检查，通过了北京质量技术监督局组织的现场审核，通过了国家认可委组织的产品认证、管理体系认证和培训的年度认可监督审核，认可范围扩充国推 ROHS 和能源之星。



## 控制认证质量风险

**产品认证方面：**共修订规则 48 项，标准换版 28 项，审核发布项目技术文件 100 余个。在认证规则修订审核、标准换版方案制定、技术规范备案等环节严格把关，从认证的初始环节控制了认证风险，提高了认证有效性。

**管理体系认证方面：**根据国家认可委新版管理体系认证机构要求（CC01）制定了专项工作方案，形成了质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系共 336 个认证技术领域以及相应的技术文件，



受到年度认可评审组的高度评价。编制并发布了合格评定通报，对最新的认可要求、中心体系文件的变化要求、评定中发现的共性问题、地方执法部门的监管重点以及今年内审发现的主要问题等情况进行通报。开展认证项目监控，共完成对 35 家地方公司的 318 个项目的监督，对 55 份的当年归档材料进行了抽查。

**加强签约检测机构日常质量管理。**通过监督核查、报告抽查、能力比对，网络信息工作考核等手段，促进其提高检测水平和质量意识。受理 54 家签约检测机构累计 303 个产品类别的申请，批准 184 个项目，批准比例为 60%。处理 18 条标准换版任务，并对相关检测机构能力进行确认和重新评估。目前，签约检测机构共有 216 家，26 家实验室由于没有检测业务不予签约，14 家实验室因为质量管理未达标暂停检测业务。

**严把工厂检查质量关。**通过对认证企业进行现场检查，共发现工厂不符合实施规则要求的项目 140679 个，并要求企业进行整改，直至符合要求。有效消除了工厂存在的质量隐患，为人民群众用上质量安全、环保的产品奠定了基础。

**持续开展飞行检查。**实施事先不通知企业的飞行检查 13791 家次，占全部年度监督检查企业的 37%，判定 1433 家企业不合格并进行证书暂停、撤销处理，直接将不能满足质量保证要求的工厂拒之门外。

**自出经费开展灯具、电源适配器和小家电产品的市场买样检测工作。**共完成买样 260 批次，共发现产品不一致 109 批次，不合格 26 批次，有力震慑了不诚信获证企业，净化了消费者市场消费环境。

## 为质量监管部门提供技术支撑

**为质监部门一线人员提供认证知识培训。**先后为质监系统举办认证培训班 6 期，涉及辽宁、河北、江西、上海、广州、安徽、南京、成都等 8 个省市，参与人员近 2000 人。



2012 年 11 月，认证中心为江西省质检系统认证监管人员开展 CCC 认证知识培训

### **配合地方质监部门开展执法工作。**

▲ 与广东省质监局合作开展了 CCC 认证联动抽查，避免了重复抽样，为企业节省了检测费用，也增强了 CCC 认证结果的政府公信力；

▲ 协助质监局开展认证机构专项核查工作、开展质监系统执法手册编撰工作；

▲ 与地方质监局建立沟通协调机制，解决执法工作中的技术疑难。

### **协助国家认监委开展好认证监管、实施、创新等相关工作。**

▲ 完成了对检测机构认可 CB 证书及报告的质量核查工作；

▲ 参与认证目录调整、模式调整、风险分析、HS 编码修订等各项工作；

▲ 参与专项整治重点产品工作；

▲ 承担实验室核查任务；

▲ 开展低压成套检测报告质量的评价管理；

▲ 参与“江苏省认证认可联系点”项目，在扬州、扬中两地为总计 100 余家企业进行低压成套认证现场培训。



专业引领  
推动绿色



建设生态文明是中国质量认证中心的核心理念和不懈追求。早在上世纪我们就着眼于环境领域的认证技术应用和环保理念的推广，进入新世纪，我们在生态文明关联的认证技术上渐行渐远，已衍生出节能、环保、低碳、新能源、应对气候变化服务等诸多业务门类，成为专业引领、推动绿色的佼佼者。

## “节”字标志产品认证

中国质量认证中心开展的“节”字标志认证包括节能产品认证和节水产品认证。节能产品认证涉及家用电器、办公设备、照明产品、机电产品、输变电设备、建筑产品等共 80 个产品类别。2012 年，颁发节能认证证书 15718 张，累计颁发 37737 张。节水产品认证涉及工业节水产品、城镇生活节水产品、非传统水资源利用产品、农业节水产品共 37 类。2012 年，颁发节水认证证书 852 张，累计颁发 2368 张。

2012 年，中国质量认证中心节能认证产品共 22 种，新增证书 8316 张，涉及企业 1356 家，获证产品型号 91453 个。通过节能认证可实现节电 30405.29 百万度，折合标准煤 1082.43 万吨。

节水认证产品共计 3 种，2012 年新增证书 572 张，涉及企业 79 家，获证产品型号 1625 个。通过节水认证可实现节水 104293 万吨。

## 环保产品认证

中国质量认证中心开展的环保产品认证范围涉及污染防治设备和家具、建材、轻工等环境有利产品共 79 类。2012 年颁发环保认证证书 413 张，累计颁发 1192 张。

2012 年 6 月中国质量认证中心获得了国家认监委和工信部联合确认的电子信息技术污染控制（国推 RoHS）认证的认证机构资质，并于 7 月正式开展业务，认证范围包括电视机、电话机、手机、计算机、显示器和打印机等六大类整机产品，及为上述整机产品配套的组件、部件、零部件和材料。三星、HTC、小米、长虹、创维、TCL、LG、华硕、惠普等知名品牌成为我们的客户，以三星为例，其生产的手机、显示器和笔记本电脑等产品，共计近 70 个型号，全部获得 CQC 颁发的国推 RoHS 证书。

中国质量认证中心还积极参与我国 RoHS 认证制度的建设，作为

国家认监委 RoHS 技术专家组成员，牵头制定国家标准、参与认证目录制定和实施规则的编写，为我国 RoHS 认证的建立提供重要的技术支撑。

中国质量认证中心还同时开展了 CQCRoHS 自愿性认证，通过认证表明产品符合国际标准，可顺利出口欧盟，2012 年认证中心颁发 1000 余张证书，获证企业累计约 3000 家。目前，越来越多的企业把认证证书作为验证企业有害物质有效管控的证明文件，出口企业也将 CQC 证书作为产品符合欧盟 RoHS 要求的绿色通行证。



2012 年 7 月，中国质量认证中心为二十家行业领军企业颁发首批国推 RoHS 认证证书

## 应对气候变化服务

中国质量认证中心从 2006 年开始应对气候变化服务方面的技术研发，2009 年成为国内首个开展 CDM 项目审定与核查的机构，2012 年认证中心 CDM 项目能力和资质进一步提升，可在包括农业和林业在内的 15 个领域开展审定和核查工作。年内在 UNFCCC 成功注册和签发的 CDM 项目 150 余个，项目类型覆盖了包括可再生能源、能效提高、垃圾填埋气、垃圾焚烧、煤层气、农业等领域，是所有 DOE 中被 CDM-EB 复审率最低的。

2012 年认证中心还以 ISO14064 标准为基准开展温室气体核查服务 57 项次，同比增长 97%，核查陈述发布数量为 55 个，同比增长 139%。新开发的产品碳足迹业务已拓展至电线电缆、日化产品、家具、自行车、建材产品等领域。



CDM 审核员正在对水泥余热发电项目进行现场评审



我国西部首张电线电缆行业产品碳足迹认证证书颁证仪式



参与国家《节能量审核指南》手册的相关编写工作

## 新能源业务

▲ 成立了新能源认证部，开展了以光伏产品认证、光伏设备监造、太阳能光热产品认证等各种方式的合格评定活动。颁发光伏产品认证证书 600 余张，覆盖企业 150 余家，太阳能光热产品认证证书 90 余张，覆盖企业 20 余家，对中广核、大唐新能源、三峡新能源和宁夏国电的 14 个光伏电站的光伏组件或逆变器实施了全过程质量监造，对数个大型光伏电站的发电效率完成了核查。

▲ 积极开展新能源技术研发。2012 年，制定储能用锂离子电池的安全技术规范；申报了 5 项国家认证认可监督管理委员会认证行业“RB”标准；成功研发了太阳能模拟器、离网型风力发电机组、离网型风光互补发电系统认证。

▲ 发挥优势，攻克技术难关。承担了《低汞节能灯产品生产、供应试点活动方案设计及跟踪监督》课题；完成了“中国逐步淘汰白炽灯、加快推广节能灯”的子项目“3-5 次高效照明质量监督体系”课题及“修订半导体照明产品节能认证技术规范”；完成了《自镇流 LED 灯认证技术要求及认证模式研究》、“太阳能路灯系统测试技术及认证模式研究”和“建筑一体化（BIPV）光伏系统认证技术研究”验收和鉴定。



质量监控完成后的 PV 电站实景

**编制发布两期《节能产品政府采购清单》。**作为国家财政部、国家发展改革委“节能产品政府采购政策”的技术支持单位，认证中心承担着《节能产品政府采购清单》（以下简称清单）的编制工作。截至2012年12月共发布13批清单，涉及28类产品，600多家企业，近50000个型号。其中对计算机设备、打印设备、显示器、制冷空调设备、空调机、照明设备、镇流器、电视及视频设备、电热水器、便器、水嘴强制采购，其他产品优先采购。



认证中心开展节能产品政府采购清单管理系统培训

**出色完成节能量审核工作。**2012年，中心相继完成对安徽、四川、浙江、辽宁、福建、湖北、甘肃7省和青岛市总计165个节能技改和合同能源管理项目的审核工作。同时，受国家发改委和财政部委托，完成对宁夏、内蒙、山西、陕西、广东、广西、贵州、深圳8个地区的总计31个节能量项目的国家抽查工作。并在发改委和财政部组织的2011年和2012年两次国家抽检中，中心审核项目的合格率均为100%。

**积极参与政府机构节能减排相关的课题项目。**

- ▲ 承担国家发改委“十二五重大节能技术产业化示范工程”项目、《万家企业节能低碳行动实施方案》项目；
- ▲ 承担国务院机关事务管理局《公共机构能源管理体系实施指南》项目、《公共机构节能节水技术/产品推广目录》编制工作；
- ▲ 参与“军用产品实行节能环保采购的可行性研究”项目。

**自身节能减排效果突出。**2008年导入能源管理体系，在人员增长的情况下，能源消耗水平却逐年下降，2012年共计用电2367306.95度，同比减少6.6%，其中照明用电317423.5度，与上一年度同比减少3.6%，空调用电1631176度，同比减少7.2%，消防用电418707.45度。与2011年相比纸张使用减少384975张，约合770包A4打印纸，双面打印率达到29.5%。



管理提升  
深化价值



中国质量认证中心不仅在安全、绿色产业方面竭尽全力，在管理、培训等认证传统领域仍然发挥协助企业提升管理、实现增值的作用。

## 管理体系业务范围不断拓宽

认证中心可以开展的认证或评价类项目已经达到 19 项。

- ISO9001 质量管理体系认证
- ISO14001 环境管理体系认证
- OHSMS18001 职业健康安全管理体系认证
- HACCP/FSMS 食品安全管理体系认证
- 乳品 HACCP/GMP 认证
- ISO27001 信息安全管理 体系认证
- 能源管理体系认证
- ISO13485 医疗器械质量管理体系认证
- ISO28000 供应链安全管理体系评价
- ISO10015 培训管理体系认证
- 党建质量管理体系认证
- GB/T50430 工程建设施工企业质量管理体系认证
- ISO16949 汽车生产和相关配件质量管理体系认证
- SA8000 社会责任认证
- BSCI 社会商业责任准则第二方审核
- SR10 社会责任管理体系业务
- BCM 业务持续管理
- AMS 过敏原管理体系认证
- 绿色市场认证

2012 年认证中心共颁发各类管理体系证书 25568 张，其中质量管理体系 (QMS) 累计发证 17161 张，环境管理体系 (EMS) 累计发证 3506 张，职业健康安全管理体系 (OHSMS) 累计发证 1988 张。截止到 2012 年 12 月 31 日，有效证书数 49930。其中 QMS 证书 38044 张，EMS 证书 7129 张，OHSMS 证书 3695 张，工程建设 1029 张，医疗器械 27 张，党建 6 张。SA8000 认证发证 11 张，累计 16 张；ISO10015 确认证书 3 张，累计 14 张。



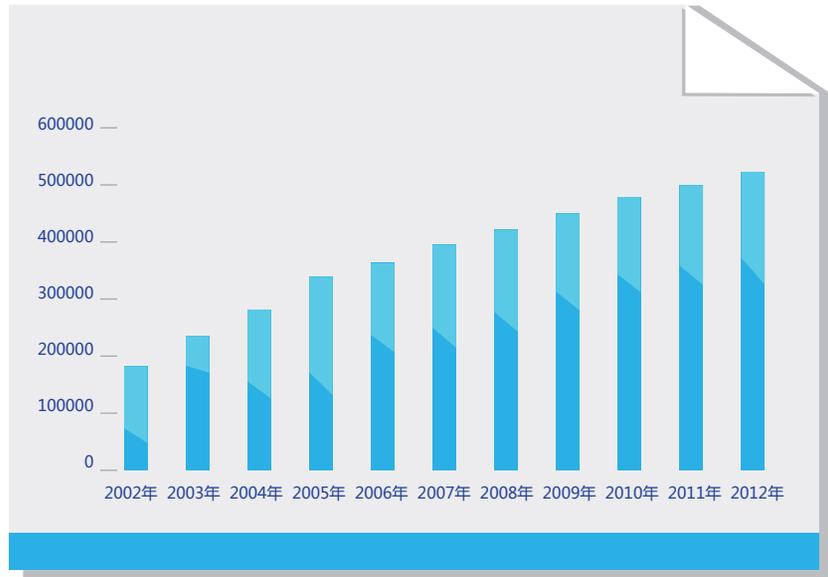
## 信息、社会责任、节能管理体系认证等业务异彩纷呈

2012年信息安全管理体系和乳制品 GMP/HACCP 认证领域获得认可；SA8000/BSCI 业务实现翻番，获得 IQNET 的高度评价；SR10 社会责任管理体系完成了认证实施、人员培训管理、市场宣传推广文件的制定及审核员的培训和市场推广工作；积极参与国家发改委“万家企业节能减排项目”，并完成了对万家企业的情况摸底，与国管局签订了“公共机构能源管理体系实施指南”服务合同，为下一步开展能源管理体系认证业务奠定了基础。

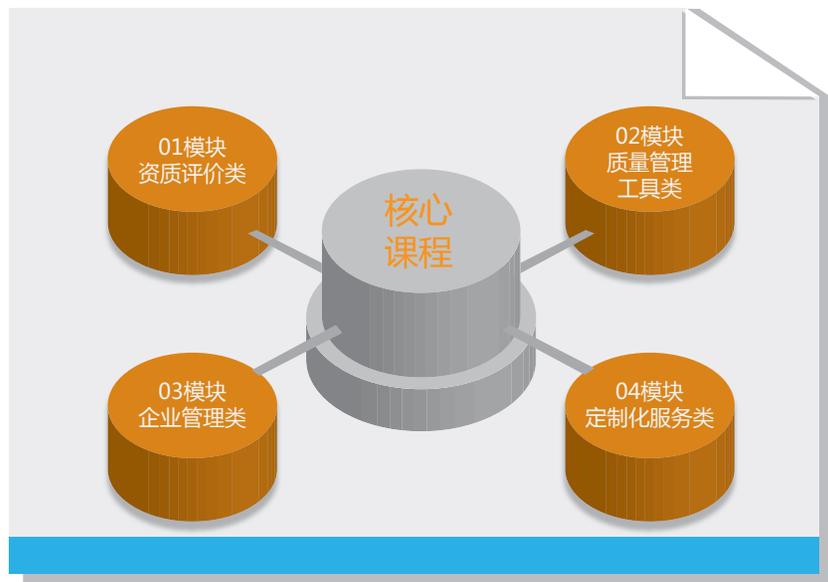
## 累计培训 50 万人次

截止 2012 年，CQC 已为政府、企事业单位以及大专院校培养各类专业人员超过 50 万人次，为 CQC 培养境内外认证专业人员超过 1.8 万人。

追求卓越，持续创新。CQC 致力于自主研发培训课程，自有课程内容以质量、管理、计量和标准为主，重在培养和传播先进质量管理理念和经验。课程体系分为 4 大模块，涵盖资质评价类、质量管理工具类、企业管理类、定制化服务类等近 200 门核心课程，满足认证业务发展及客户需求。



2002-2012 培训人员总量示意图



培训课程类别示意图

## 向定制化转型

定制化的培训是认证中心遵循市场规律、适应客户需求、灵活调配资源的培训新思路，一经推出就收到积极的反响。

## 创办中认新能源技术学院

2012年6月19日，中认新能源技术学院在江苏南京揭牌。这标志着认证事业的培养摇篮正式开启。今后将在这里为新能源行业培养从事产品检测、质量管理、技术改进等相关工作的专业实用型人才。目前CQC已在认证认可、检测、检验、标准等方面设计开发了4门专业化课程。



## 协助食品生产企业提升安全管理水平

在食品安全频频受到挑战的环境下，认证中心充分发挥技术优势，一方面严把认证质量关，维持食品安全管理体系认证证书 4957 张，良好农业规范认证证书 193 张，有机产品认证证书 208 张，绿色市场认证证书 44 张，乳品企业食品安全认证证书 33 张。另一方面积极与食品生产企业深入合作，在质量安全检查评估、OEM(代工生产)评估、供应商评估、企业绩效评估、企业模拟审核及其他双方商定的各类质量安全检查评估中建立长期合作关系。全年实施各类评审、评估项目总数 150 余家。





帮助企业  
走出国门





中国质量认证中心致力于运用技术手段降低或消除国际贸易中的技术壁垒，为外向型企业提供国际市场准入服务，与多国政府和国际组织建立了稳定持续的业务，认证结果可实现多边互认、双边互认、单边采信。

颁发 CB 证书 3806 份，PSE 证书 251 张。认可 CB 报告 4670 份，被国外机构认可 CB 报告 1006 份。

帮助 18 家实验室加入 IECEE-CB 体系，使认证中心的 CB 实验室达到 35 家。同时，认证中心华南实验室和中认倍佳实验室也以卫星实验室的身份通过评审，加入 CB 体系，从而进一步巩固和扩大了我国在 IECEE-CB 体系内的国际影响力，利用国际多边互认体系，提高为中国产品出口经济服务能力。

作为国家认证机构代表，大力开拓新领域下的国际合作，积极申请加入 IECEE-CB 体系下的能效 (E3) 和电动汽车 (ELVH) 类别，推动新能源、节能环保产业认证服务业务发展。目前认证中心加入 CB 体系内标准数量为 770 个，覆盖 14 大类产品。



# 质量公益活动



中国质量认证中心积极投身社会公益事业，发挥自身特点和资源优势，在传递质量安全、节能环保理念以及扶危济困等方面做出了应有的贡献。

2012年3月15日，参加青岛市主题为“消费与安全”的2012年“3.15”国际消费者权益日大型宣传咨询活动。在活动现场，中心工作人员重点宣传国家强制性产品认证制度以及节水、环保、低碳认证业务，让群众充分了解节能减排、低碳生活的重要意义，并现场举实例让老百姓知道如何选购安全、节能、环保的放心产品。活动期间，咨询群众络绎不绝，分中心的同志，耐心、细致地解答群众提出的问题，活动中，现场共接受咨询200余人次，发放节能节水、低碳等相关材料1500余份。参加由福建省质量技术监督局组织的以“关注消费，提升质量”为主题的3.15质量咨询活动。



参加青岛市主题为“消费与安全”的2012年“3.15”国际消费者权益日大型宣传咨询活动

2012年5月11日，中心党支部和国务院机关事务管理局公共机构节能管理司（以下简称国管局节能司）党支部共同开展了党员实践活动，中心副主任吴玉平和国管局节能司司长何长江带队参加活动。两个支部的成员和群众代表共同前往北京昌平区燕京小天鹅公益学校，开展了爱心捐赠活动。向学校捐赠了电风扇、节能灯、书籍和文具等物品，并向孩子们介绍了节能常识。

2012年7月30日，中心针对机动车专项整治发现的问题举办机动车产品认证质量分析会，32家企业的50位代表参加。本次质量分析会主要结合2012年机动车专项整治中发现问题，就强制性产品认证涉及的法律法规、工厂检查及企业提交的生产一致性执行报告存在的问题进行讲解，现场同时解答了企业提出的问题。



2012年7月，认证中心召开机动车产品质量分析会

2012年9月27日，中心举办广东、广西两省的家电、灯具产品国地抽企业质量分析及整改说明会，剖析了近年家电和灯具产品常见检测不合格项目，分析企业生产工艺和质量管理中容易导致产品出现质量问题的原因，为企业提出了对其产品和管理的改进建议。会后，专家们还解答了企业提出的各种问题。

2012年10月，中心与北京教育科学研究院签订有关“中小学生安全教育”相关内容的协议。中心将利用在产品安全、节能减排和可持续发展工作中的经验、技术知识、实验室等方面的优势，协助对方开展中小学“节能环保与安全教育”教材编写与审定、社会实践活动等，并提供相关资金支持。

2012年11月5日,中心联合上海市气象局、上海市震川中学举办了以“低碳生活”为主题的公益科普讲座。活动旨在通过向青少年介绍低碳节能的相关知识来树立广大青少年低碳环保理念,增强“爱护地球、爱护家园”的主人翁意识和责任感,构建全社会共同参与的青少年低碳教育模式。此次公益讲座从什么是低碳、碳排放计算器、碳足迹和碳标签、低碳新科技等方面,介绍了生活中的低碳知识,提倡青少年在日常中实践低碳生活方式,并对积极践行低碳生活的优秀学生进行嘉奖。

2012年11月,为落实国家援藏工作精神,切实扶持西藏认证工作的开展,认证中心精心策划,派遣高级讲师在西藏地区免费开展了为期十天的食品安全审核员和有机产品检查员培训,为西藏地区培养农业标准化人才40余人,支持了西藏地区农业标准化认证工作发展。





至臻至誠  
持之以恆



中国质量认证中心客户服务中心成立于2002年，2008年开始建立覆盖整个认证流程的客户服务体系，2011年提炼出“至臻至诚、持之以恒”的客户服务理念，从目标、组织、规范、信息、评价与考核诸方面入手，为客户提供专业化、全方位、综合性的服务，在认证工作的每个环节切实维护客户的合法权益，履行社会责任。

## 建立客户服务体系

---

搭建责任到人到岗的客户服务队伍，编写产品认证客户服务体系系列文件，对客户服务工作进行全面的规划、设计、监督、考核。

## 启动呼叫中心系统扩容升级

---

实现语音导航、短信告知、电子传真、客户信息自助查询、CRM系统等功能。短信平台还提供“短信发送/接收上下行服务”，方便重要信息的客户告知，累计已发送近万条短信；提供“专家人工座席”服务，共计30位业务人员提供在线电话咨询。

## 打造良好客户体验

---

升级改造客户服务大厅；在客服中心、呼叫中心等窗口执行首问负责制；启动中午值班制度和柔性工作安排；开辟绿色通道等。

## 客户满意度调查结果满意

---

开展产品认证客户满意度调查，发出调查问卷1714份，回收1329份，有效数量为1307份，最终结果为92.1分。开展管理体系认证客户满意度调查，发出调查问卷6467份，回收4311份，有效数量为4073份，94.4分。（满分100分）



以人为本  
和谐发展





员工是认证中心的核心资源，中心坚持以人为本，紧紧依靠广大员工，切实维护广大员工的合法权益，全面加强员工队伍建设和教育培训工作，激发创造活力，不断拓宽员工成长空间。

## 成长通道

---

积极开展管理岗位公开竞聘，年内通过公开竞聘有 16 名员工走上管理工作岗位，平均年龄为 35 岁；推动员工提升技术能力，开展技术职称评定工作，4 人评为高级工程师，6 人评为工程师。

## 加强员工教育培训

---

组织新员工培训，共 76 人参加；在全中心范围内组织公开课培训 12 次，900 余人次参加；组织华尔街英语培训，中心、分中心国际工厂检查员、高级工程师等 23 人参加；选派 2 名技术骨干前往德国 VDE 参加培训；组织“领导素质与现代管理高级研修班”，共 57 人参加。将人才培养作为部门绩效考核的指标之一，以此调动各部门发现人才、培养人才。



## “送温暖”工程

积极为员工排忧解难，形成制度化、经常化的工作机制，做到一般困难机制帮、突出困难重点帮、突发困难及时帮。帮助困难员工 7 人次，支出 1 万元；为员工提供安全、卫生的工作环境，推广健康的工作方式，建立员工健康档案，定期开展员工体检；为员工提供早餐、午餐、加班晚餐，提供班车服务、洗衣服务；并及时为员工送上生日的祝福。

2012 年 4 月 10 日，中心主任王克娇，工会副主席王永建一行专程看望患病住院的成都分中心职工、全国十大模范工厂检查员王启文同志，并带去了中心全体员工的慰问。病床前，王主任详细询问了王启文同志的治疗情况，叮嘱家属要加强与主治医护人员的沟通，共同研究制定最佳的治疗方案。王主任还鼓励启文同志要树立信心和勇气，放下思想包袱、安心治病，争取早日康复出院。感受到全中心的关爱，王启文同志动情的讲：“我患病是不幸的，但够得到这么多的关爱又是非常幸运的。感谢大家对我的关心和鼓励，我将积极配合治疗，争取早日康复以答谢大家对我的关爱。”为帮助王启文同志战胜困难，中心相关部门向全体员工发出了“爱岗敬业学模范、同心携手献爱心”的捐助倡议，中心上下积极响应，筹集爱心捐款，王主任代表全体员工把关爱带给王启文同志。



## 维护员工合法权益

---

尊重和维护国际人权和劳工标准，杜绝童工和强迫劳动，禁止任何形式的用工歧视，全年未发生侵犯人权的不当事宜。全面贯彻《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理，保证员工享有带薪假期。尊重个人尊严和自由。为员工提供符合国情的福利与待遇，所有员工收入不低于当地最低起薪点。以岗定薪，按劳分配，实行男女同工同酬。依法为员工建立各项社会保险。

## 开展丰富的业余文体活动

---

认证中心成立了篮球、羽毛球、乒乓球、健身等近 10 个丰富员工生活的俱乐部，并拨付转款用于俱乐部的日常活动，据不完全统计，员工全年参与俱乐部活动近 20000 人次。同时，认证中心还举办了篮球季系列活动、健步走活动、羽毛球比赛等，不仅强健了身体，加强了交流，还培养了进取精神和环保意识。



# 引领性责任



## 行业倡议：履行社会责任

2012年10月29日，中国质量认证中心发布《中国质量认证中心社会责任报告(2002-2011)》。这是中国认证认可行业的第一份社会责任报告。

同一天，在国家认监委程方副主任、北京市质监局喻红副局长的见证下，中国质量认证中心、中国信息安全认证中心、方圆标志认证集团三家单位负责人联合发起认证机构履行社会责任的倡议，呼吁全国认证机构增强责任意识，健全相关机制，诚信守法，热忱服务，关爱员工，保护环境、服务社会，传承文明，勇于担当，以责任赢信任，让中国的认证机构更值得信赖，让中国的认证从业者成为受人尊重的群体，让中国的认证工作为社会创造更多价值。





## 推动《质量发展纲要》的实施和落实

受国家质检总局委托，在“全国知名品牌创建示范区”评审工作中，完成了现场询审验收工作，且完善了评审制度和机制；在争创“全国质量强市示范城市”评审工作中，组织召开了申述论证会，编制了资料汇编，配合国家质检总局完成了考核评审细则的制定工作；在首席质量官制度的建立与培训工作中，开展了首席质量官制度的研究，组织举办了首期企业首席质量官任职培训班，完成了首席质量官培训机构能力评估。



## 深入推动社会责任工作

开展社会责任管理体系认证是中国质量认证中心的业务内容之一，2008年以来，中心已认证了20多家企业，认证的企业也从最初的服装行业，逐步扩大到鞋帽、电子和医药等行业。企业的性质覆盖外资、国有企业和民营企业。尤其在那些劳动密集型企业中推进社会责任认证，不仅为企业打破了贸易壁垒、打通了通往欧美市场的通道，更重要的是为企业在维护劳工权益、履行社会责任方面赢得了公众信赖，提升了企业的形象和声誉，为建立国际公信力提供了保障。

2012年，国际认证联盟（IQNet）对我中心2012年度的社会责任管理体系认证工作进行了两次表彰。IQNet表示，CQC现已成为IQNet在亚太地区最高效的成员机构，这与中心多年来一贯的积极合作、严谨负责的工作态度和信守承诺的行为方式密不可分。为此，IQNet特授予认证中心员工潘英、赵敏等五人“2012年度IQNet成员机构最佳SA8000/BSCI管理者奖”，“最佳业务协调奖”，“最佳市场开拓奖”和“最佳审核员奖”。



二〇一二年履行  
社会责任大事记























中国质量认证中心

2012 社会责任报告



# 传递信任 服务发展



**中国质量认证中心**  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

地址：北京市丰台区南四环西路188号九区

邮编：100070

电话：86-10-83886666

传真：86-10-83886661

E-MAIL: [xinxi@cqc.com.cn](mailto:xinxi@cqc.com.cn)